



AMIENS / ABBEVILLE  
DIEPPE / NEUFCHATEL



RADIO



AUDIO  
DIGITAL



DIGITAL



EVENTS



NOTRE MÉTIER

Promouvoir localement  
votre savoir-faire

# **Vous garantir la puissance et l'efficacité sur le terrain local**

- 1** Vous proposer des offres locales puissantes.
- 2** Vous apporter de nouvelles solutions puissantes : l'audio digital, le digital et l'évent qui sont les prolongements de la radio, notre cœur de métier.
- 3** Vous garantir une totale satisfaction grâce à des offres de qualité et un service efficace.
- 4** Vous accompagner au plus près dans un monde média qui change à très grande vitesse.
- 5** Vous garantir les valeurs d'entreprises qui battent au cœur de notre région.



**Malik Duroy**

*Directeur commercial  
associé de  
Force 1 Publicité*

**Philippe Devillier**

*Président de  
Groupe Force 1*

# L'offre produits *Force 1 Publicité*



RADIO



Europe 1



AUDIO DIGITAL



Spotify



DEEZER



Music



SOUNDCLOUD



PODCASTS



WEBRADIOS



STREAMING



EVENTS



CONCERTS



ANIMATIONS



DIRECT RADIO



RADIO

# Force 1 Publicité vous propose des solutions de communication Audio



RADIO



PRODUCTION SONORE

**Locale** > 12 radios et 38 fréquences

**Multiville** > via les réseaux RFM et Europe 2

**Nationale** > via les réseaux, RFM, Europe 2 et Europe 1

- > Spot publicitaire
- > logo sonore



AUDIO DIGITAL

- > Streaming
- > Webradio
- > Podcast



RADIO

12  
Radios

24

Bassins de  
population

# NOTRE RÉSEAU



38  
Émetteurs

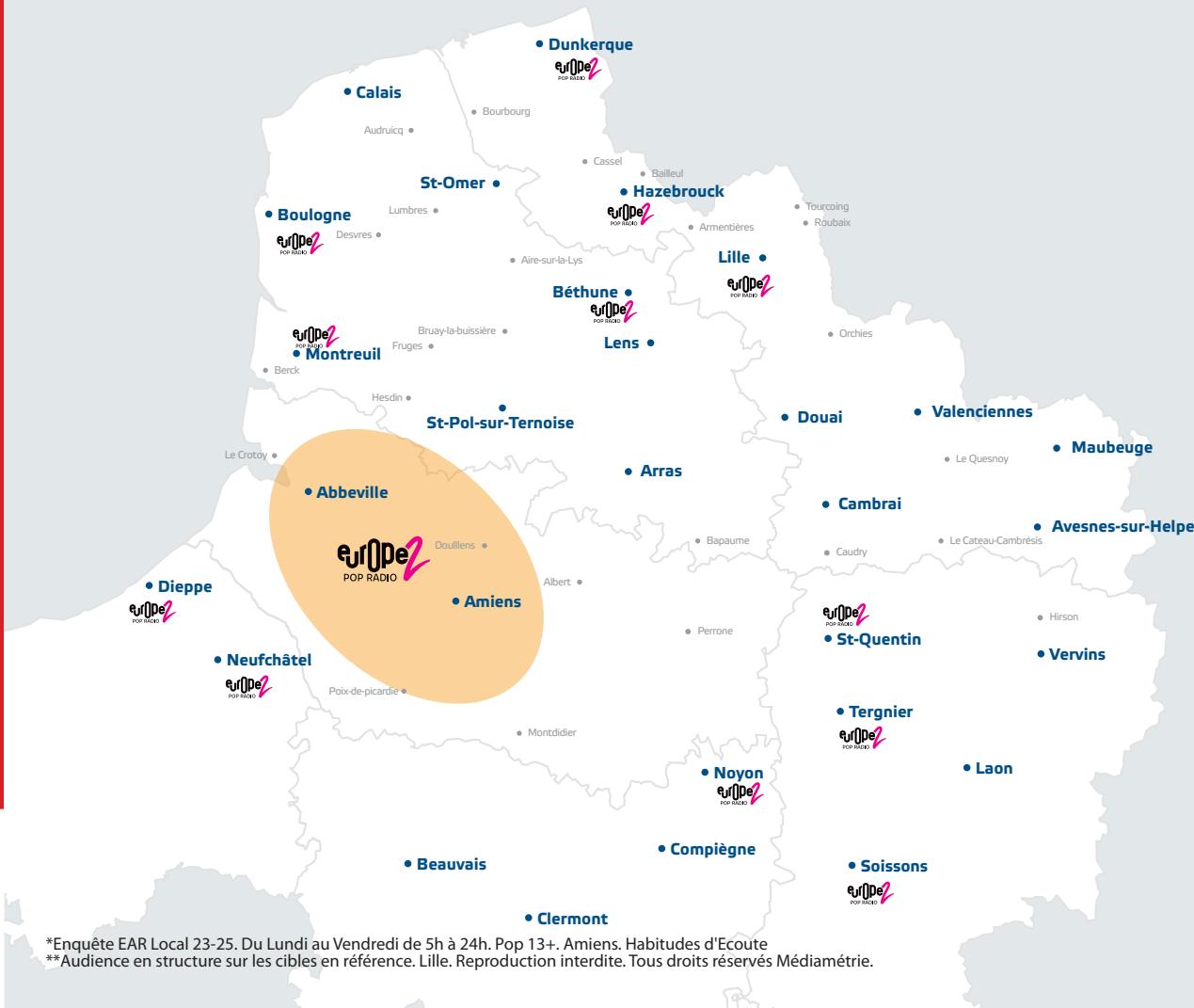
# EUROPE 2

## Amiens - Abbeville

europ**e**2  
POP RADIO

Amiens 93.6 FM  
Abbeville 93.6 FM

> 25 100 auditeurs chaque semaine\*



**76,5%\*\***

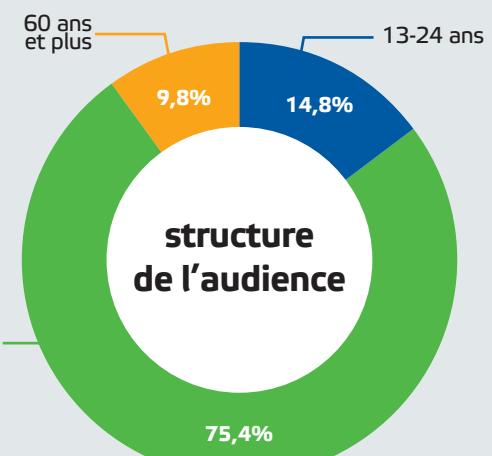
des auditeurs sont des Actifs

**53,8%\*\***

des auditeurs sont CSPI+

**41 ans**

L'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 23-25. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Amiens. Habitudes d'Ecoute

\*\*Audience en structure sur les cibles en référence. Lille. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



RADIO

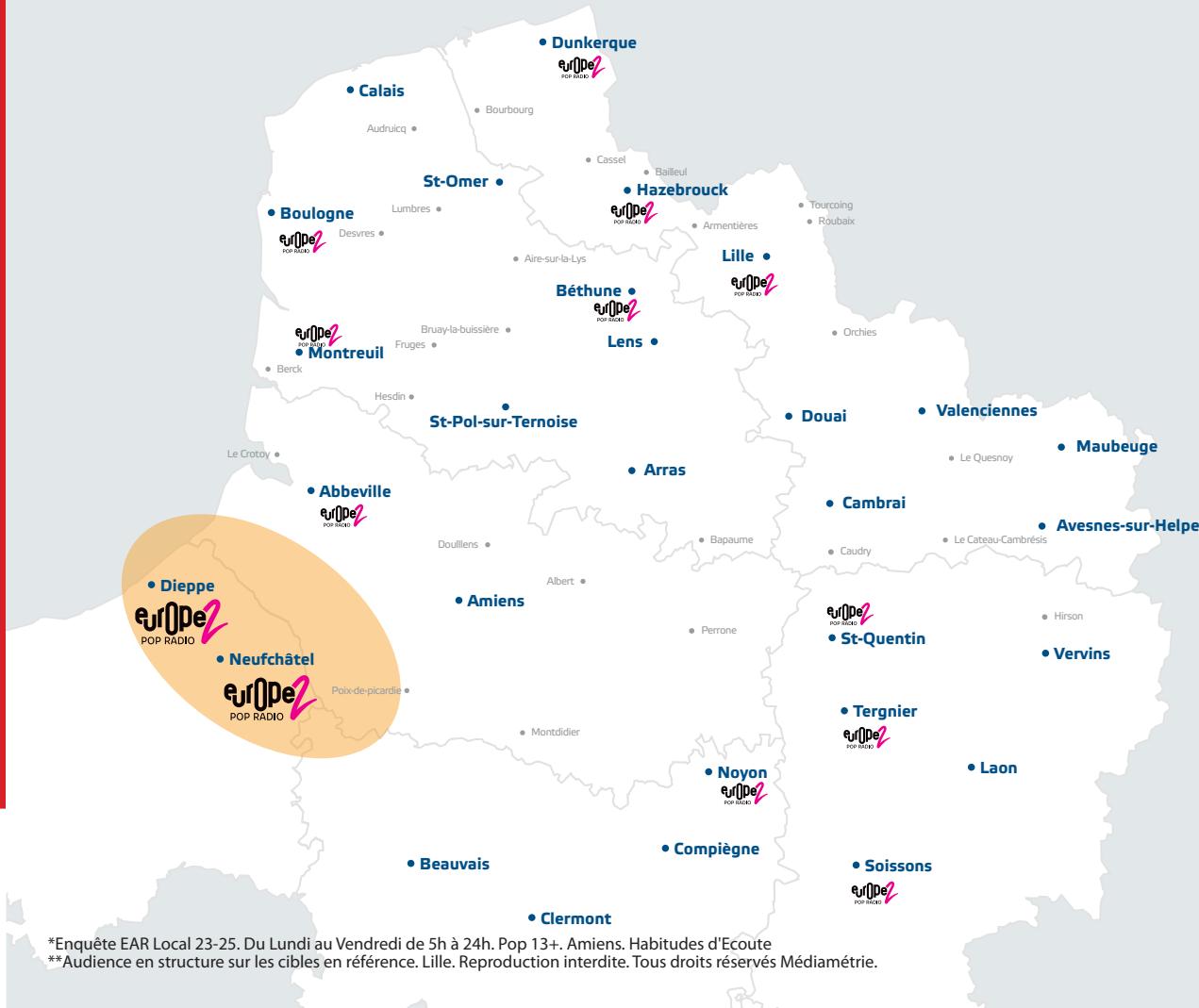
# EUROPE 2

## Dieppe - Neufchatel

europ**e**  
POP RADIO

Dieppe 93.7 FM  
Neufchatel 93.6 FM

> 25 100 auditeurs chaque semaine\*



\*Enquête EAR Local 23-25. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Amiens. Habitudes d'Ecoute  
\*\*Audience en structure sur les cibles en référence. Lille. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.

**76,5%\*\***

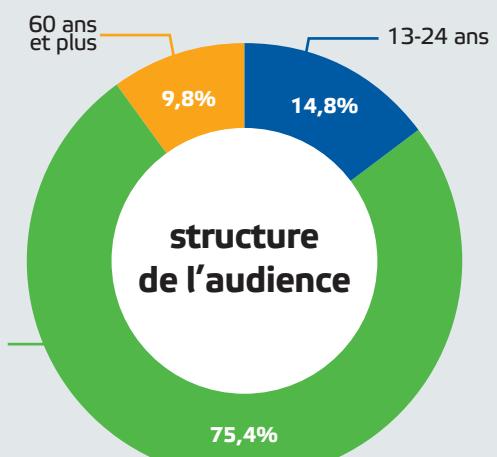
des auditeurs sont des Actifs

**53,8%\*\***

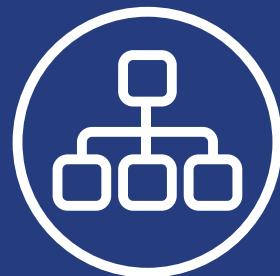
des auditeurs sont CSPI+

**41 ans**

L'âge moyen de l'auditeur



# Plan radio régional et national



La constitution  
du plan média radio



La sélection des radios  
répondant à vos  
problématiques  
*(de chalandise, de profil client,  
de budget...)*



La conception  
et création de vos  
messages radio



La gestion et le suivi  
de votre campagne  
radio régionale  
et nationale



RADIO

# EUROPE 1

## L'offre radio

Europe 1

2 604 000

auditeurs à l'écoute  
d'Europe 1 chaque jour\*

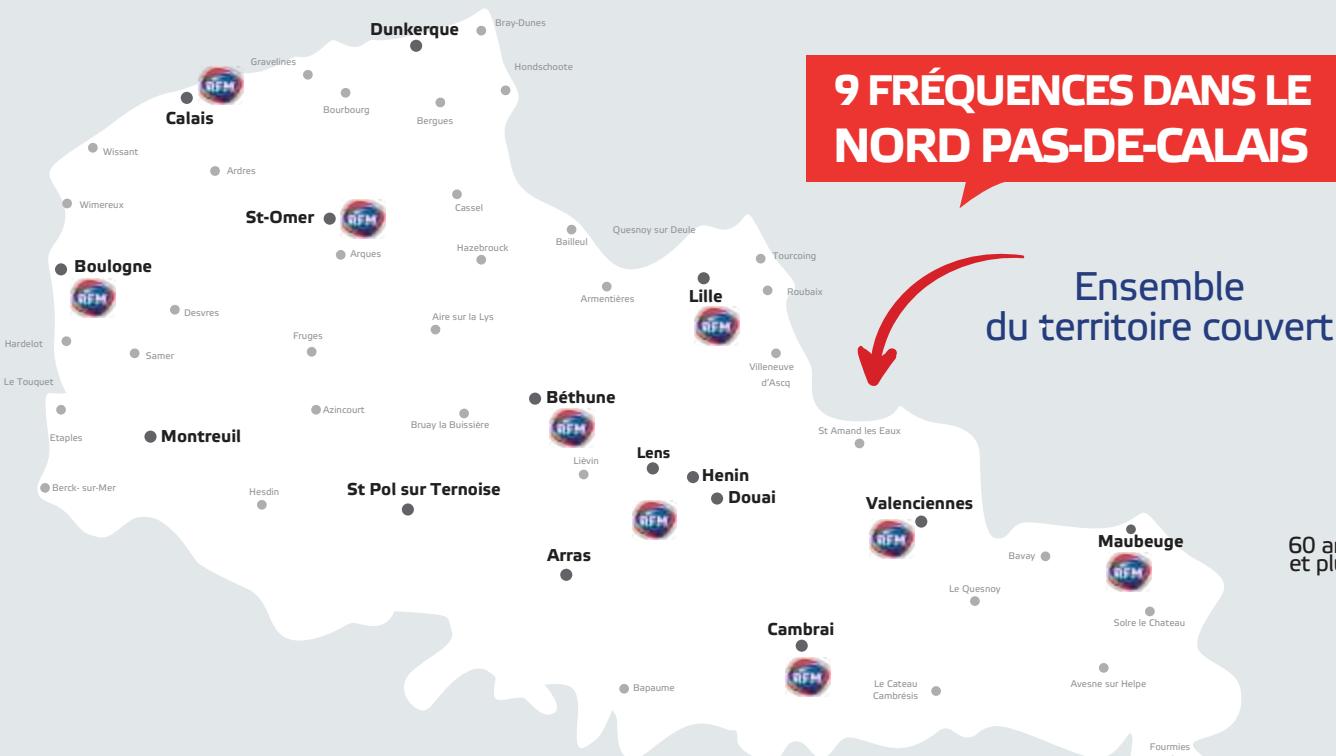
Ensemble  
du territoire  
couvert

Europe 1





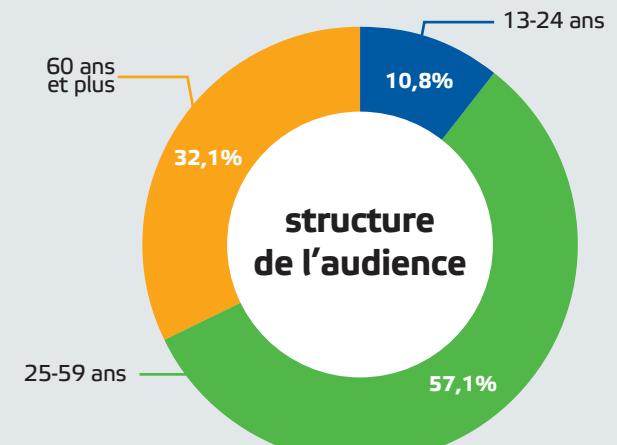
**> 1 020 000 Auditeurs par semaine\***



**58%\*\***  
des auditeurs sont des Actifs

**39,5%\*\***  
des auditeurs sont CSPI+

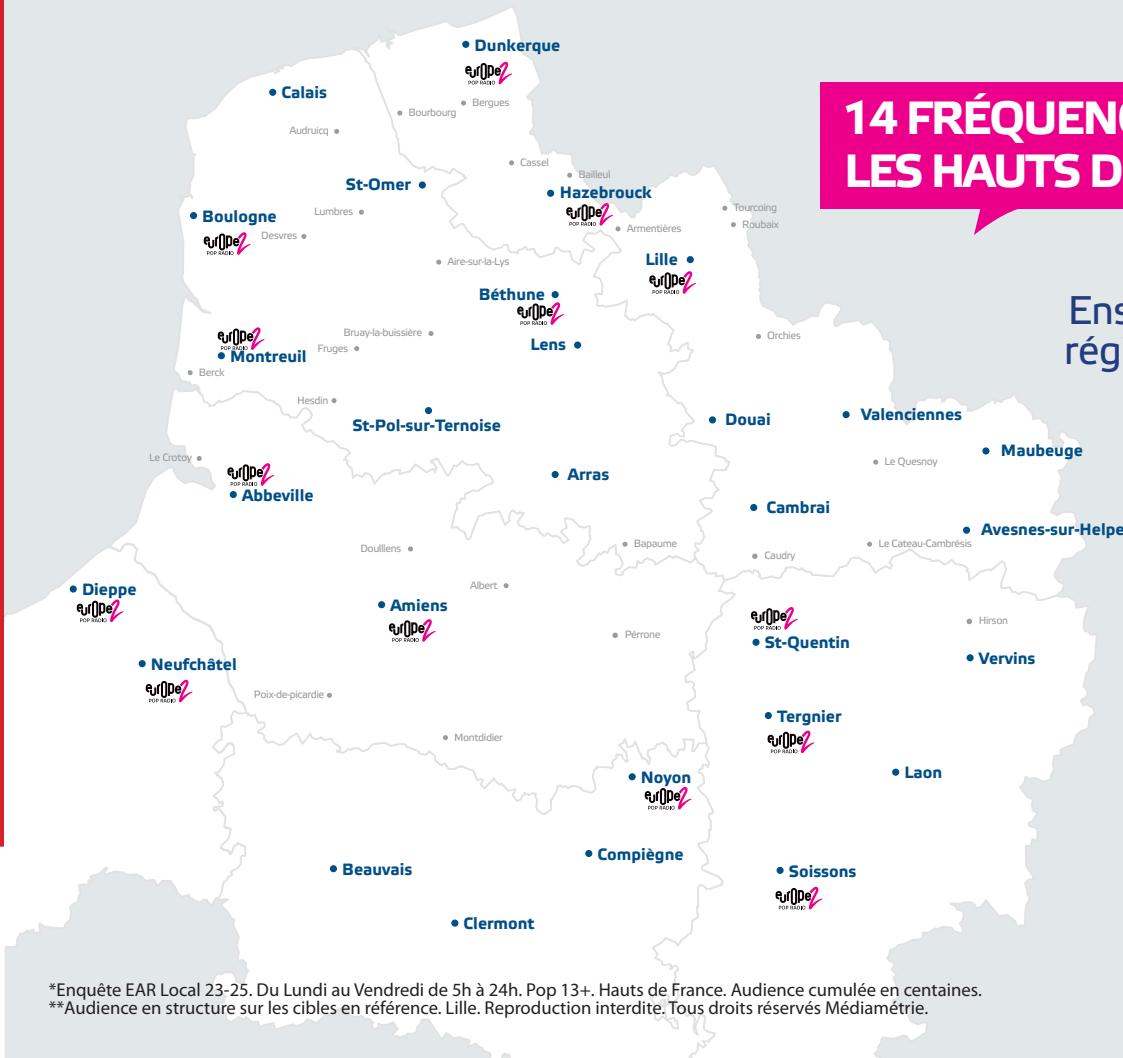
**50 ans**  
L'âge moyen de l'auditeur



# EUROPE 2

## Un auditoire de trentenaires & quadragénaires qualifiés

> 537 000 Auditeurs par semaine\*



14 FRÉQUENCES DANS  
LES HAUTS DE FRANCE

Ensemble de la  
région couverte



76,5%\*

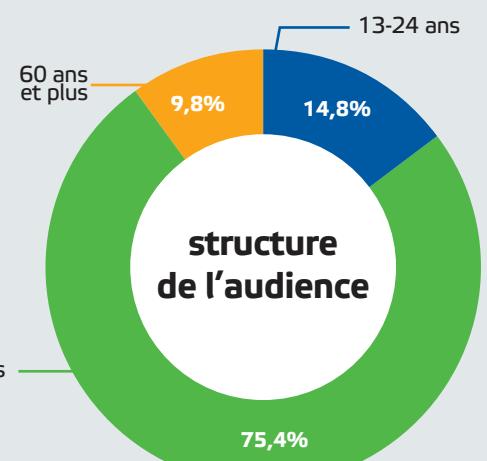
des auditeurs sont des Actifs

53,8%\*

des auditeurs sont CSPI+

41 ans

L'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 23-25. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Hauts de France. Audience cumulée en centaines.  
\*\*Audience en structure sur les cibles en référence. Lille. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



AUDIO  
DIGITAL

# Audio digital...

La consommation de l'audio évolue...  
La publicité aussi !



**STREAMING**  
écoute de musique à la demande sur le web

L'audio digital est un univers puissant, qui regroupe la diffusion et l'écoute sur internet :

- > des plateformes de musique en ligne, le « streaming ».
- > des podcasts,
- > des web radios,

La personne qui écoute des contenus en ligne est baptisée audinaute.



**PODCAST**  
émissions déjà diffusées à la radio ou spécialement conçues pour le podcast et écoutables à la demande



**WEBRADIOS**  
radios diffusées uniquement sur le web



# Une offre exclusive de Force1 Publicité



16M  
d'utilisateurs\*



N°1  
en france et  
à l'international

C'est la plateforme de streaming audio **leader en France** et à l'international, proposant une large gamme de genres musicaux et de podcasts.

**Bon à savoir :** Une obligation d'écouter le spot à 100% pour pouvoir passer au contenu et un des meilleurs taux de mémorisation avec plus de 80% des gens qui se souviennent d'avoir entendu le spot publicitaire.



## DEEZER



9M  
d'utilisateurs\*\*



Made in  
France

**Populaire en France**, il se positionne derrière d'autres plateformes internationales en terme de streaming audio, offrant néanmoins une grande variété de musiques et de podcasts.

**Bon à savoir :** Favorisé par les annonceurs français, il adopte une stratégie full abonnement et ne peut se suffir à lui même du fait de son audience très limitée en abonnés gratuit.





AUDIO  
DIGITAL

## Une offre exclusive de *Force1 Publicité*



Disponible  
dans plus de  
**100 PAYS**



**2 MILLIARDS**  
d'utilisateurs mensuels  
sur YouTube, dont des millions  
sur YouTube Music

YouTube Music est une extension naturelle  
de YouTube, **2<sup>e</sup> site le plus visité au  
monde** avec une audience massive, jeune  
et active.

Avec un ciblage précis par âge, centre  
d'intérêt, comportement, géolocalisation,  
c'est une plateforme stratégique pour les  
marques ! YouTube Music, c'est la musique  
telle que la vit la nouvelle génération.  
Intégrée, visuelle, virale et connectée.



Disponible dans  
**190 PAYS**

SoundCloud est une plateforme  
musicale qui rassemble une **audience  
jeune, engagée et passionnée de  
musique**. Présente dans 190 pays,  
elle offre un écosystème dynamique  
de talents émergents et de  
communautés actives.

L'audio digital y trouve un espace  
ultra ciblé et créatif. Un levier unique  
pour les marques en quête  
d'authenticité et de résonance  
culturelle.



# Construisez votre campagne audio digitale



1



## Choisissez la zone géographique de votre prochaine campagne et définissez les cibles que vous souhaitez toucher

Ville, département, région, hommes, femmes, tranches d'âge, CSP, affinités...

2



## Choisissez les dates de votre prochaine campagne et le montant de votre budget

Force 1 Publicité vous donnera le potentiel de contacts cibles souhaités disponibles sur la durée de votre campagne avec votre budget.

3



## Créons ensemble votre futur message audio !

Votre offre principale, vos argus, vos coordonnées... Notre équipe et notre studio s'occupe de tout et réalise votre spot audio (d'une durée de 15 à 30 secondes) en moins de 48h.

4



## Validation et diffusion !

Vous avez validé la zone de diffusion, votre spot, et le budget... alors Go ! En moins de 72H votre campagne est prête et elle peut démarrer ! Félicitations !

5



## Analyses et débrief

Votre campagne est terminée, notre équipe vous envoie un rapport de campagne complet avec les statistiques et les principaux KPI's et votre expert-média fait le point avec vous. Programmez ensuite vos prochaines actions !

6



## Développez votre business !

Demandez l'aide et le conseil de votre Expert-média pour booster votre business avec nos autres solutions radios et web.

# Podcast Un public engagé et fidèle



Les podcasts connaissent un essor en France et dans le monde, devenant un support de publicité incontournable pour les annonceurs. Avec une audience qui ne fait que augmenter, ce format audio s'impose comme un levier stratégique pour capter l'attention des consommateurs.



Au mois de mai 2025

**+ de 176 Millions**

de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde\*.

## Profil des auditeurs de Podcasts en France\*

**50%**  
Sont des femmes

**60%**  
Sont des jeunes de moins de 35 ans

**63%**  
Ont des enfants

**45%**  
Vivent près des grandes villes

**47%**  
Sont des cadres supérieurs



\* Source : Médiamétrie

# Notre studio conçoit vos spots radio et habillages sonores



Plus de  
**2 000**  
spots pubs  
produits par an



**8 500**  
éléments d'habillage  
sonores pour les radios

**40**

Comédiens

**2**

Rédacteurs

**1**

Producteur  
pub

**1**

Producteur  
d'habillage

**75**

Régies  
ou radios clientes

# Concerts - Evénements Délocalisation radio



FORCE 1 EVENTS conçoit et organise des événements majeurs.

Collectivités, entreprises privées, vous souhaitez organiser ou produire un concert, un spectacle avec des humoristes ou un événement unique pour un moment particulier, **contactez-nous !**

FORCE 1 EVENTS vous accompagnera de A à Z. Plateau musical des années 80, des années 90, plateau hits actuels, artistes d'exceptions, vous y pensez, nous le ferons avec vous !

Nous organisons des événements allant de 100 à 30 000 personnes et nous sommes prêts à vous accompagner pour réaliser vos projets !



## Le Groupe Force 1 en chiffres



**40 ans**  
d'expérience



**55**  
collaborateurs



**+ de 1250**  
clients



**12 radios**  
commercialisées

## Nos métiers : l'édition de médias locaux et la publicité

---

Fort de deux pôles complémentaires : les médias et la publicité, **Groupe Force 1** s'impose comme un acteur majeur de la communication locale et régionale dans les Hauts-de-France.

**Groupe Force 1** est l'éditeur de stations de radio et de sites internet :

- **Horizon**, radio qui émet sur Béthune (88.0 FM), Lens (98.4 FM), Arras (98.5 FM) et désormais sur Lille, Béthune, Lens, Arras et Douai en DAB+.
- **HorizonActu.fr** : site internet et application d'actualité locale.
- **EUROPE 2** : station de radio qui émet sur Lens et Béthune (90.1 FM).
- **Lensois.com** : site d'actualité dédié au RCLens.
- **Force 1 Publicité** : régie publicitaire régionale et locale du groupe. Elle assure la commercialisation de nombreuses stations de radio intégrées ou partenaires, et de solutions digitales et audio digitales.



## NOTRE ÉQUIPE DE CONSEILS



**Sandrine Lalot**  
Expert médias

sandrine.lalot@force1publicite.com

Tél. 06 87 73 25 26



**Malik Duroy**  
Directeur Commercial associé

malik.duroy@groupeforce1.com

Tél. 06 88 05 03 64

**[www.force1publicite.com](http://www.force1publicite.com)**

21 Rue Edouard Herriot  
62400 BÉTHUNE  
Tél : 03 21 63 18 18

10 rue Poincaré  
59140 DUNKERQUE  
Tél : 03 21 63 18 18

10 avenue Henri Matisse  
59300 AULNOY LEZ VALENCIENNES  
Tél : 03 21 63 18 18

Centre d'Affaires Belle Isle, 30 Bd  
de la liane 62360 SAINT-LÉONARD  
Tél : 03 21 63 18 18

19 rue de la Ladrière  
59491 VILLENEUVE D'ASCQ  
Tél : 03 21 63 18 18

Force 1 Publicité est une marque de Groupe Force 1 SAS au capital de 128 800 euros.  
Siège social : 21, rue Edouard Herriot 62400 Béthune.

[www.groupeforce1.com](http://www.groupeforce1.com)

