



AMIENS / ABBEVILLE
DIEPPE / NEUFCHÂTEL



RADIO



AUDIO
DIGITAL



DIGITAL



EVENTS

NOTRE MÉTIER

Promouvoir localement
votre savoir-faire

Vous garantir la puissance et l'efficacité sur le terrain local

- 1** Vous proposer des offres locales puissantes.
- 2** Vous apporter de nouvelles solutions puissantes : l'audio digital, le digital et l'événement qui sont les prolongements de la radio, notre cœur de métier.
- 3** Vous garantir une totale satisfaction grâce à des offres de qualité et un service efficace.
- 4** Vous accompagner au plus près dans un monde média qui change à très grande vitesse.
- 5** Vous garantir les valeurs d'entreprises qui battent au cœur de notre région.



Malik Duroy

*Directeur commercial
associé de
Force 1 Publicité*

Philippe Devillier

*Président de
Groupe Force 1*

L'offre produits *Force 1* Publicité



RADIO



AUDIO DIGITAL



PODCASTS



WEBRADIOS



STREAMING



EVENTS



CONCERTS



ANIMATIONS



DIRECT RADIO



Force 1 Publicité vous propose des solutions de communication Audio



RADIO

Locale > 12 radios et 38 fréquences

Multiville > via les réseaux RFM et Europe 2

Nationale > via les réseaux, RFM, Europe 2 et Europe 1



PRODUCTION SONORE

- > Spot publicitaire
- > Logo sonore



AUDIO DIGITAL

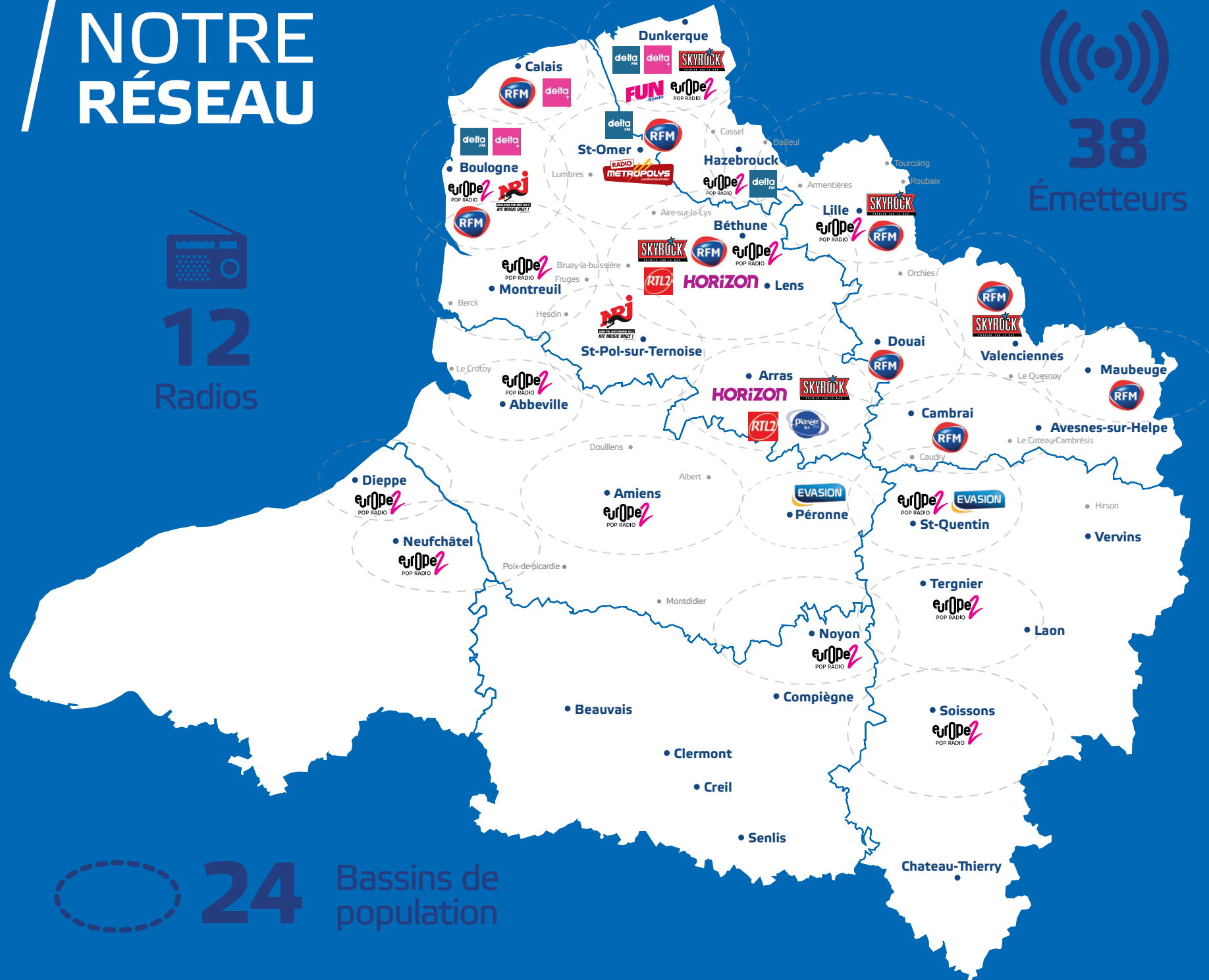
- > Streaming
- > Webradio
- > Podcast



NOTRE RÉSEAU

12
Radios

38
Émetteurs



24 Bassins de population



EUROPE 2

Amiens - Abbeville

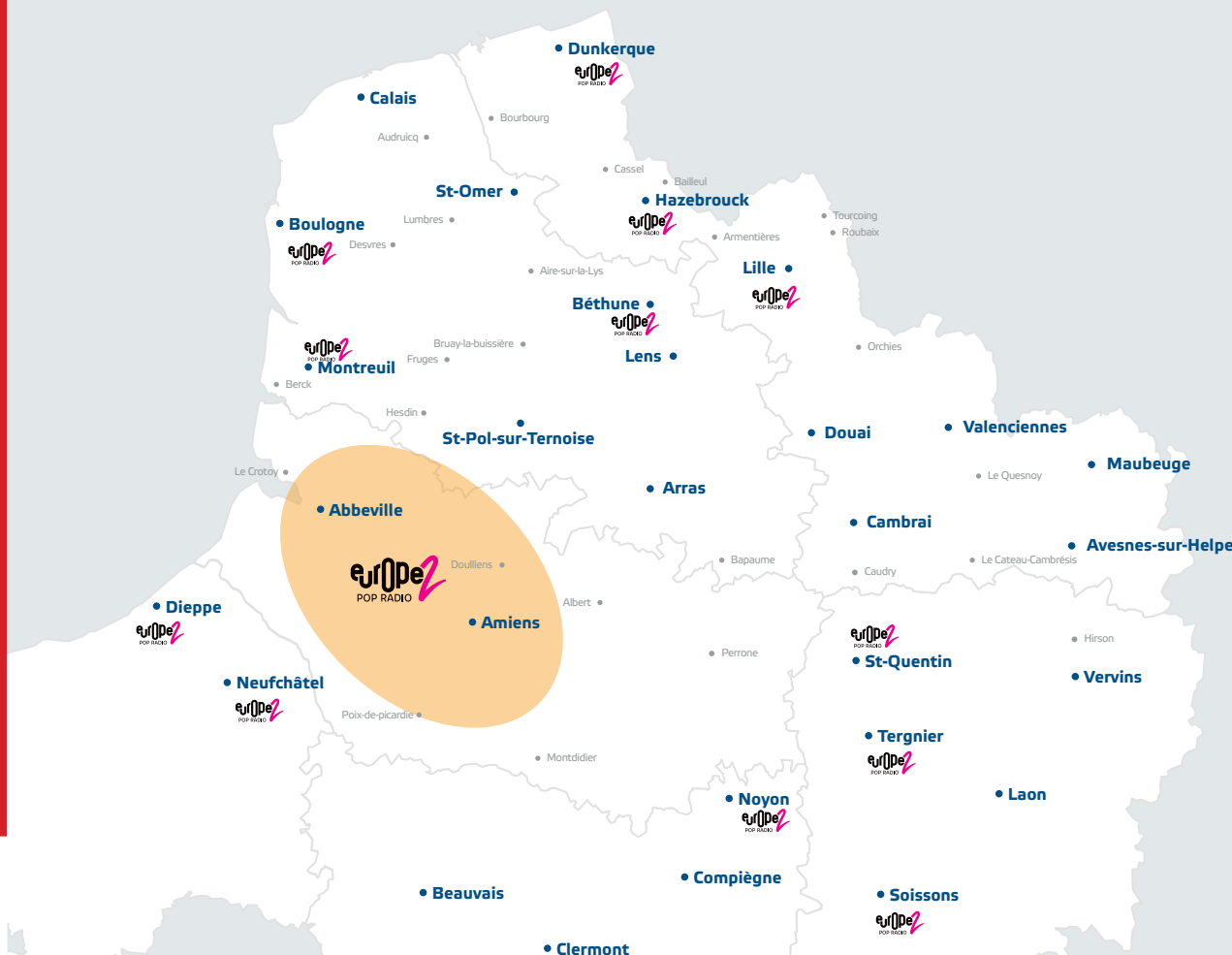
eur0pe2

POP RADIO

Amiens 93.6 FM

Abbeville 93.6 FM

> 25 100 auditeurs chaque semaine*



76,5%**

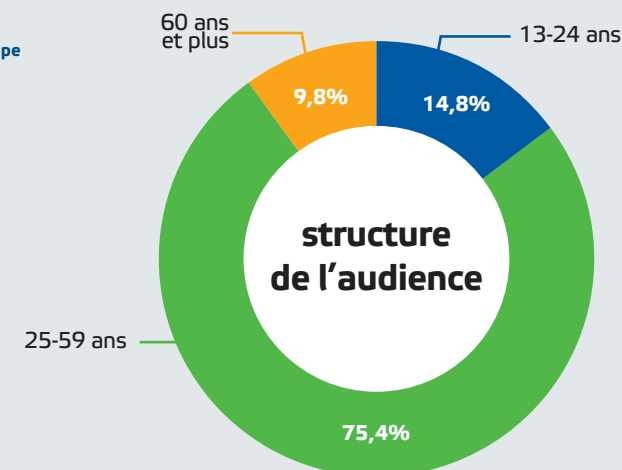
des auditeurs sont des Actifs

53,8%**

des auditeurs sont CSPI+

41 ans

L'âge moyen de l'auditeur





EUROPE 2

Dieppe - Neufchâtel

eur0pe2
POP RADIO

Dieppe 93.7 FM
Neufchatel 93.6 FM

> 25 100 auditeurs chaque semaine*

76,5%**

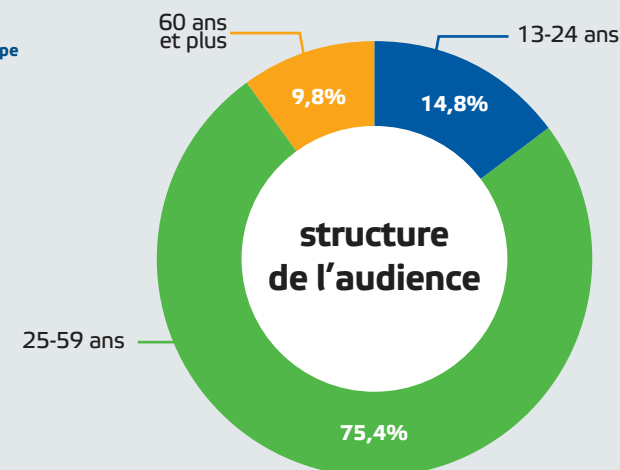
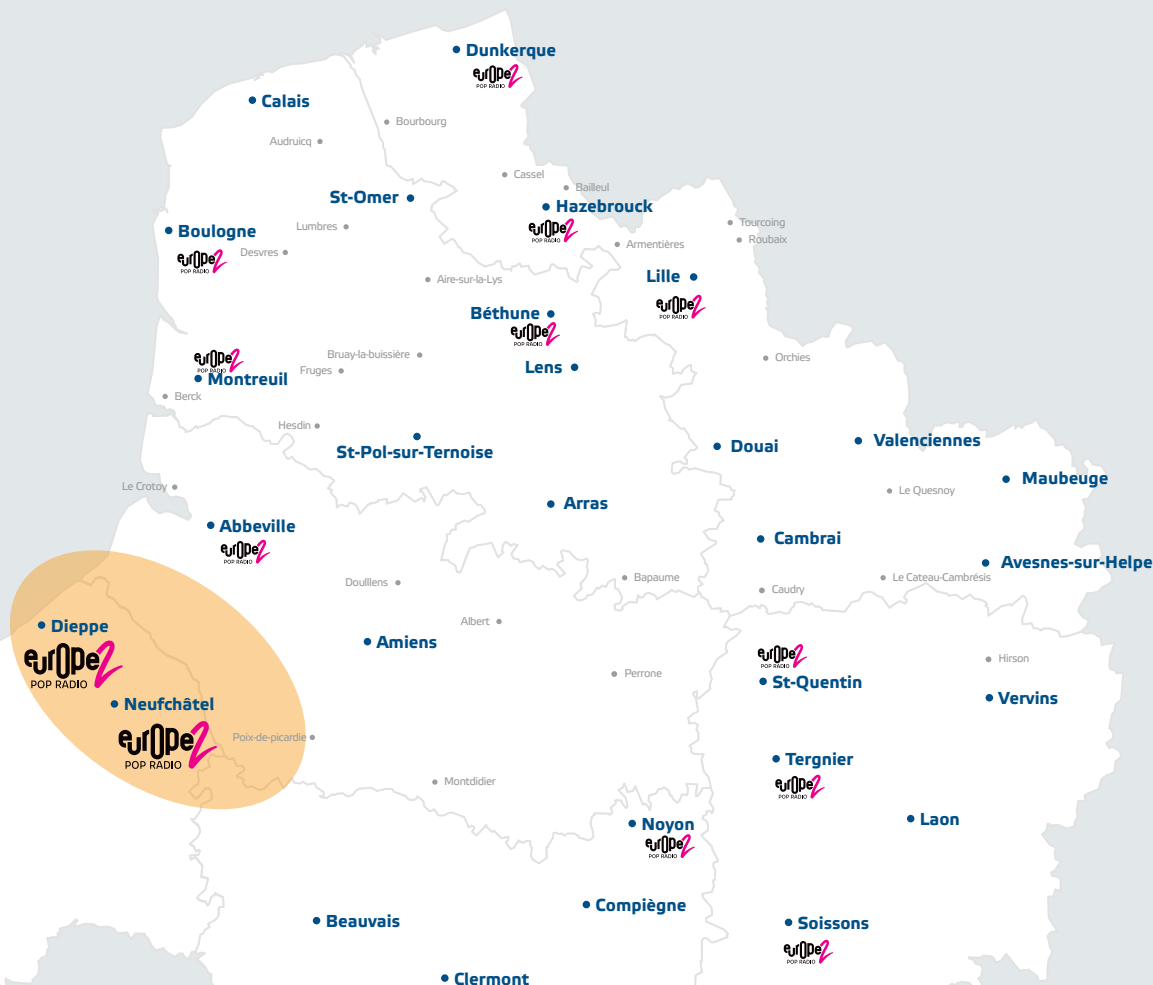
des auditeurs sont des Actifs

53,8%**

des auditeurs sont CSPI+

41 ans

L'âge moyen de l'auditeur



*Enquête EAR Local 23-25. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Amiens. Habitudes d'Ecoute
**Audience en structure sur les cibles en référence. Lille. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.

Plan radio régional et national



La constitution
du plan média radio



La sélection des radios
répondant à vos
problématiques
*(de chalandise, de profil client,
de budget...)*



La conception
et création de vos
messages radio



La gestion et le suivi
de votre campagne
radio régionale
et nationale



EUROPE 1

L'offre radio

Europe 1

2 604 000

auditeurs à l'écoute
d'Europe 1 chaque jour*

Europe 1

Ensemble
du territoire
couvert





Une programmation musicale articulée autour d'artistes de légende avec des titres mythiques



> 1 020 000 Auditeurs par semaine*

58%**

des auditeurs sont des Actifs

39,5%**

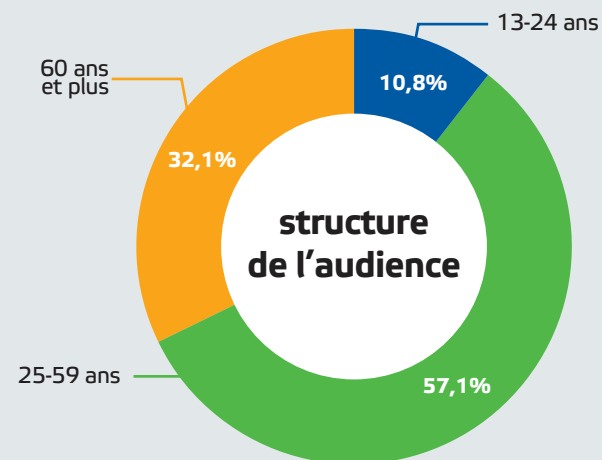
des auditeurs sont CSPI+

50 ans

L'âge moyen de l'auditeur



Ensemble du territoire couvert



*Enquête EAR Local 23-25. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Hauts de France. Audience cumulée.

**Audience en structure sur les cibles en référence. Lille. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.

force1
Puissance & efficacité | PUBLICITÉ

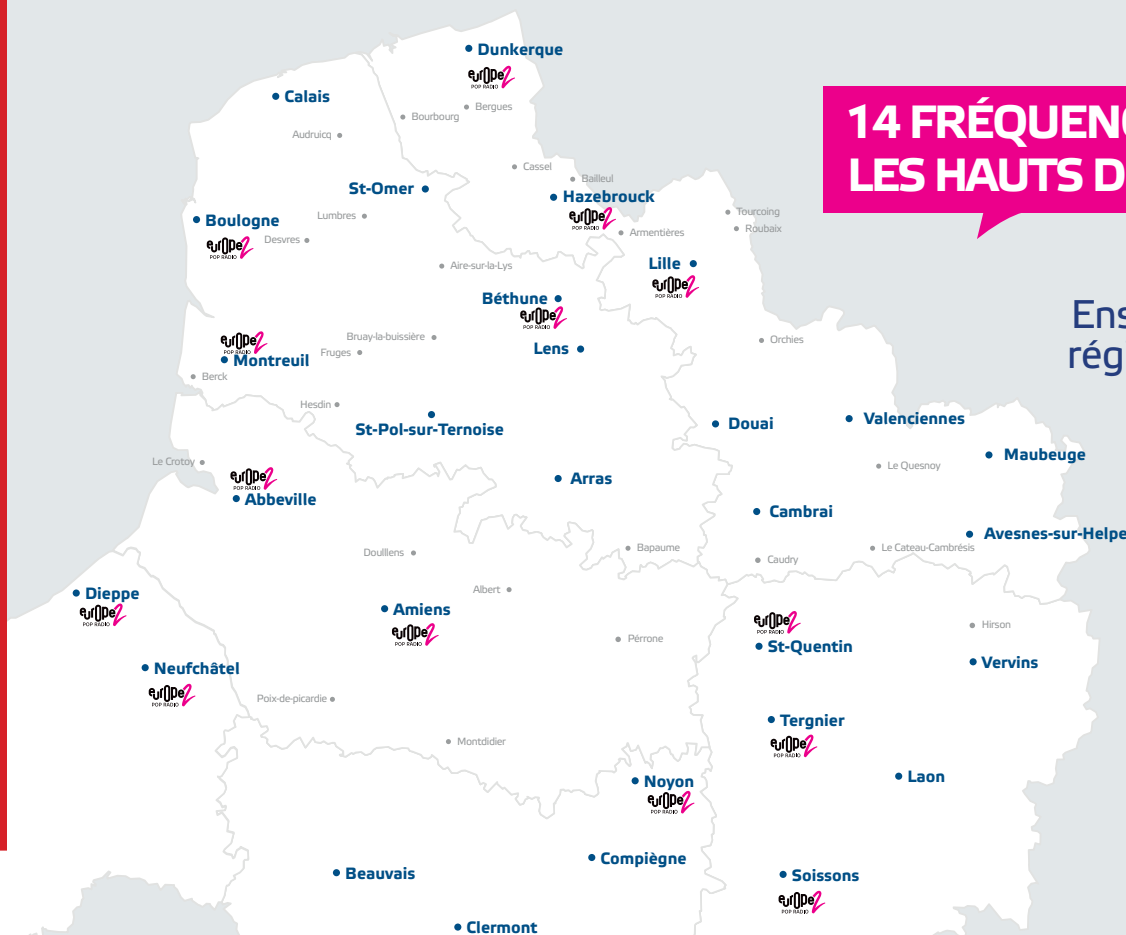


EUROPE 2

Un auditoire de trentenaires
& quadragénaires qualifiés



> 537 000 Auditeurs par semaine*



76,5%*

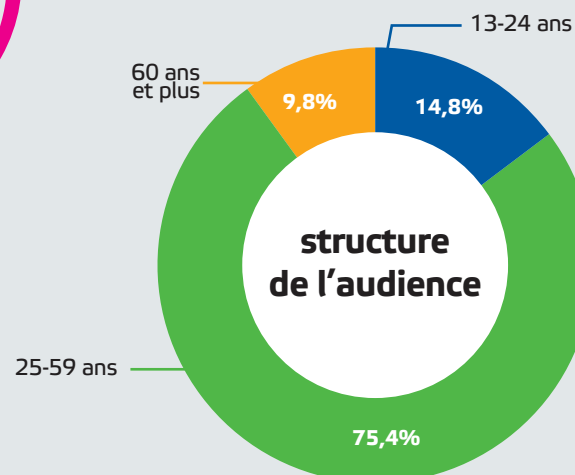
des auditeurs sont des Actifs

53,8%*

des auditeurs sont CSPI+

41 ans

L'âge moyen de l'auditeur



*Enquête EAR Local 23-25. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Hauts-de-France. Audience cumulée en centaines.

**Audience en structure sur les cibles en référence. Lille. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.

Audio digital...

La consommation de l'audio évolue...
La publicité aussi !



STREAMING
écoute de musique à la
demande sur le web



PODCAST
émissions déjà diffusées
à la radio ou spécialement
conçues pour le podcast et
écoutables à la demande



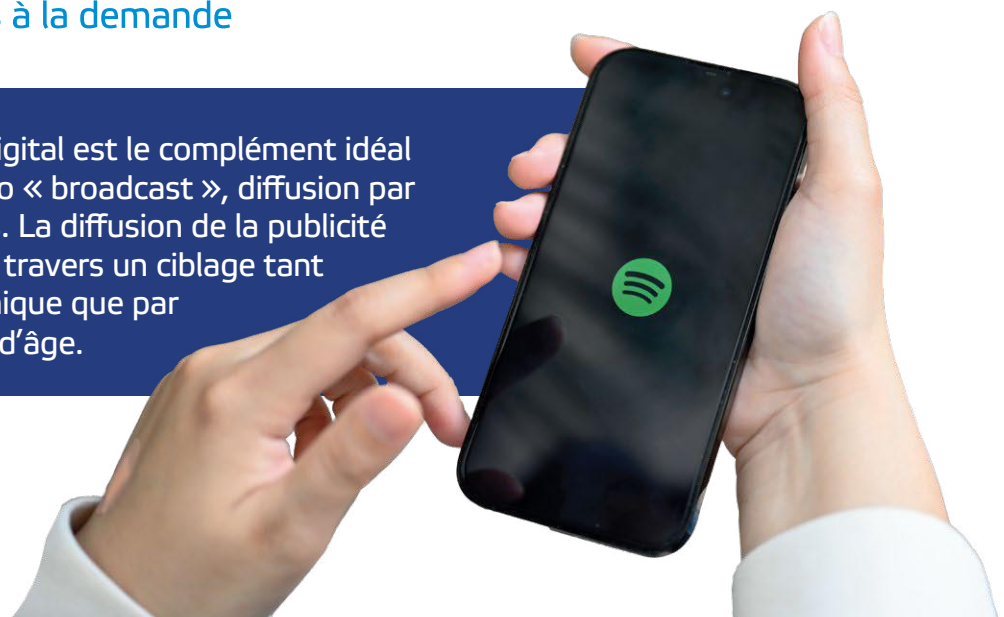
WEBRADIOS
radios diffusées uniquement
sur le web

L'audio digital est un univers
puissant, qui regroupe la diffusion
et l'écoute sur internet :

- > des plateformes de musique en ligne,
le « streaming ».
- > des podcasts,
- > des web radios,

La personne qui écoute des contenus en ligne
est baptisée audinaute.

L'audio digital est le complément idéal
de la radio « broadcast », diffusion par
les ondes. La diffusion de la publicité
s'opère à travers un ciblage tant
géographique que par
tranches d'âge.



Une offre exclusive de *Force1 Publicité*



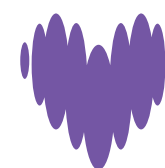
16M
d'utilisateurs*



N°1
en France et
à l'international

C'est la plateforme de streaming audio **leader en France** et à l'international, proposant une large gamme de genres musicaux et de podcasts.

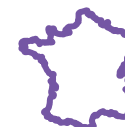
Bon à savoir : Une obligation d'écouter le spot à 100% pour pouvoir passer au contenu et un des meilleurs taux de mémorisation avec plus de 80% des gens qui se souviennent d'avoir entendu le spot publicitaire.



DEEZER



9M
d'utilisateurs**



**Made in
France**

Populaire en France, il se positionne derrière d'autres plateformes internationales en terme de streaming audio, offrant néanmoins une grande variété de musiques et de podcasts.

Bon à savoir : Favorisé par les annonceurs français, il adopte une stratégie full abonnement et ne peut se suffire à lui-même du fait de son audience très limitée en abonnés gratuits.

Une offre exclusive de *Force1 Publicité*




Disponible
dans plus de
100 PAYS


2MILLIARDS
d'utilisateurs mensuels
sur YouTube, dont des millions
sur YouTube Music

YouTube Music est une extension naturelle de YouTube, **2^e site le plus visité au monde** avec une audience massive, jeune et active.

Avec un ciblage précis par âge, centre d'intérêts, comportement, géolocalisation, c'est une plateforme stratégique pour les marques ! YouTube Music, c'est la musique telle que la vit la nouvelle génération. Intégrée, visuelle, virale et connectée.




Disponible dans
190 PAYS

SoundCloud est une plateforme musicale qui rassemble une **audience jeune, engagée et passionnée de musique**. Présente dans 190 pays, elle offre un écosystème dynamique de talents émergents et de communautés actives.

L'audio digital y trouve un espace ultra ciblé et créatif. Un levier unique pour les marques en quête d'authenticité et de résonance culturelle.

Construisez votre campagne audio digitale



1



Choisissez la zone géographique de votre prochaine campagne et définissez les cibles que vous souhaitez toucher

Ville, département, région, hommes, femmes, tranches d'âge, CSP, affinités...

2



Choisissez les dates de votre prochaine campagne et le montant de votre budget

Force 1 Publicité vous donnera le potentiel de contacts cibles souhaités disponible sur la durée de votre campagne avec votre budget.

3



Créons ensemble votre futur message audio !

Votre offre principale, vos argus, vos coordonnées... Notre équipe et notre studio s'occupent de tout et réalise votre spot audio (d'une durée de 15 à 30 secondes) en moins de 48h.

4



Validation et diffusion !

Vous avez validé la zone de diffusion, votre spot, et le budget... alors Go ! En moins de 72H votre campagne est prête et elle peut démarrer ! Félicitations !

5



Analyses et débrief

Votre campagne est terminée, notre équipe vous envoie un rapport de campagne complet avec les statistiques et les principaux KPI's et votre expert-média fait le point avec vous. Programmez ensuite vos prochaines actions !

6



Développez votre business !

Demandez l'aide et le conseil de votre Expert-média pour booster votre business avec nos autres solutions radios et web.

Podcast

Un public engagé et fidèle



Les podcasts connaissent un essor en France et dans le monde, devenant un support de publicité incontournable pour les annonceurs. Avec **une audience qui ne fait que augmenter**, ce format audio s'impose comme un levier stratégique pour capter l'attention des consommateurs.



Au mois de mai 2025

+ de 176 Millions

de podcasts Français ont été écoutés
ou téléchargés dans le monde*.

Profil des auditeurs de Podcasts en France*

50%

Sont des
femmes

60%

Sont des jeunes
de moins
de 35 ans

63%

Ont des
enfants

45%

Vivent près
des grandes villes

47%

Sont des cadres
supérieurs



* Source : Médiamétrie



Notre studio conçoit vos spots radio et habillages sonores



Plus de
2 000
spots pubs
produits par an



8 500
éléments d'habillage
sonores pour les radios

40

Comédiens

2

Rédacteurs

1

Producteur
pub

1

Producteur
d'habillage

75

Régies
ou radios clientes



Concerts - Événements Délocalisation radio

force 1 EVENT

FORCE 1 EVENTS conçoit et organise des événements majeurs.

Collectivités, entreprises privées, vous souhaitez organiser ou produire un concert, un spectacle avec des humoristes ou un événement unique pour un moment particulier, **contactez-nous !**

FORCE 1 EVENTS vous accompagnera de A à Z. Plateau musical des années 80, des années 90, plateau hits actuels, artistes d'exceptions, vous y pensez, nous le ferons avec vous !

Nous organisons des événements allant de 100 à 30 000 personnes et nous sommes prêts à vous accompagner pour réaliser vos projets !



Le Groupe Force 1 en chiffres



40 ans
d'expérience



55
collaborateurs



+ de 1250
clients



12 radios
commercialisées

Nos métiers : l'édition de médias locaux et la publicité

Fort de deux pôles complémentaires : les médias et la publicité , **Groupe Force 1** s'impose comme un acteur majeur de la communication locale et régionale dans les Hauts-de-France.

Groupe Force 1 est l'éditeur de stations de radio et de sites internet :

- **Horizon**, radio qui émet sur Béthune (88.0 FM), Lens (98.4 FM), Arras (98.5 FM) et désormais sur Lille, Béthune, Lens, Arras et Douai en DAB+.
- **HorizonActu.fr** : site internet et application d'actualité locale.
- **EUROPE 2** : station de radio qui émet sur Lens et Béthune (90.1 FM).
- **Lensois.com** : site d'actualité dédié au RCLens.
- **Force 1 Publicité** : régie publicitaire régionale et locale du groupe .Elle assure la commercialisation de nombreuses stations de radio intégrées ou partenaires, et de solutions digitales et audio digitales.



NOTRE ÉQUIPE DE CONSEILS



Sandrine Lalot
Expert médias

sandrine.lalot@force1publicite.com

Tél. 06 87 73 25 26



Malik Duroy
Directeur Commercial associé

malik.duroy@groupeforce1.com

Tél. 06 88 05 03 64

www.force1publicite.com



21 Rue Edouard Herriot
62400 BÉTHUNE
Tél : 03 21 63 18 18



10 rue Poincaré
59140 DUNKERQUE
Tél : 03 21 63 18 18



10 avenue Henri Matisse
59300 AULNOY LEZ VALENCIENNES
Tél : 03 21 63 18 18



Centre d'Affaires Belle Isle, 30 Bd
de la liane 62360 SAINT-LÉONARD
Tél : 03 21 63 18 18



19 rue de la Ladrié
59491 VILLENEUVE D'ASCQ
Tél : 03 21 63 18 18

Force 1 Publicité est une marque de Groupe Force 1 SAS au capital de 128 800 euros.
Siège social : 21, rue Edouard Herriot 62400 Béthune.

www.groupeforce1.com

