



RADIO /



AUDIO DIGITAL /



DIGITAL /



EVENTS

## L'audio digital

La consommation de l'audio évolue...  
la publicité aussi !



# Audio digital...

La puissance du digital couplée  
à l'efficacité de l'audio !



## STREAMING

écoute de musique à la  
demande sur le web



## PODCAST

émissions déjà diffusées  
à la radio ou spécialement  
conçues pour le podcast et  
écoutables à la demande



## WEBRADIOS

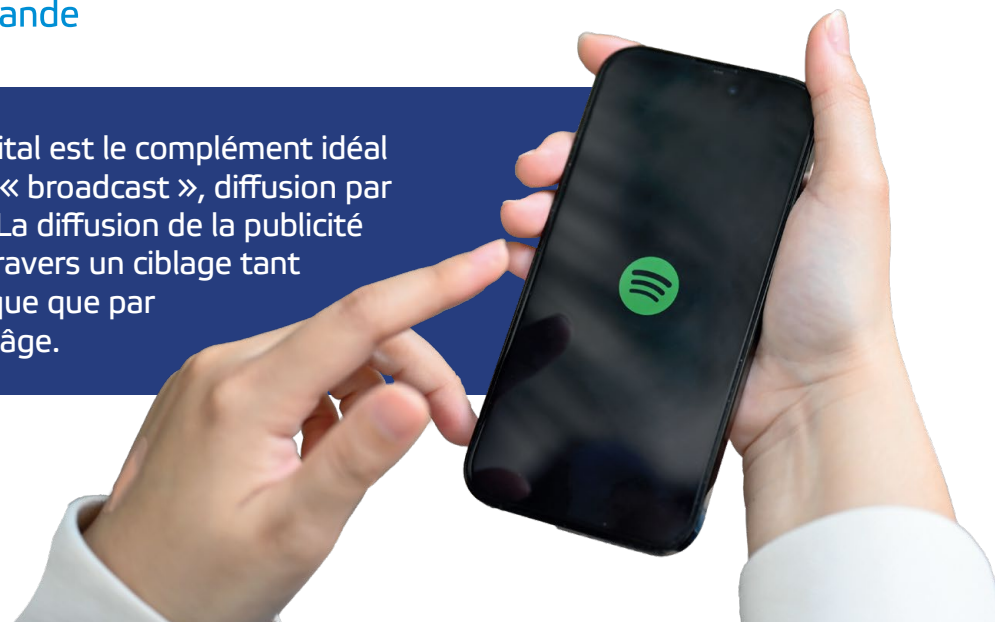
radios diffusées uniquement  
sur le web

L'audio digital est un univers  
puissant, qui regroupe la diffusion  
et l'écoute sur internet :

- > des plateformes de musique en ligne,  
le « streaming ».
- > des podcasts,
- > des web radios,

La personne qui écoute des contenus en ligne  
est baptisée audinaute.

L'audio digital est le complément idéal  
de la radio « broadcast », diffusion par  
les ondes. La diffusion de la publicité  
s'opère à travers un ciblage tant  
géographique que par  
tranches d'âge.



# Streaming



  
**16M**  
d'utilisateurs\*

  
**N°1**  
en France et  
à l'international

C'est la plateforme de streaming audio **leader en France** et à l'international, proposant une large gamme de genres musicaux et de podcasts.

**Bon à savoir :** Une obligation d'écouter le spot à 100% pour pouvoir passer au contenu et un des meilleurs taux de mémorisation avec plus de 80% des gens qui se souviennent d'avoir entendu le spot publicitaire.



  
**9M**  
d'utilisateurs\*\*

  
**Made in France**

**Populaire en France**, il se positionne derrière d'autres plateformes internationales en terme de streaming audio, offrant néanmoins une grande variété de musiques et de podcasts.

**Bon à savoir :** Favorisé par les annonceurs français, il adopte une stratégie full abonnement et ne peut se suffire à lui-même du fait de son audience très limitée en abonnés gratuits.



**7H**  
par semaine\*\*

passées en moyenne  
par un français sur les  
plateformes de streaming  
et/ou podcasts



**14%**  
des français\*\*

utilisent une  
application de streaming  
ou podcast de manière  
hebdomadaire

\*Source Spotify

\*\*Source Kpios 2023

# Podcast

## Un public engagé et fidèle



Les podcasts connaissent un essor en France et dans le monde, devenant un support de publicité incontournable pour les annonceurs. Avec **une audience qui ne fait que augmenter**, ce format audio s'impose comme un levier stratégique pour capter l'attention des consommateurs.



Au mois de mai 2025

**+ de 176 Millions**

de podcasts français ont été écoutés  
ou téléchargés dans le monde\*.

### Profil des auditeurs de Podcasts en France\*

**50%**

Sont des  
femmes

**60%**

Sont des jeunes  
de moins  
de 35 ans

**63%**

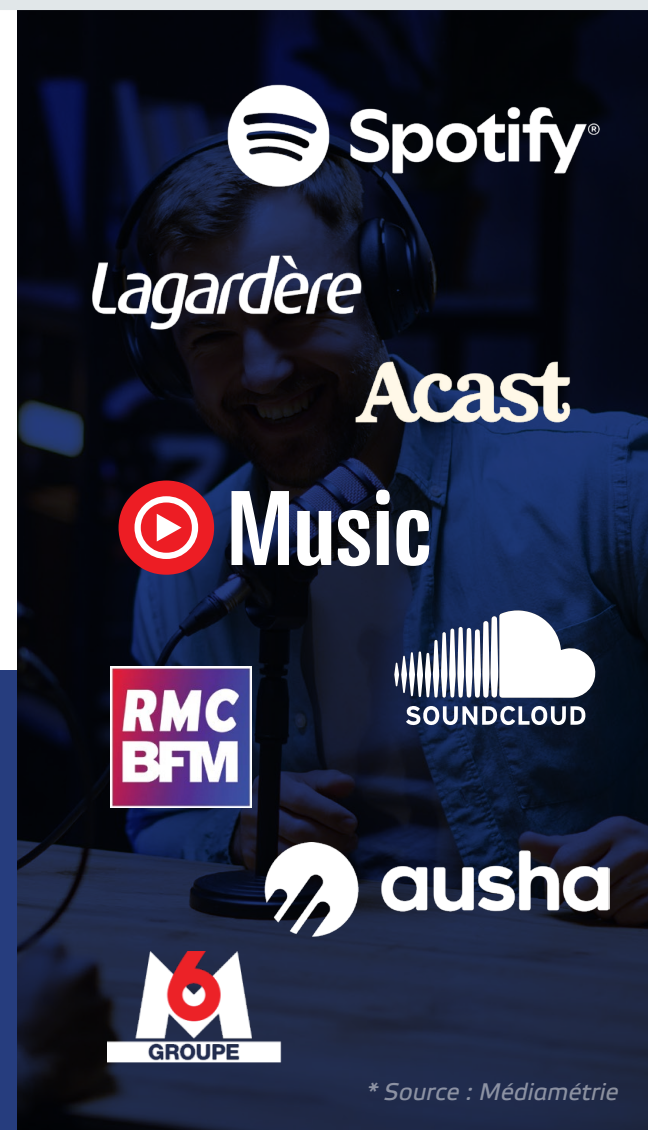
Ont des  
enfants

**45%**

Vivent près  
des grandes villes

**47%**

Sont des cadres  
supérieurs



\* Source : Médiamétrie



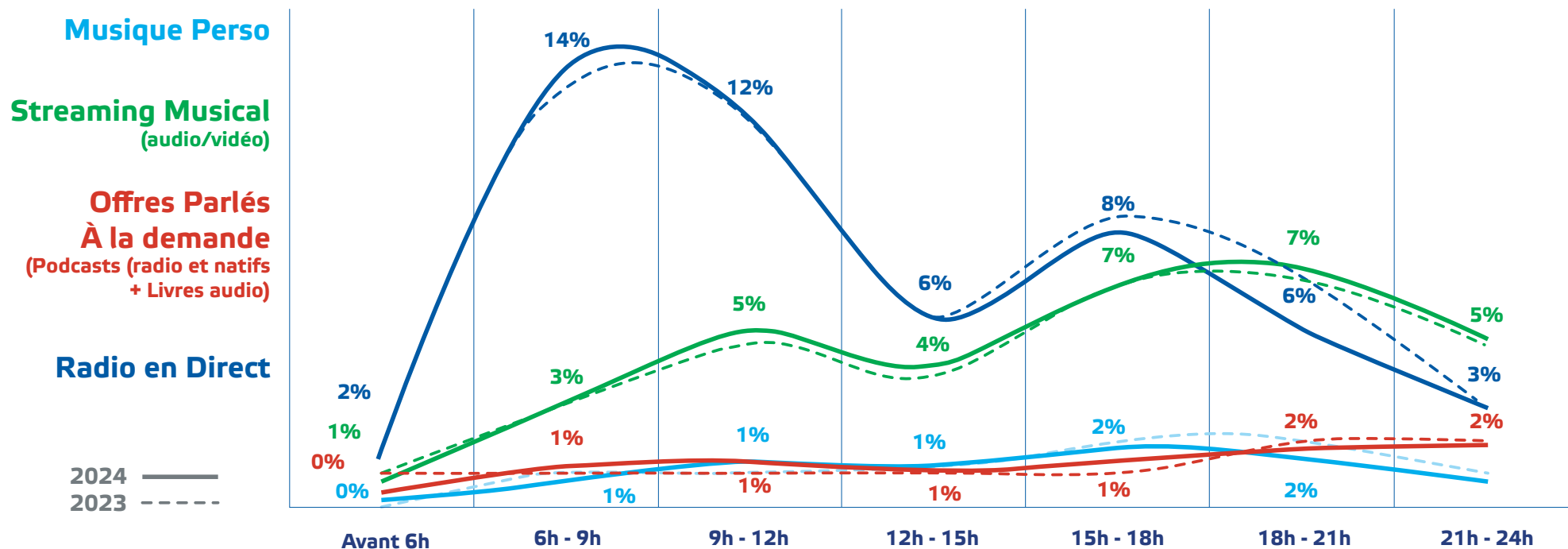
# Multipliez les supports et les moments d'exposition

Répartition du volume d'écoute des principaux agrégats audio



14% du volume total de l'audio écouté correspond à de la radio en direct écoutée entre 6h et 9h.

% du volume d'écoute quotidien par agrégat



# L'audio, tactique de référence

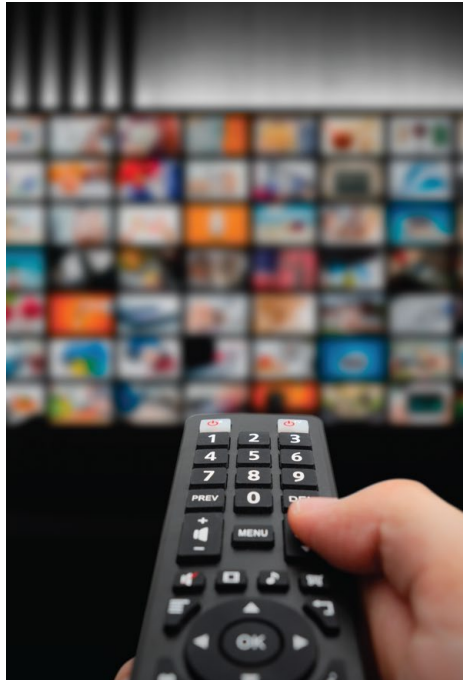


Le sens cognitif de l'inconscient permet une mémorisation optimale



**16%**

se souviennent d'une  
**publicité lue**



**42%**

se souviennent d'une  
**publicité vue**



**65%**

se souviennent d'une  
**publicité entendue**

# Construire votre campagne audio digitale avec Force 1 Publicité



1



**Choisissez la zone géographique de votre prochaine campagne et définissez les cibles que vous souhaitez toucher**

Ville, département, région, hommes, femmes, tranches d'âge, CSP, affinités...

2



**Choisissez les dates de votre prochaine campagne et le montant de votre budget**

Force 1 Publicité vous donnera le potentiel de contacts cibles souhaités disponible sur la durée de votre campagne avec votre budget.

3



**Créons ensemble votre futur message audio !**

Votre offre principale, vos argus, vos coordonnées... Notre équipe et notre studio s'occupe de tout et réalise votre spot audio (d'une durée de 15 à 30 secondes) en moins de 48h.

4



**Validation et diffusion !**

Vous avez validé la zone de diffusion, votre spot, et le budget... alors Go ! En moins de 72H votre campagne est prête et elle peut démarrer ! Félicitations !

5



**Analyses et débrief**

Votre campagne est terminée, notre équipe vous envoie un rapport de campagne complet avec les statistiques et les principaux KPI's et votre expert-média fait le point avec vous. Programmez ensuite vos prochaines actions !

6



**Développez votre business !**

Demandez l'aide et le conseil de votre Expert-média pour booster votre business avec nos autres solutions radios et web.

# Un ciblage précis en renfort de vos activations radios



Chaque pack est conçu pour être **plus proche de vos objectifs** et sera **personnalisé** en fonction de votre potentiel et besoins.



## ACTIFS

HF 25-64 ans



## AUTO

HF +25 ans  
intentionnistes  
et affinitaires auto



## FORMATION

HF 16-24 ans



## GMS

Femmes RDA  
Famille



## HABITAT

HF 30-64 ans  
Déco, jardin, brico



## IMMOBILIER

HF 25-64 ans  
intentionnistes  
Immo



## JEUNES

HF 16-24 ans

## RECRUTEMENT

HF +18 ans  
en recherche  
d'emploi



## SENIORS

HF +55 ans  
jeunes retraités



## TOURISME LOISIRS

HF +30 ans  
famille, femmes RDA



# Caractéristiques techniques



## Nom de l'annonceur

25 caractères maximum

## Visuel

640 x 640px  
JPEG ou PNG

## Audio

Minimum : 20 sec  
Maximum : 30 sec  
MP3 (128 CBR)  
89 dB  
Poid maximum : 1 Mo

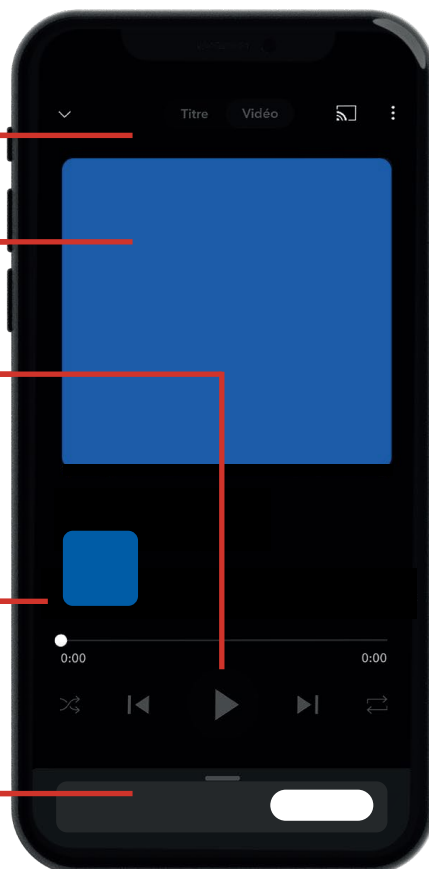
## Logo

640 x 640px  
JPEG ou PNG

## CTA

## Phrase d'accroche

40 caractères maximum



# DEEZER

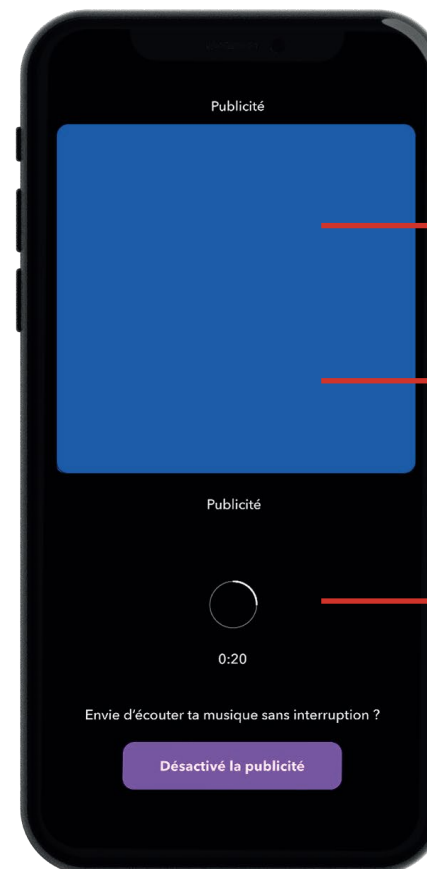
## Url de redirection

## Visuel

640 x 640px  
JPEG uniquement

## Audio

Minimum : 20 sec  
Maximum : 30 sec  
MP3 (128 CBR)  
89 dB  
Poid maximum : 1 Mo



# En France, plus de 8 personnes sur 10 écoutent de l'audio chaque jour

et peu importe le support sélectionné



## RADIO FM

**52M**

9 Français sur 10  
écoutent la radio au  
moins une fois par mois



## STREAMING

**35M**

69% des Français  
écoutent une plateforme  
de streaming au moins  
une fois par mois



## PODCAST

**18M**

de Français qui écoutent  
chaque mois des podcasts.



## WEBRADIOS

**12M**

de Français qui écoutent  
une radio numérique  
au moins une fois par mois



## Vos experts médias

### LENS - BÉTHUNE

**Monelle Colpaert** - Directrice d'Agence  
monelle.colpaert@force1publicite.com  
Tél. 06 30 48 33 29

**Magalye Debruyne** - Expert Médias  
magalye.debruyne@force1publicite.com  
Tél. 07 88 00 98 60

**Gaëlle Marquilly** - Expert Médias  
gaelle.marquilly@force1publicite.com  
Tél. 06 89 06 68 14

**Anaël Zalewski** - Expert Médias Junior  
anael.zalewski@force1publicite.com  
Tél. 06 71 52 26 38

### ARRAS - DOUAI

**Sandrine Deléglise** - Expert Médias  
sandrine.deleglise@force1publicite.com  
Tél. 06 17 94 83 90

**Emilie Pinoy** - Expert Médias / Audio digital Régional  
emilie.pinoy@force1publicite.com  
Tél. 06 73 74 03 91

### LILLE MÉTROPOLE

**Alain Hamilière** - Directeur d'Agence  
alain.hamiliere@force1publicite.com  
Tél. 06 30 48 35 02

**Vincent Wartelle** - Expert Médias  
vincent.wartelle@force1publicite.com  
m Tél. 06 21 01 30 70

### BOULOGNE - CALAIS

**Audrey Deketer** - Expert Médias  
audrey.deketer@force1publicite.com  
Tél. 07 87 16 53 73

### BOULOGNE - LE TOUQUET

**Marine Frenoy** - Expert Médias / Manager de zone  
marine.frenoy@force1publicite.com  
Tél. 06 14 70 45 61

### DUNKERQUE

**Julie Verhaeghe** - Directrice de clientèle  
julie.verhaeghe@force1publicite.com  
Tél. 06 15 70 67 45

**Karine Millois** - Expert Médias  
karine.millois@force1publicite.com  
Tél. 06 63 56 88 15

**Sarah Jouini** - Expert Médias  
sarah.jouini@force1publicite.com  
Tél. 06 79 39 60 39

### TERNOIS - LYS

**Odile Koszucki** - Expert Médias  
odile.koszucki@force1publicite.com  
Tél. 06 28 27 33 24

### SAINT-OMER - HAZEBROUCK

**Perrine Truchot** - Expert Médias  
perrine.truchot@force1publicite.com  
Tél. 07 60 66 89 60

### CAMBRAI - VALENCIENNES - MAUBEUGE

**Jacques Fontenier** - Expert Médias  
jacques.fontenier@force1publicite.com  
Tél. 06 70 42 70 40

### ST-QUENTIN - TERGNIER

### SOISSON - NOYON - PÉRONNE

**Delphine Heyse** - Expert Médias  
delphine.heyse@force1publicite.com  
Tél. 06 43 53 96 37

### AMIENS - ABBEVILLE - DIEPPE - NEUFCHATEL

**Sandrine Lalot** - Expert Médias  
sandrine.lalot@force1publicite.com  
Tél. 06 87 73 25 26

### HAUTS-DE-FRANCE

**Malik Duroy** - Directeur Général Associé  
malik.duroy@groupeforce1.com  
Tél. 06 88 05 03 64

**Nasser Haddad** - Directeur commercial de zones  
nasser.haddad@force1publicite.com  
Tél. 06 25 36 81 85



[www.force1publicite.com](http://www.force1publicite.com)

Force 1 Publicité est une marque  
de Groupe Force 1 SA au capital  
de 128 800 euros.

Siège social : 21, rue Edouard Herriot  
62400 Béthune.