



RADIO / AUDIO DIGITAL / DIGITAL / EVENTS

L'audio digital
La consommation de l'audio évolue...
la publicité aussi !



Audio digital...

La puissance du digital couplée à l'efficacité de l'audio !



STREAMING
écoute de musique à la demande sur le web

L'audio digital est un univers puissant, qui regroupe la diffusion et l'écoute sur internet :

- > des plateformes de musique en ligne, le « streaming ».
- > des podcasts,
- > des web radios,

La personne qui écoute des contenus en ligne est baptisée audinaute.



PODCAST
émissions déjà diffusées à la radio ou spécialement conçues pour le podcast et écoutables à la demande



WEBRADIOS
radios diffusées uniquement sur le web



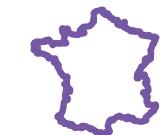
L'audio digital est le complément idéal de la radio « broadcast », diffusion par les ondes. La diffusion de la publicité s'opère à travers un ciblage tant géographique que par tranches d'âge.

Streaming



C'est la plateforme de streaming audio **leader en France** et à l'international, proposant une large gamme de genres musicaux et de podcasts.

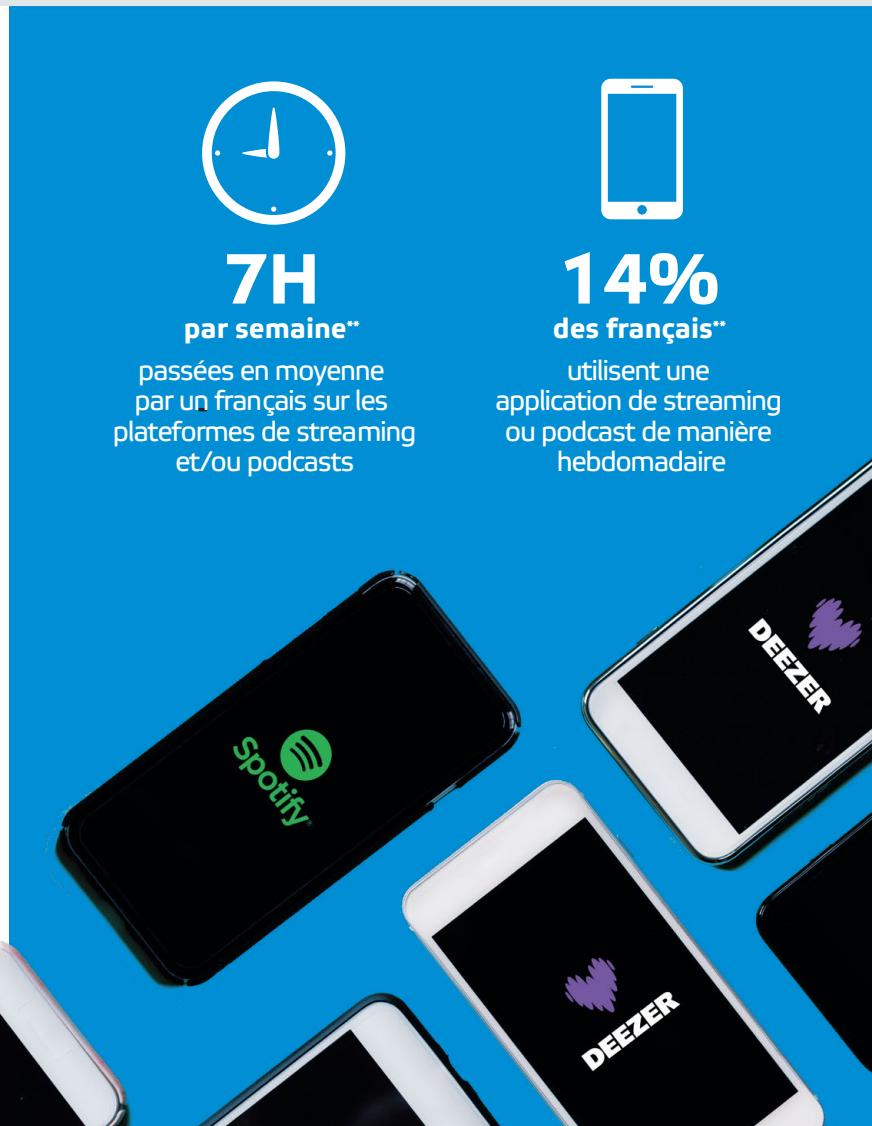
Bon à savoir : Une obligation d'écouter le spot à 100% pour pouvoir passer au contenu et un des meilleurs taux de mémorisation avec plus de 80% des gens qui se souviennent d'avoir entendu le spot publicitaire.



Made in France

Populaire en France, il se positionne derrière d'autres plateformes internationales en terme de streaming audio, offrant néanmoins une grande variété de musiques et de podcasts.

Bon à savoir : Favorisé par les annonceurs français, il adopte une stratégie full abonnement et ne peut se suffrir à lui même du fait de son audience très limitée en abonnés gratuit.



Podcast Un public engagé et fidèle



Les podcasts connaissent un essor en France et dans le monde, devenant un support de publicité incontournable pour les annonceurs. Avec une audience qui ne fait que augmenter, ce format audio s'impose comme un levier stratégique pour capter l'attention des consommateurs.



Au mois de mai 2025

+ de **176 Millions**

de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde*.

Profil des auditeurs de Podcasts en France*

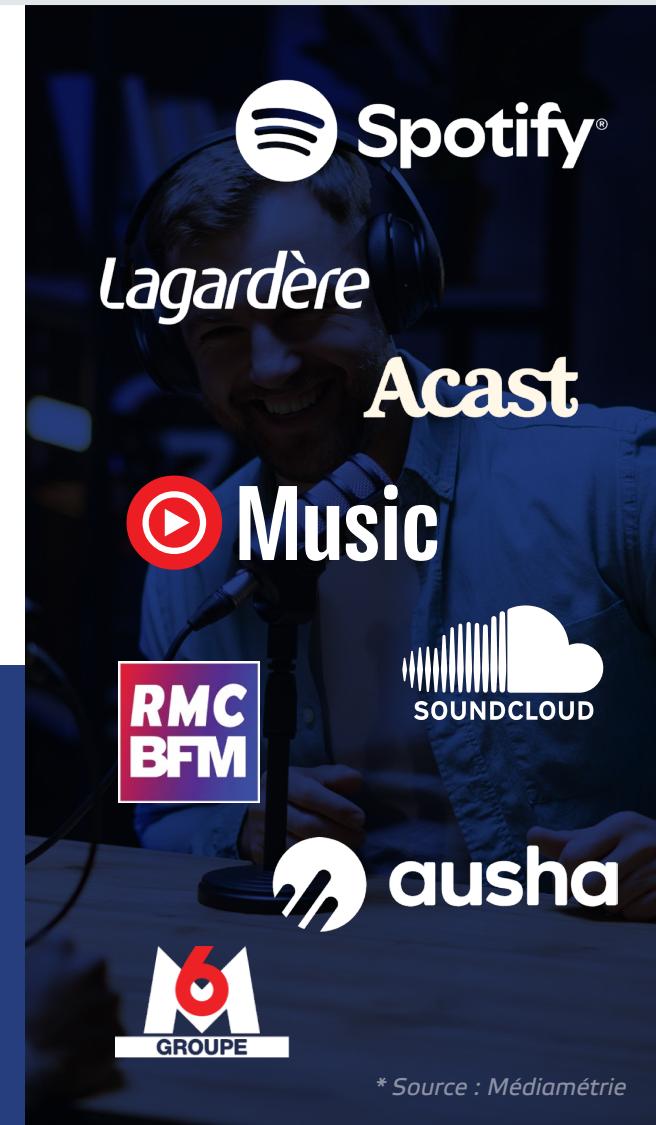
50%
Sont des femmes

60%
Sont des jeunes de moins de 35 ans

63%
Ont des enfants

45%
Vivent près des grandes villes

47%
Sont des cadres supérieurs

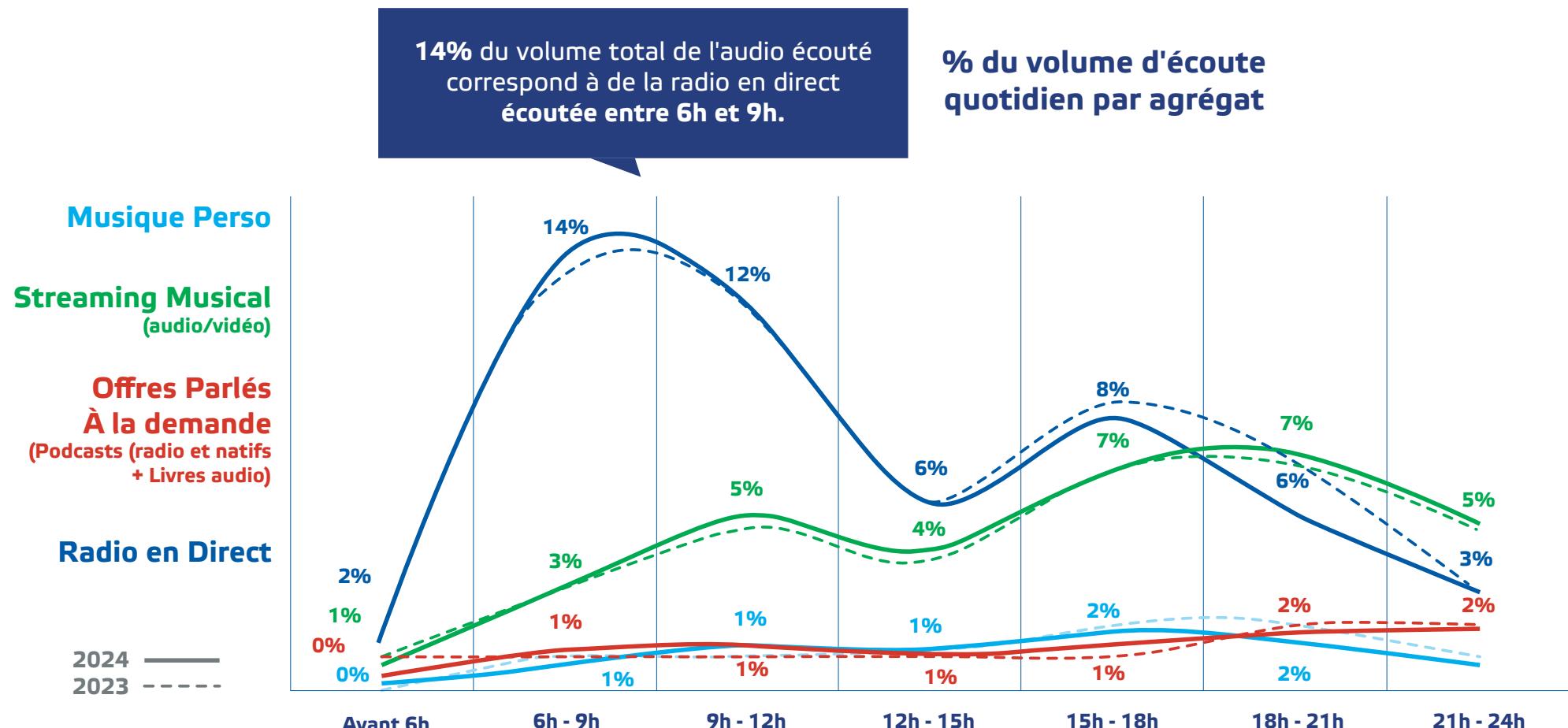


* Source : Médiamétrie



Multipliez les supports et les moments d'exposition

Répartition du volume d'écoute des principaux agrégats audio



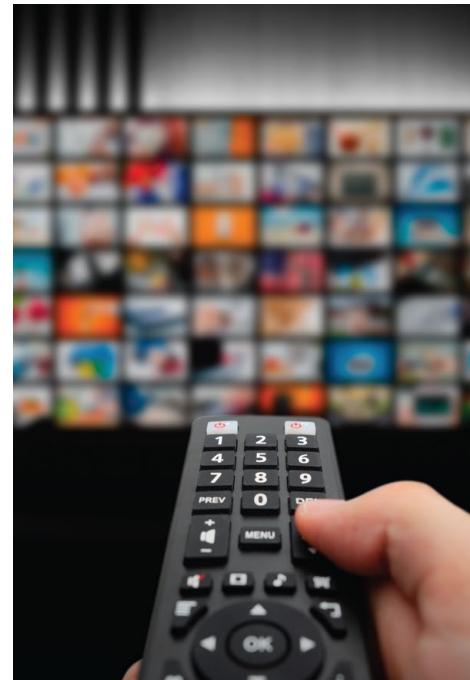
L'audio, tactique de référence



Le sens cognitif de l'inconscient permet une mémorisation optimale



16%
se souviennent d'une
publicité lue



42%
se souviennent d'une
publicité vue



65%
se souviennent d'une
publicité entendue

Construire votre campagne audio digitale avec Force 1 Publicité



1



Choisissez la zone géographique de votre prochaine campagne et définissez les cibles que vous souhaitez toucher

Ville, département, région, hommes, femmes, tranches d'âge, CSP, affinités...

2



Choisissez les dates de votre prochaine campagne et le montant de votre budget

Force 1 Publicité vous donnera le potentiel de contacts cibles souhaités disponibles sur la durée de votre campagne avec votre budget.

3



Créons ensemble votre futur message audio !

Votre offre principale, vos argus, vos coordonnées... Notre équipe et notre studio s'occupent de tout et réalise votre spot audio (d'une durée de 15 à 30 secondes) en moins de 48h.

4



Validation et diffusion !

Vous avez validé la zone de diffusion, votre spot, et le budget... alors Go ! En moins de 72H votre campagne est prête et elle peut démarrer ! Félicitations !

5



Analyses et débrief

Votre campagne est terminée, notre équipe vous envoie un rapport de campagne complet avec les statistiques et les principaux KPI's et votre expert-média fait le point avec vous. Programmez ensuite vos prochaines actions !

6



Développez votre business !

Demandez l'aide et le conseil de votre Expert-média pour booster votre business avec nos autres solutions radios et web.

Un ciblage précis en renfort de vos activations radios



Chaque pack est conçu pour être **plus proche de vos objectifs** et sera **personnalisé** en fonction de votre potentiel et besoins.



ACTIFS

HF 25-64 ans



AUTO

HF +25 ans
intentionnistes
et affinitaires auto



FORMATION

HF 16-24 ans



GMS

Femmes RDA
Famille



HABITAT

HF 30-64 ans
Déco, jardin, brico



IMMOBILIER

HF 25-64 ans
intentionnistes
Immo



JEUNES

HF 16-24 ans

RECRUTEMENT

HF +18 ans
en recherche
d'emploi



SENIORS

HF +55 ans
jeunes retraités



**TOURISME
LOISIRS**

HF +30 ans
famille, femmes RDA

Caractéristiques techniques



Nom de l'annonceur

25 caractères maximum

Visuel

640 x 640px
JPEG ou PNG

Audio

Minimum : 20 sec
Maximum : 30 sec
MP3 (128 CBR)
89 dB
Poid maximum : 1 Mo

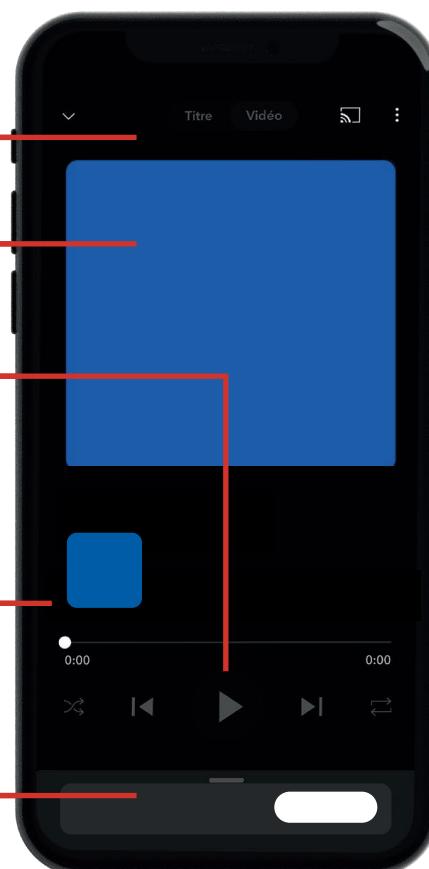
Logo

640 x 640px
JPEG ou PNG

CTA

Phrase d'accroche

40 caractères maximum



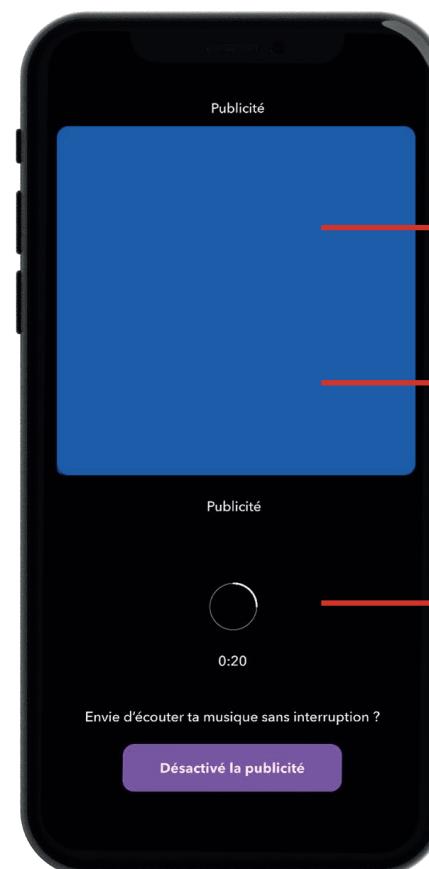
Url de redirection

Visuel

640 x 640px
JPEG uniquement

Audio

Minimum : 20 sec
Maximum : 30 sec
MP3 (128 CBR)
89 dB
Poid maximum : 1 Mo



En France, plus de 8 personnes sur 10 écoutent de l'audio chaque jour

et peu importe le support sélectionné



RADIO FM

52M

9 Français sur 10
écoutent la radio au
moins une fois par mois



STREAMING

35M

69% des Français
écoutent une plateforme
de streaming au moins
une fois par mois



PODCAST

18M

de Français qui écoutent
chaque mois des podcasts.



WEBRADIOS

12M

de Français qui écoutent
une radio numérique
au moins une fois par mois



Vos experts médias

LENS - BÉTHUNE

Monelle Colpaert - Directrice d'Agence
 monelle.colpaert@force1publicite.com
 Tél. 06 30 48 33 29

Magalye Debruyne - Expert Médias
 magalye.debruyne@force1publicite.com
 Tél. 07 88 00 98 60

Gaëlle Marquilly - Expert Médias
 gaelle.marquilly@force1publicite.com
 Tél. 06 89 06 68 14

Anaël Zalewski - Expert Médias Junior
 anael.zalewski@force1publicite.com
 Tél. 06 71 52 26 38

ARRAS - DOUAI

Sandrine Deléglise - Expert Médias
 sandrine.deleglise@force1publicite.com
 Tél. 06 17 94 83 90

Emilie Pinoy - Expert Médias / Audio digital Régional
 emilie.pinoy@force1publicite.com
 Tél. 06 73 74 03 91

LILLE MÉTROPOLE

Alain Hamilière - Directeur d'Agence
 alain.hamiliere@force1publicite.com
 Tél. 06 30 48 35 02

Vincent Wartelle - Expert Médias
 vincent.wartelle@force1publicite.com
 Tél. 06 21 01 30 70

BOULOGNE - CALAIS

Audrey Deketer - Expert Médias
 audrey.deketer@force1publicite.com
 Tél. 07 87 16 53 73

BOULOGNE - LE TOUQUET

Marine Frenoy - Expert Médias / Manager de zone
 marine.frenoy@force1publicite.com
 Tél. 06 14 70 45 61

DUNKERQUE

Julie Verhaeghe - Directrice de clientèle
 julie.verhaeghe@force1publicite.com
 Tél. 06 15 70 67 45

KARINE MILLOIS

Karine Millois - Expert Médias
 karine.millois@force1publicite.com
 Tél. 06 63 56 88 15

SARAH JOUINI

Sarah Jouini - Expert Médias
 sarah.jouini@force1publicite.com
 Tél. 06 79 39 60 39

TERNOIS - LYS

Odile Koszucki - Expert Médias
 odile.koszucki@force1publicite.com
 Tél. 06 28 27 33 24

SAINT-OMER – HAZEBROUCK

Perrine Truchot - Expert Médias
 perrine.truchot@force1publicite.com
 Tél. 07 60 66 89 60

CAMBRAI - VALENCIENNES - MAUBEUGE

Jacques Fontenier - Expert Médias
 jacques.fontenier@force1publicite.com
 Tél. 06 70 42 70 40

ST-QUENTIN - TERGNIER

Delphine Heyse - Expert Médias
 delphine.heyse@force1publicite.com
 Tél. 06 43 53 96 37

AMIENS - ABBEVILLE - DIEPPE - NEUFCHATEL

Sandrine Lalot - Expert Médias
 sandrine.lalot@force1publicite.com
 Tél. 06 87 73 25 26

HAUTS-DE-FRANCE

Malik Duroy - Directeur Général Associé
 malik.duroy@groupeforce1.com
 Tél. 06 88 05 03 64

Nasser Haddad - Directeur commercial de zones
 nasser.haddad@force1publicite.com
 Tél. 06 25 36 81 85



www.force1publicite.com

Force 1 Publicité est une marque
 de Groupe Force 1 SA au capital
 de 128 800 euros.

Siège social : 21, rue Edouard Herriot
 62400 Béthune.