



**RADIO**



**AUDIO  
DIGITAL**



**DIGITAL**



**EVENTS**

**NOTRE MÉTIER**

**Promouvoir localement  
votre savoir-faire**

# **Vous garantir la puissance et l'efficacité sur le terrain local**

- 1** Vous proposer des offres locales puissantes.
- 2** Vous apporter de nouvelles solutions puissantes : l'audio digital, le digital et l'événement qui sont les prolongements de la radio, notre cœur de métier.
- 3** Vous garantir une totale satisfaction grâce à des offres de qualité et un service efficace.
- 4** Vous accompagner au plus près dans un monde média qui change à très grande vitesse.
- 5** Vous garantir les valeurs d'entreprises qui battent au cœur de notre région.



**Malik Duroy**

*Directeur commercial  
associé de  
Force 1 Publicité*

**Philippe Devillier**

*Président de  
Groupe Force 1*

# L'offre produits *Force 1* Publicité



RADIO



AUDIO  
DIGITAL



DEEZER



PODCASTS



WEBRADIOS



STREAMING



DIGITAL

deltafm.fr



DELTA FM



EUROPE 2 CÔTE D'OPALE



RFM NORD



EVENTS



CONCERTS



ANIMATIONS



DIRECT RADIO



# Force 1 Publicité vous propose des solutions de communication Audio



## RADIO

**Locale** > 12 radios et 38 fréquences

**Multiville** > via les réseaux RFM et Europe 2

**Nationale** > via les réseaux, RFM, Europe 2 et Europe 1



## PRODUCTION SONORE

- > Spot publicitaire
- > logo sonore



## AUDIO DIGITAL

- > Streaming
- > Webradio
- > Podcast



**NOTRE RÉSEAU**

**38 Émetteurs**

**12 Radios**

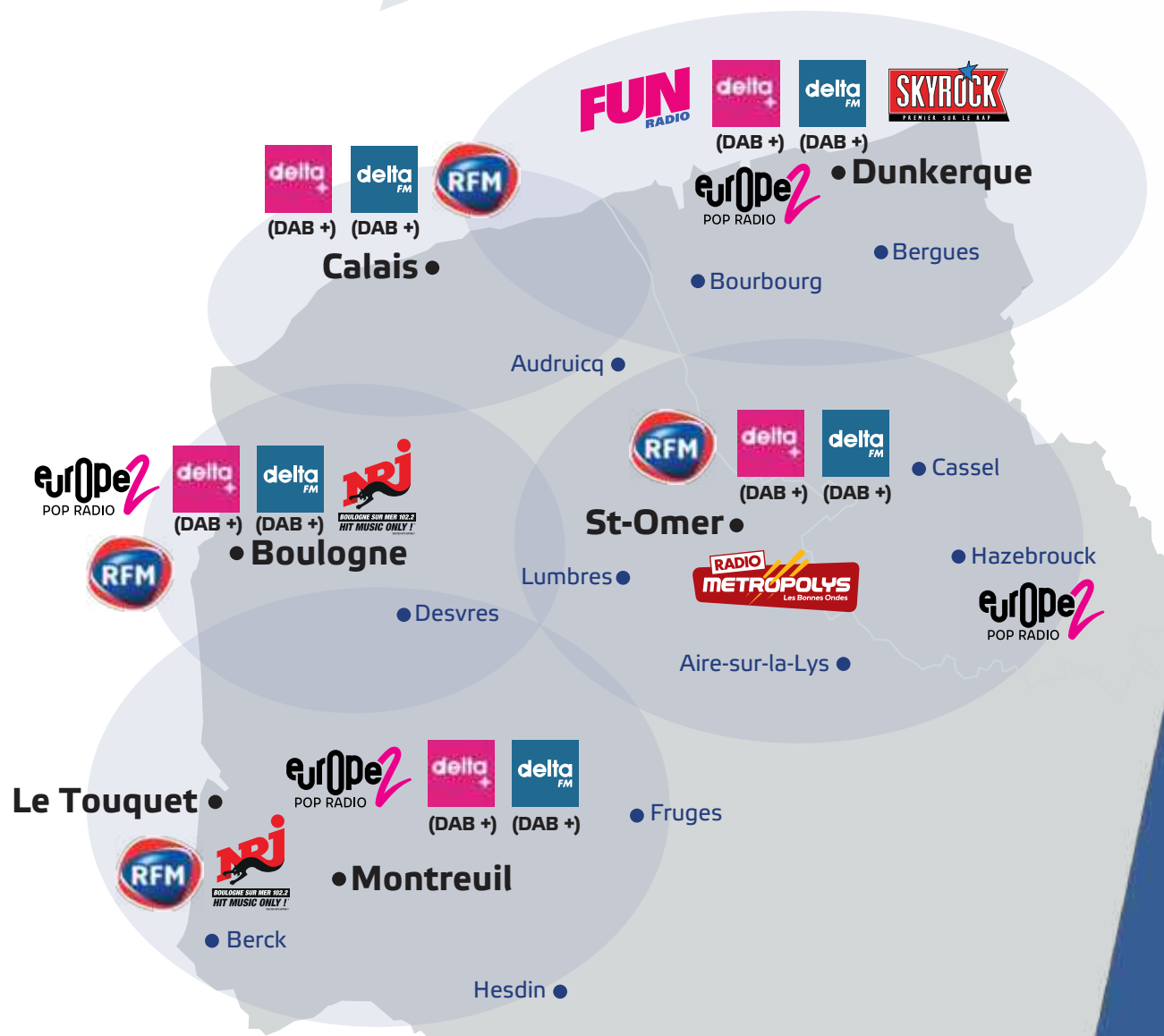
**24 Bassins de population**

The map displays the Hauts-de-France region with 24 population basins outlined in dashed lines. Each basin is associated with a radio station, indicated by a logo and the station name. The stations include:

- Calais:** delta fm, SKYROCK
- Boulogne:** delta fm, SKYROCK, RFI
- St-Omer:** delta fm, RFI, RADIO METROPOLIS
- Hazebrouck:** delta fm, SKYROCK
- Lille:** SKYROCK, RFI
- Béthune:** SKYROCK, RFI
- Lens:** RFI, HORIZON
- Montreuil:** RFI
- St-Pol-sur-Ternoise:** RFI
- Arras:** RFI, HORIZON
- Douai:** RFI
- Valenciennes:** RFI, SKYROCK
- Maubeuge:** RFI
- Avesnes-sur-Helpe:** RFI
- Amiens:** RFI
- Péronne:** EVASION
- St-Quentin:** RFI, EVASION
- Tergnier:** RFI
- Noyon:** RFI
- Compiègne:** RFI
- Soissons:** RFI
- Beauvais:** RFI
- Clermont:** RFI
- Creil:** RFI
- Senlis:** RFI
- Chateau-Thierry:** RFI
- Dieppe:** RFI
- Neufchâtel:** RFI

**force1**  
Puissance & efficacité | PUBLICITÉ

# L'offre radio NUMÉRO 1 sur le littoral



**FORCE 1 PUBLICITÉ**

**1<sup>ère</sup> offre publicitaire radio  
dans  
les Hauts-de-France**



# Force 1 Publicité, carton plein sur Boulogne



Boulogne

**22 700 auditeurs\***  
par semaine



Boulogne

**8 700 auditeurs\***  
par jour



Boulogne

**24 400 auditeurs\***  
par semaine



Boulogne

**42 800 auditeurs\***  
par semaine



Calais

**27 900 auditeurs\***  
par semaine

**BOULOGNE  
QUATUOR**

Delta FM + NRJ + Europe 2  
+ RFM Boulogne

**21 000 auditeurs par jour**

**OU**

**BOULOGNE QUATUOR  
+ RFM Calais**

**29 700 auditeurs par jour**



# RFM Boulogne



101.6 FM

> 42 800 auditeurs chaque semaine\*



**48,2%\*\***

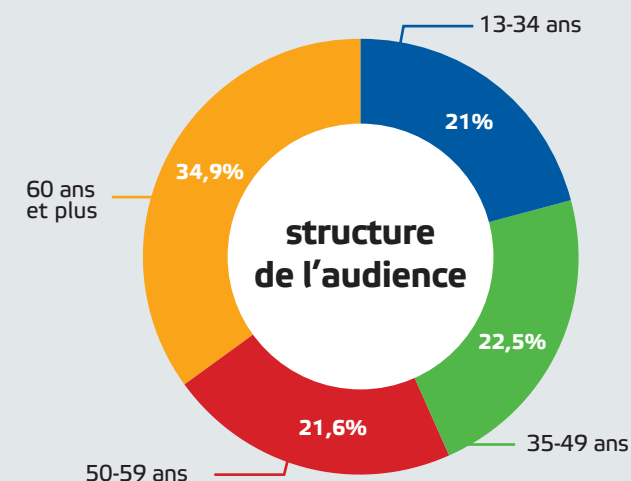
des auditeurs sont des Actifs

**14,2%\*\***

des auditeurs sont CSPI+

**49 ans**

L'âge moyen de l'auditeur







# DELTA FM Boulogne



100.7 FM DAB +

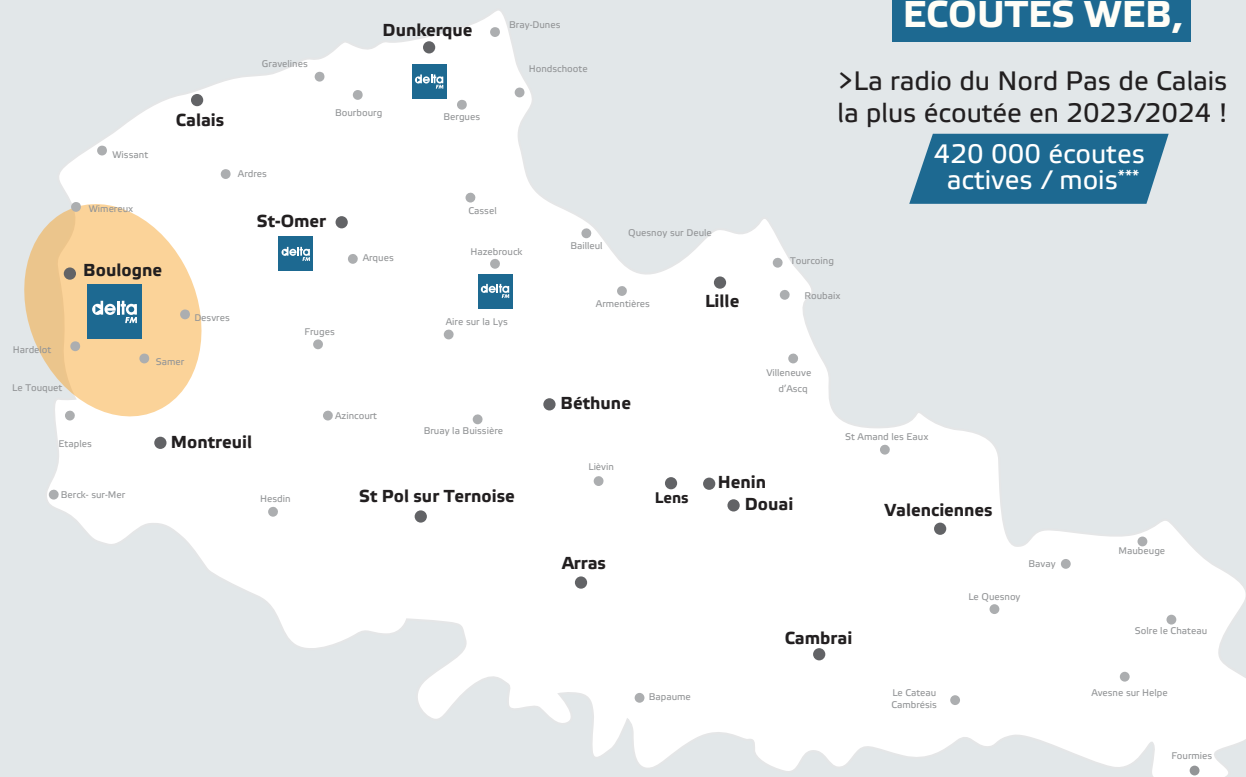
> 22 500 auditeurs / semaine\*

> DELTA FM, Votre radio locale dans le Boulonnais

## ÉCOUTES WEB,

> La radio du Nord Pas de Calais  
la plus écoutée en 2023/2024 !

420 000 écoutes  
actives / mois\*\*\*



53,4%\*\*

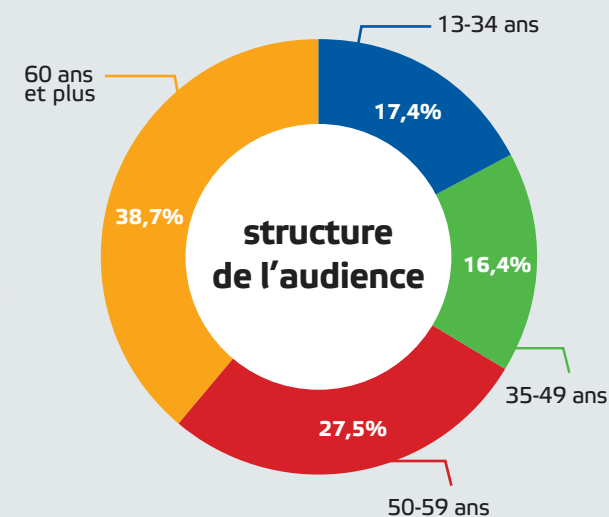
des auditeurs sont des Actifs

19,8%\*\*

des auditeurs sont CSPI+

49 ans

L'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 23-25. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Boulogne sur Mer. Habitudes d'Ecoute \*\*Audience en structure sur les cibles en référence. Boulogne sur Mer. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.\*\*\*Source ACPM moyenne Sept/Juin 2024



# NRJ Boulogne - Le Touquet



> NRJ 2<sup>e</sup> radio à Boulogne sur les 25/59 ans \*



80,6%\*\*

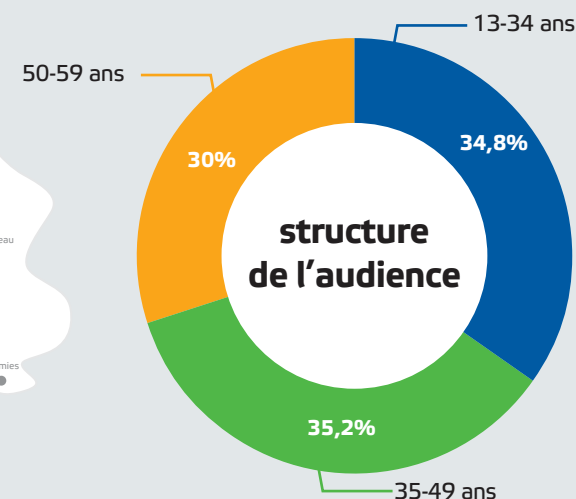
des auditeurs sont des Actifs

41,8%\*\*

des auditeurs sont CSPI+

36 ans

L'âge moyen de l'auditeur



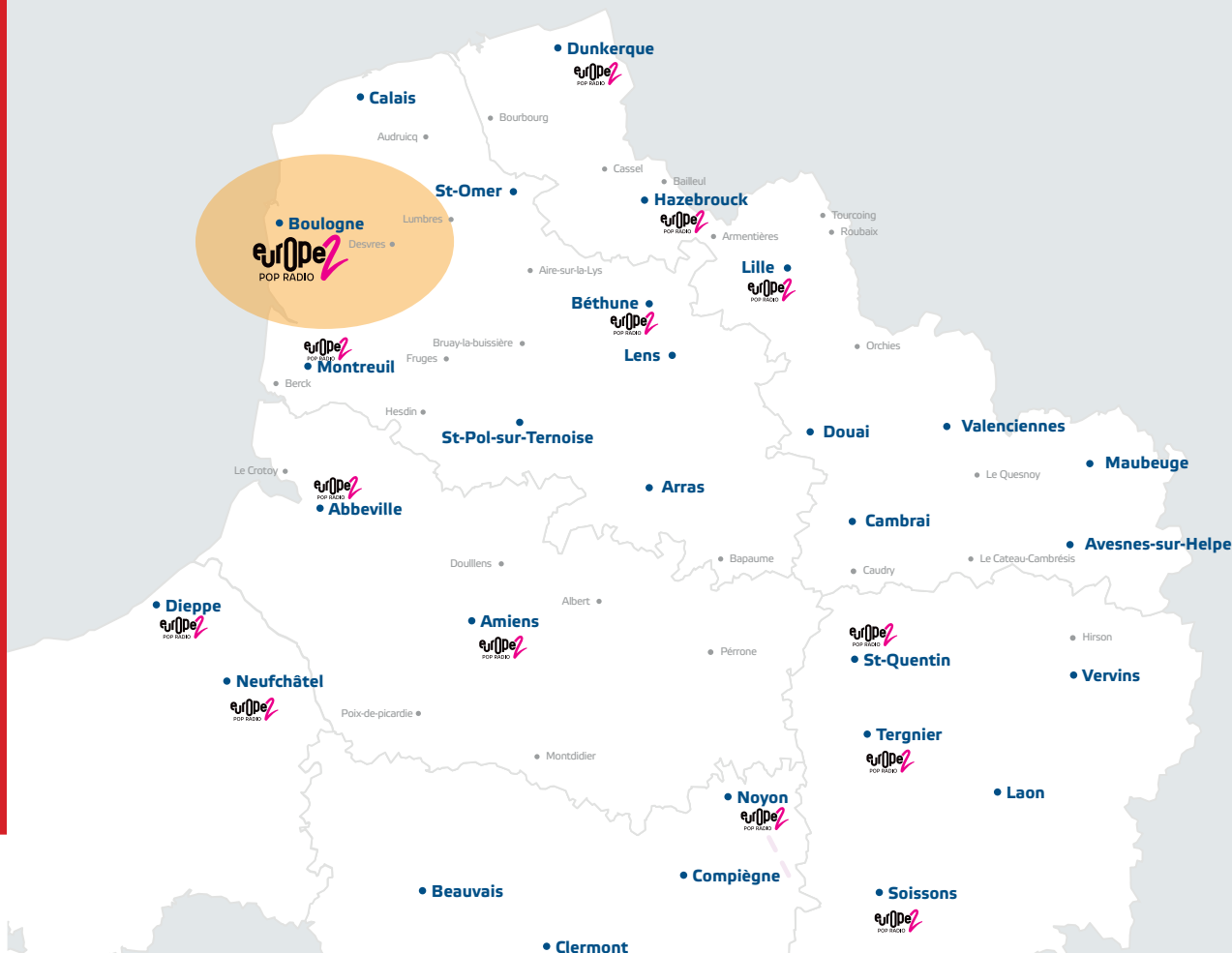
\*Enquête EAR Local 23-25. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Boulogne sur Mer. NRJ N°2 parmi les stations commercialisées localement. Habitudes d'écoute \*\*Audience en structure sur les cibles en référence. Boulogne sur Mer. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie. \*\*\*MEDIALOCALES Vague EAR > Local 2022-2024 BOULOGNE-SUR-MER (AAV)



# EUROPE 2 Boulogne

**Europe 2**  
POP RADIO  
91,5 FM

> 20 400 auditeurs chaque semaine\*



**76,5%\***

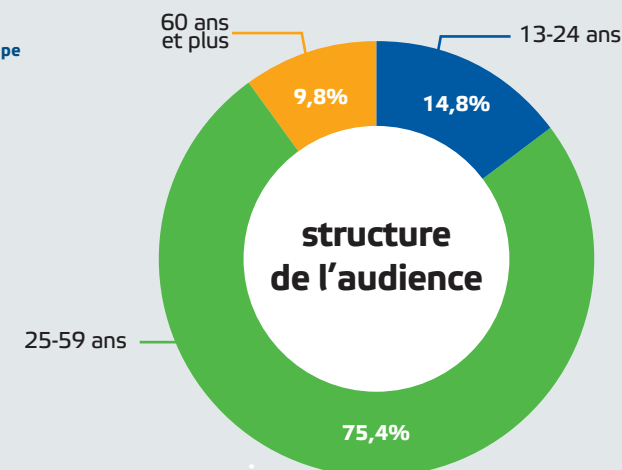
des auditeurs sont des Actifs

**53,8%\***

des auditeurs sont CSPI+

**41 ans**

L'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 23-25. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Boulogne sur Mer. Habitudes d'Ecoute  
\*\*Audience en structure sur les cibles en référence. Boulogne sur Mer. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.

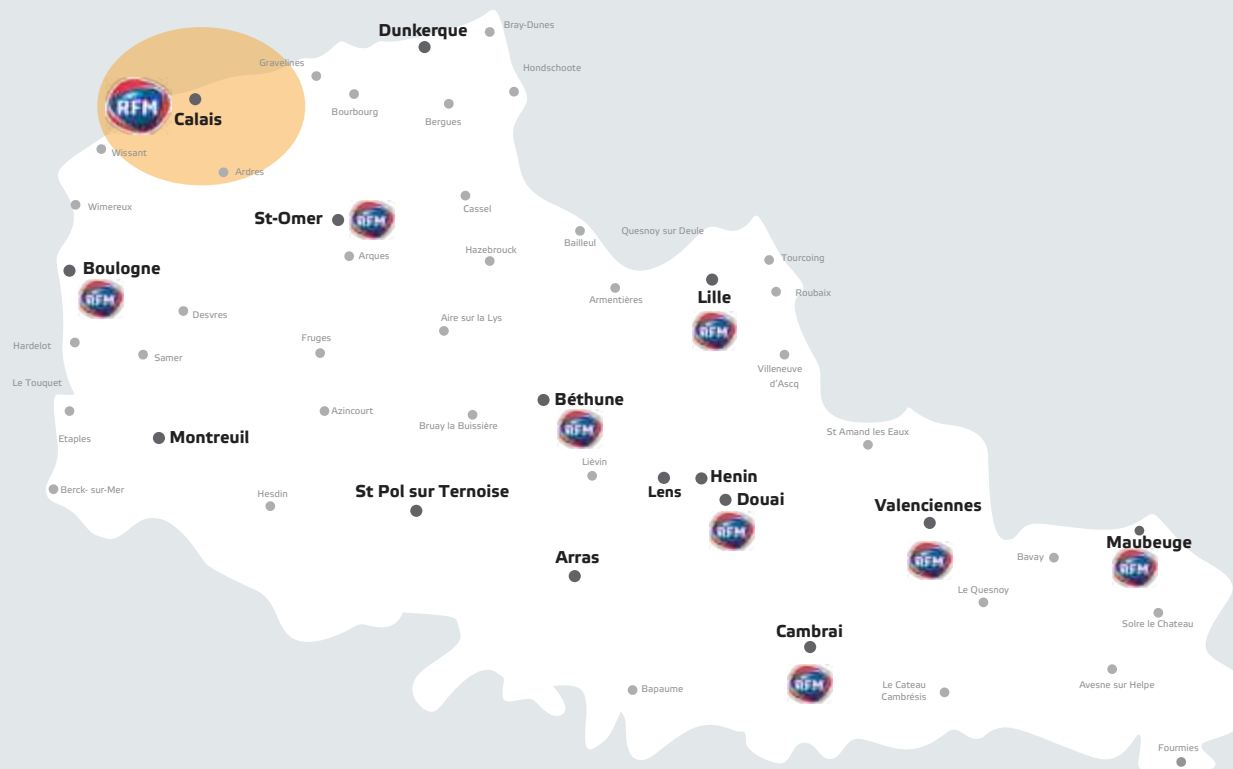


**RFM**  
Calais



102.5 FM

> 27 900 auditeurs chaque semaine\*



86,3%\*

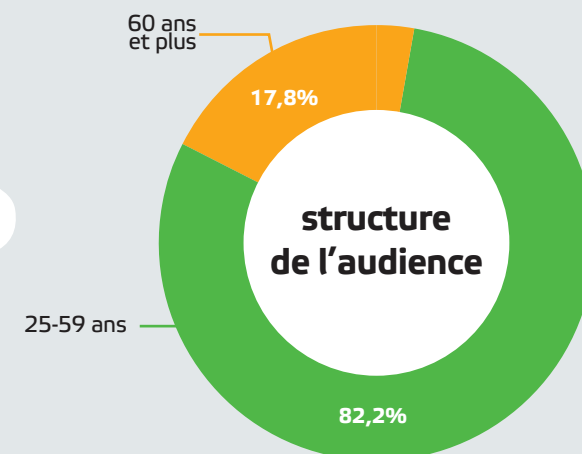
des auditeurs sont des Actifs

26,7%\*

des auditeurs sont CSPI+

49 ans

L'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 23-25. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Calais. Habitudes d'Ecoute

\*\*Audience en structure sur les cibles en référence. Calais. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.

# Plan radio régional et national



.....

La constitution  
du plan média radio



.....

La sélection des radios  
répondant à vos  
problématiques  
*(de chalandise, de profil client,  
de budget...)*



.....

La conception  
et création de vos  
messages radio



.....

La gestion et le suivi  
de votre campagne  
radio régionale  
et nationale



# DELTA FM

## La radio de la Flandre-Côte d'Opale

delta  
FM

### Population couverte

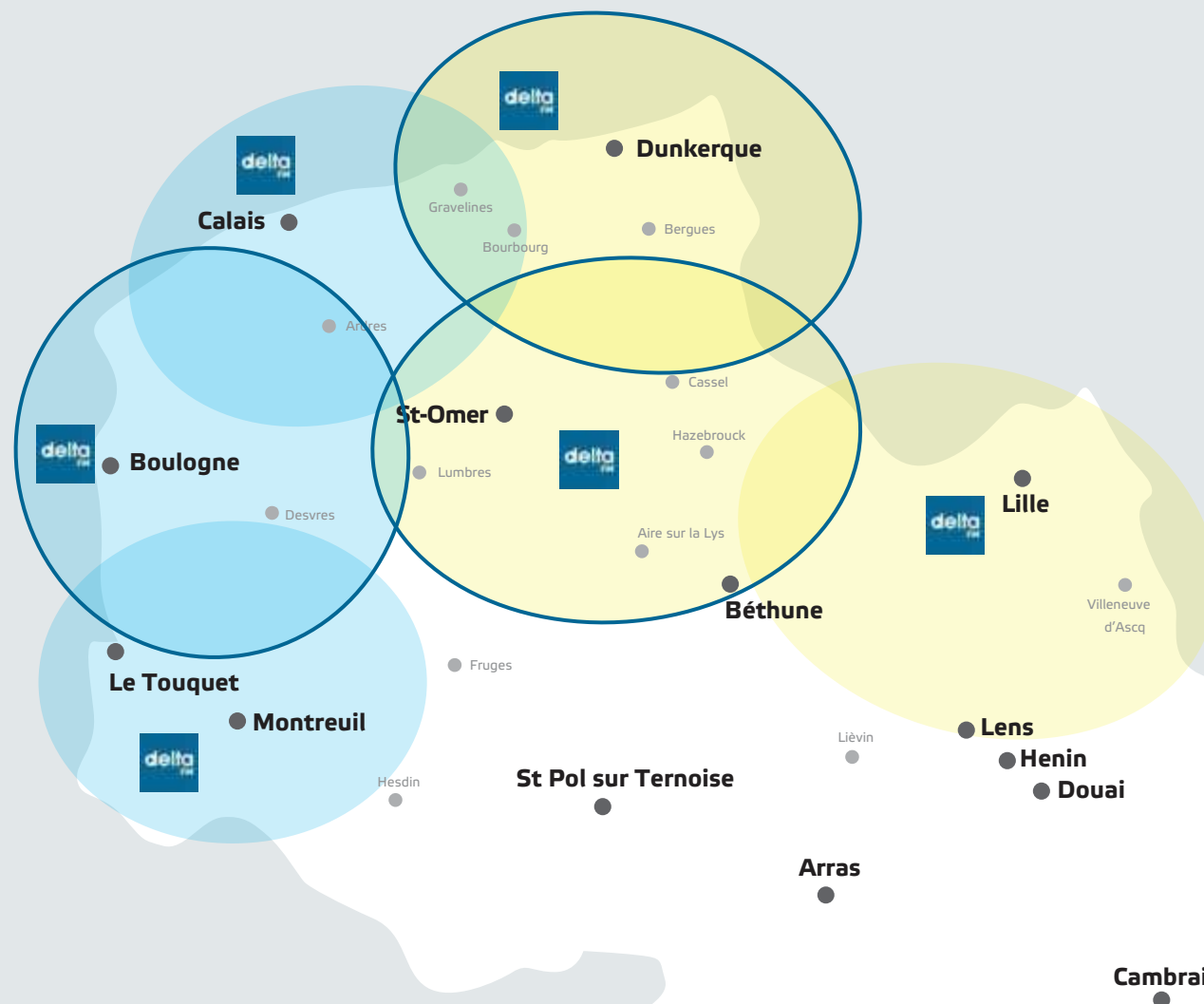
#### FM : 600 000 Habitants

- Dunkerquois : 250 000
- Boulonnais : 150 000
- Audomarois et Flandre : 200 000

#### DAB+ : 2,05 millions Habitants

- Dunkerquois, Audomarois et Flandre : 450 000
- Calaisis et Boulonnais : 300 000
- Métropole Lilloise : 1,3 millions

-  Delta FM Dunkerque (100.7 FM)
-  Delta FM St-Omer (98.8 FM)
-  Delta FM Boulogne (100.7 FM)
-  Delta Flandres (DAB+)
-  Delta Côte d'Opale (DAB+)





# DELTA + 100% souvenirs

## La nouvelle radio sur la côte d'Opale et sur la Flandre !



### À retenir

#### Infos locales

- > 15 rendez-vous d'info locale
- Publicité 100% locale

#### Musique

- > 350 souvenirs diffusés / jour
- 55 minutes de musique / heure

#### La proximité



- > Info trafic en temps réel
- > Les bons plans loisirs
- > La météo
- > Des jeux...

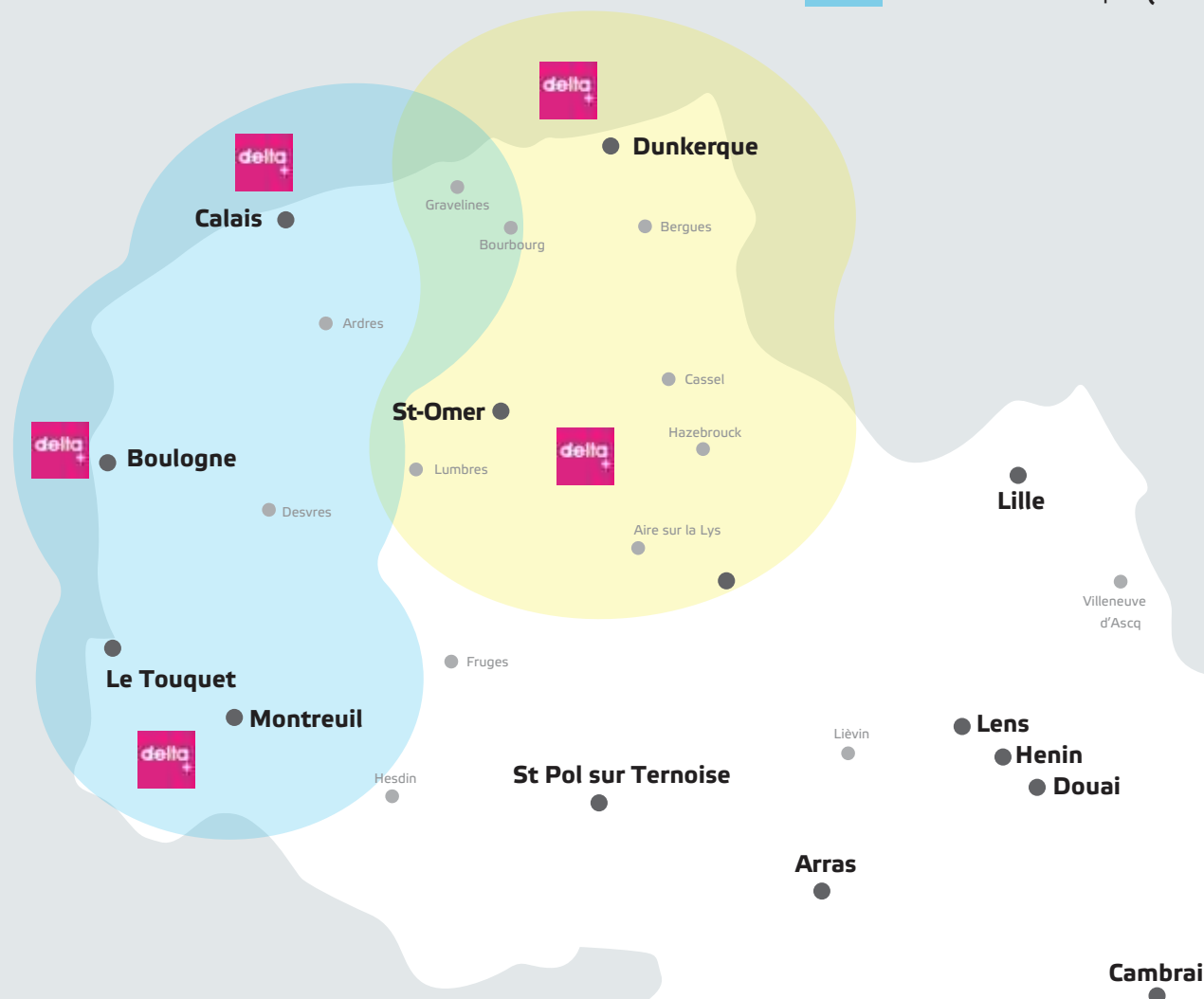
Déjà des milliers d'auditeurs en Flandre Côte d'Opale écoutent DELTA +

### Population couverte

**DAB+ : 750 000 Habitants**

- > Dunkerquois, Audomarois et Flandre : 450 000
- > Calaisis et Boulonnais : 300 000

 **DAB+ DELTA Flandres (DAB+)**  
 **DAB+ DELTA Côte d'Opale (DAB+)**







# EUROPE 1

## L'offre radio

Europe 1

**2 604 000**

auditeurs à l'écoute  
d'Europe 1 chaque jour\*

Europe 1

Ensemble  
du territoire  
couvert



# Une offre exclusive de *Force1 Publicité*



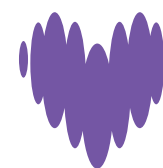
**16M**  
d'utilisateurs\*



**N°1**  
en france et  
à l'international

C'est la plateforme de streaming audio **leader en France** et à l'international, proposant une large gamme de genres musicaux et de podcasts.

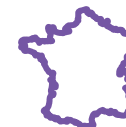
**Bon à savoir :** Une obligation d'écouter le spot à 100% pour pouvoir passer au contenu et un des meilleurs taux de mémorisation avec plus de 80% des gens qui se souviennent d'avoir entendu le spot publicitaire.



**DEEZER**



**9M**  
d'utilisateurs\*\*



**Made in  
France**

**Populaire en France**, il se positionne derrière d'autres plateformes internationales en terme de streaming audio, offrant néanmoins une grande variété de musiques et de podcasts.

**Bon à savoir :** Favorisé par les annonceurs français, il adopte une stratégie full abonnement et ne peut se suffire à lui-même du fait de son audience très limitée en abonnés gratuits.

# Construisez votre campagne audio digitale



1



## Choisissez la zone géographique de votre prochaine campagne et définissez les cibles que vous souhaitez toucher

Ville, département, région, hommes, femmes, tranches d'âge, CSP, affinités...

2



## Choisissez les dates de votre prochaine campagne et le montant de votre budget

Force 1 Publicité vous donnera le potentiel de contacts cibles souhaités disponible sur la durée de votre campagne avec votre budget.

3



## Créons ensemble votre futur message audio !

Votre offre principale, vos argus, vos coordonnées... Notre équipe et notre studio s'occupe de tout et réalise votre spot audio (d'une durée de 15 à 30 secondes) en moins de 48h.

4



## Validation et diffusion !

Vous avez validé la zone de diffusion, votre spot, et le budget... alors Go ! En moins de 72H votre campagne est prête et elle peut démarrer ! Félicitations !

5



## Analyses et débrief

Votre campagne est terminée, notre équipe vous envoie un rapport de campagne complet avec les statistiques et les principaux KPI's et votre expert-média fait le point avec vous. Programmez ensuite vos prochaines actions !

6



## Développez votre business !

Demandez l'aide et le conseil de votre Expert-média pour booster votre business avec nos autres solutions radios et web.

Communiquez en digital sur le support web N°1



**3 000 000\***

d'utilisateurs

**8 000 000\***

de visites

**10 000 000\***

pages vues annuelles

# Communiquez sur nos réseaux sociaux !



164 000 fans



delta  
FM



35 000 fans



6 600 fans



Europe 2  
POP RADIO

Des offres puissantes et efficaces, pour booster  
vos ventes et vos pages facebook.

Profitez-en pour y insérer vos offres, vos marques  
et développer votre propre nombre de fans.





# Concerts - Événements Délocalisation radio

**force 1**  
**EVENT**

FORCE 1 EVENTS conçoit et organise des événements majeurs.

Collectivités, entreprises privées, vous souhaitez organiser ou produire un concert, un spectacle avec des humoristes ou un événement unique pour un moment particulier, **contactez-nous !**

FORCE 1 EVENTS vous accompagnera de A à Z. Plateau musical des années 80, des années 90, plateau hits actuels, artistes d'exceptions, vous y pensez, nous le ferons avec vous !

Nous organisons des événements allant de 100 à 30 000 personnes et nous sommes prêts à vous accompagner pour réaliser vos projets !



# EVENTS



Force 1 Events organise chaque année le salon Habitat & rénovation de Dunkerque. Ce salon est le plus grand évènement du littoral lié aux activités de l'habitat, il réunit près de **100 professionnels** au Kursaal de Dunkerque.

Ce Rendez-vous créé en 1995 est devenu incontournable. Il réunit chaque année, en octobre, environ **8.000 visiteurs** et génère pour les exposants un Chiffre d'affaires global de plusieurs centaines de milliers d'euros !

Professionnels de l'habitat, lotisseurs, constructeurs, chauffagistes, décorateurs, pévécistes, cuisinistes, professionnels de la rénovation... permettent aux milliers de visiteurs de concrétiser leurs projets de A à Z et de découvrir toutes les nouvelles tendances.

## Les + du salon :

- **Entrée Gratuite**
- Des invités reconnus dans le secteur de l'habitat
- **Une clientèle porteuse de projets**
- **Un plan média d'envergure**
- Des animations inédites
- Un taux de satisfaction dépassant les 92% auprès de nos fidèles exposants



## Le Groupe Force 1 en chiffres



**40 ans**  
d'expérience



**55**  
collaborateurs



**+ de 1250**  
clients



**12 radios**  
commercialisées

## Nos métiers : l'édition de médias locaux et la publicité

Fort de deux pôles complémentaires : les médias et la publicité , **Groupe Force 1** s'impose comme un acteur majeur de la communication locale et régionale dans les Hauts-de-France.

**Groupe Force 1** est l'éditeur de stations de radio et de sites internet :

- **Horizon**, radio qui émet sur Béthune (88.0 FM), Lens (98.4 FM), Arras (98.5 FM) et désormais sur Lille, Béthune, Lens, Arras et Douai en DAB+.
- **HorizonActu.fr** : site internet et application d'actualité locale.
- **EUROPE 2** : station de radio qui émet sur Lens et Béthune (90.1 FM).
- **Lensois.com** : site d'actualité dédié au RCLens.
- **Force 1 Publicité** : régie publicitaire régionale et locale du groupe. Elle assure la commercialisation de nombreuses stations de radio intégrées ou partenaires, et de solutions digitales et audio digitales.



## NOTRE ÉQUIPE DE CONSEILS



**Audrey Deketer**  
*Expert Médias*

audrey.deketer@force1publicite.com

Tél. 07 87 16 53 73



**Marine Frenoy**  
*Expert Médias  
Manager de zones*

marine.frenoy@force1publicite.com

Tél. 06 14 70 45 61



**Malik Duroy**  
*Directeur Commercial associé*

malik.duroy@groupeforce1.com

Tél. 06 88 05 03 64

**[www.force1publicite.com](http://www.force1publicite.com)**



21 Rue Edouard Herriot  
62400 BÉTHUNE  
Tél : 03 21 63 18 18



10 rue Poincaré  
59140 DUNKERQUE  
Tél : 03 21 63 18 18



10 avenue Henri Matisse  
59300 AULNOY LEZ VALENCIENNES  
Tél : 03 21 63 18 18



Centre d'Affaires Belle Isle, 30 Bd  
de la liane 62360 SAINT-LÉORNARD  
Tél : 03 21 63 18 18



19 rue de la Ladrié  
59491 VILLENEUVE D'ASCQ  
Tél : 03 21 63 18 18

**Force 1 Publicité** est une marque de Groupe Force 1 SAS au capital de 128 800 euros.  
Siège social : 21, rue Edouard Herriot 62400 Béthune.

**[www.groupeforce1.com](http://www.groupeforce1.com)**

