

**force1**  
*Puissance & efficacité* | **PUBLICITÉ**



**RADIO**



**AUDIO  
DIGITAL**



**DIGITAL**



**EVENTS**

**NOTRE MÉTIER**

**Promouvoir localement  
votre savoir-faire**

# Vous garantir la puissance et l'efficacité sur le terrain local

- 1** Vous proposer des offres locales puissantes.
- 2** Vous apporter de nouvelles solutions puissantes : l'audio digital, le digital et l'événement qui sont les prolongements de la radio, notre cœur de métier.
- 3** Vous garantir une totale satisfaction grâce à des offres de qualité et un service efficace.
- 4** Vous accompagner au plus près dans un monde média qui change à très grande vitesse.
- 5** Vous garantir les valeurs d'entreprises qui battent au cœur de notre région.



**Malik Duroy**

*Directeur commercial  
associé de  
Force 1 Publicité*

**Philippe Devillier**

*Président de  
Groupe Force 1*

# L'offre produits *Force 1 Publicité*



## RADIO

HORIZON  
—  
EUROPE 2  
—  
SKYROCK  
—  
RTL 2  
—  
RFM  
—  
DELTA FM  
—  
FUN RADIO  
—  
DELTA+  
—  
METROPOLYS  
—  
NRJ  
—  
PLANETE FM  
—  
ÉVASION



## AUDIO DIGITAL

SPOTIFY  
—  
DEEZER  
—  
RADIO FRANCE  
—  
PODCAST  
—  
WEBRADIO  
—  
STREAMING



## DIGITAL

LENSOIS.COM  
—  
HORIZONACTU.FR  
—  
LENSFOOTTV  
—  
FACEBOOK HORIZON  
—  
FACEBOOK LENSOIS.COM  
—  
DELTA FM.FR  
—  
FACEBOOK DELTA



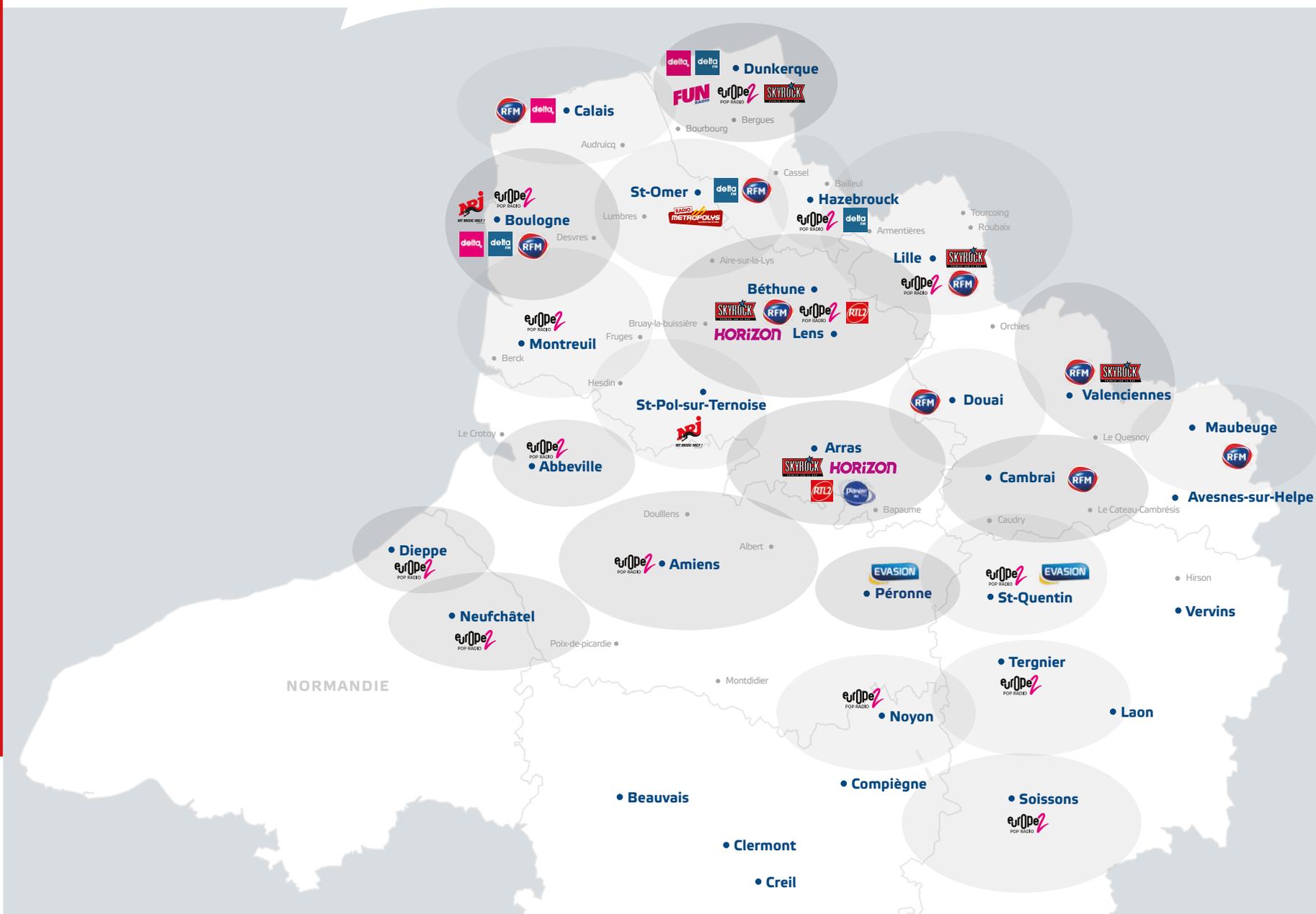
## EVENTS

CONCERTS  
—  
ANIMATIONS  
—  
DIRECT RADIO  
—  
DIRECT RADIO  
—  
SALONS



RADIO

# Une présence régionale





RADIO

# Force 1 Publicité vous propose des solutions de communication Audio



RADIO

**Locale** > 12 radios et 38 fréquences

**Multiville** > via les réseaux RFM et Europe 2

**Nationale** > via les réseaux, RFM, Europe 2 et Europe 1



PRODUCTION  
SONORE

- > Spot publicitaire
- > logo sonore



AUDIO  
DIGITAL

- > Streaming
- > Webradio
- > Podcast



RADIO

# MÉDIA RADIO

*Nous avons la Puissance  
et l'Efficacité  
de nos audiences...*

**Vous avez  
la parole !**



# EUROPE 1 L'OFFRE RADIO



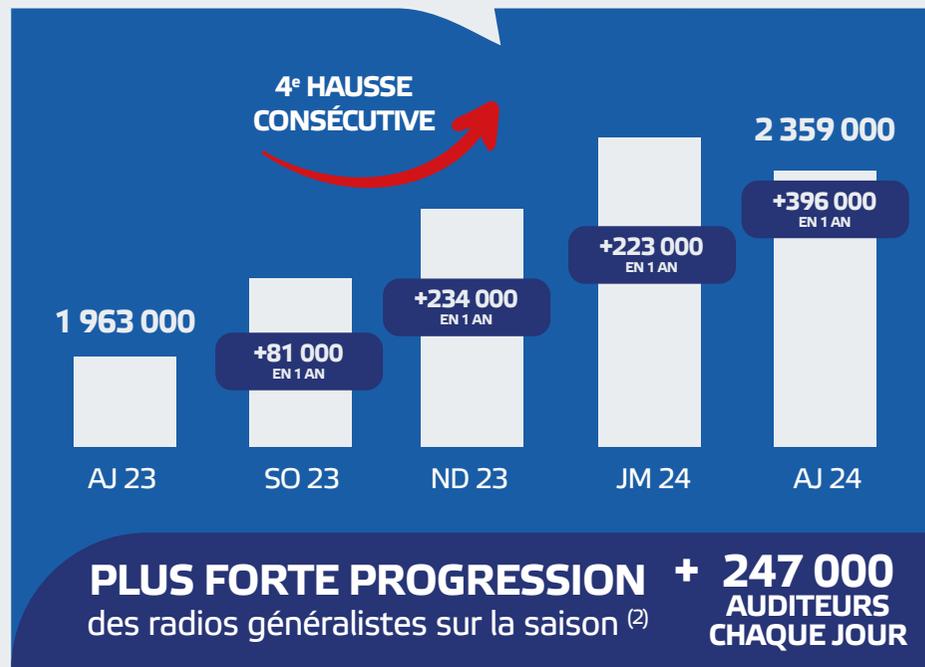
> 2 359 000 auditeurs quotidiens\*



Ensemble  
du Territoire couvert

## UNE SAISON 2023 - 2024 RÉUSSIE

Une croissance continue !



\*Source : Médiamétrie EAR National, Avril-Juin 2024, LàV, 5h-24h, Audience Cumulée, 13 ans et +.

Source : (1) (2) Médiamétrie EAR National, Avril-Juin 2024, LàV, 5h-24h, Audience Cumulée, 13 ans et +.

(1) Évolution en 1 an. (2) Cumuls Saison 2022-2023 vs Saison 2023-2024, UC généralistes : Europe 1, RTL, RMC, France Inter, France Bleu. © Photo : Capa Pictures.





# EUROPE 1 L'OFFRE RADIO

# Europe 1

## UNE SAISON EXCEPTIONNELLE SUR LES CIBLES MARCHÉ

25 - 49 ans

**+7%**

25 - 59 ans

**+18%**

CADRES

**+15%**

CSP+I

**+24%**

**Une station en affinité  
avec les cibles  
QUALIFIÉES  
ET INFLUENTES**

### CSP+I

**1<sup>ere</sup> RADIO  
GÉNÉRALISTE PRIVÉE**  
en affinité avec les CSP+I <sup>(1)</sup>

**66%**  
de l'auditoire

Indice 146

**1<sup>ere</sup> RADIO  
GÉNÉRALISTE**  
en affinité avec les <sup>(2)</sup>

**CADRES DIRIGEANTS**

**DÉCISIONNAIRES**

**HAUTS REVENUS**

## LES CIBLES CLÉS SÉDUITES PAR LES TRANCHES D'INFO



**7H-9H**  
EUROPE 1 MATIN

Dimitri  
**PAVLENKO**

**1,2 million**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>  
**+128 000**

**+6%**  
SUR LES 25-59 <sup>(2)</sup>

**+21%**  
SUR LES CSP+1 <sup>(2)</sup>

**12M** de vues en replay <sup>(3)</sup>



**9H-9H30**  
L'HEURE DES PROS

Pascal  
**PRAUD**

**529 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>  
**+85 000**

**+12%**  
SUR LES 25-59 <sup>(2)</sup>

**+13%**  
SUR LES CSP+1 <sup>(2)</sup>

**19M** de vues en replay <sup>(3)</sup>



**11H-13H**  
PASCAL PRAUD ET VOUS

Pascal  
**PRAUD**

**673 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>  
**+183 000**

**X2**  
SUR LES 25-59 <sup>(2)</sup>

**X2**  
SUR LES CSP+1 <sup>(2)</sup>

**34M** de vues en replay <sup>(3)</sup>



**13H-14H**  
EUROPE 1 13H

Céline  
**GERAUD**

**315 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>  
**+85 000**

**+50%**  
SUR LES 25-59 <sup>(2)</sup>

**+23%**  
SUR LES CSP+1 <sup>(2)</sup>

**200K** de vues en replay <sup>(3)</sup>



**18H-19H**  
PUNCHLINE

Laurence  
**FERRARI**

**302 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>  
**+67 000**

**+35%**  
SUR LES 25-59 <sup>(2)</sup>

**+71%**  
SUR LES CSP+1 <sup>(2)</sup>

**22M** de vues en replay <sup>(3)</sup>

## DES MISSIONS CULTES ET ATTRACTIVES



**9H30-11H**  
CULTURE MÉDIAS

Thomas  
**ISLE**

**557 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>  
**+94 000**

**+1%**  
SUR LES 25-59 <sup>(2)</sup>

**+4%**  
SUR LES CSP+1 <sup>(2)</sup>

**6M** de vues en replay <sup>(3)</sup>



**14H-15H**  
HONDELATTE RACONTE

Christophe  
**HONDELATTE**

**274 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>  
**+36 000**

**+4%**  
SUR LES 25-59 <sup>(2)</sup>

**99M** de vues en replay <sup>(3)</sup>



**15H-16H**  
HISTORIQUEMENT VÔTRE

Stéphane  
**BERN**

**218 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>  
**+24 000**

**+4%**  
SUR LES 25-59 <sup>(2)</sup>

**6M** de vues en replay <sup>(3)</sup>



**16H-18H**  
SOPHIE & LES COPAINS

Sophie  
**DAVANT**

**286 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>  
**+5 000**

**+4%**  
SUR LES 25-59 <sup>(2)</sup>

**200K** de vues en replay <sup>(3)</sup>



**22H-01H**  
LIBRE ANTENNE

Olivier  
**DELACROIX**

**210 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>  
**+5 000**

**+10%**  
SUR LES 25-59 <sup>(2)</sup>

**+25%**  
SUR LES CSP+1 <sup>(2)</sup>

**12M** de vues en replay <sup>(3)</sup>

Sources : Médiamétrie EAR National, Avril-Juin 2024, LàV, Cumul Saison 2023-2024, évolutions vs Saison 2022-2023. (1) Audience cumulée 13 ans et +. (2) Audience moyenne sur cibles. (3) Cumul Médiamétrie eStat Podcasts et YouTube, Septembre-Juin 2024

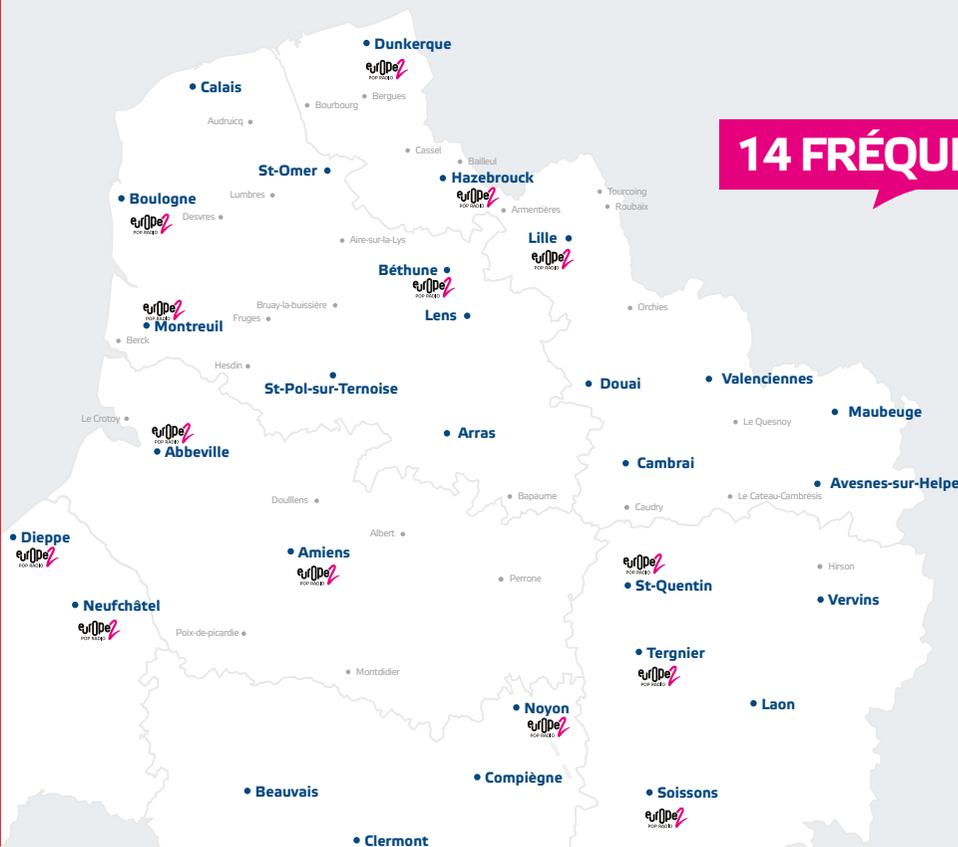


# EUROPE 2

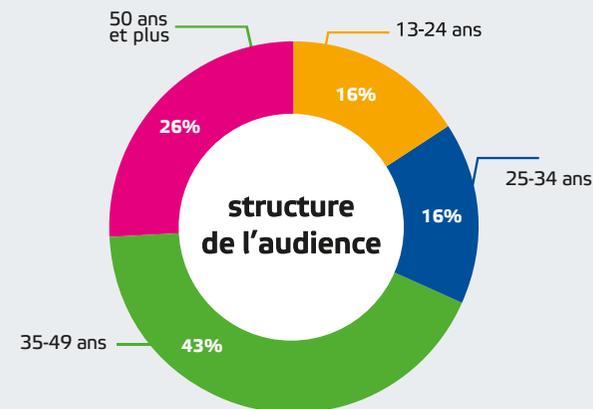
## Un auditoire de trentenaires & quadragénaires qualifiés



> 1 084 000 Auditeurs quotidiens\*



14 FRÉQUENCES



1<sup>ère</sup> RADIO DE FRANCE EN AFFINITÉ AVEC :

1<sup>ère</sup> RADIO PRIVÉE EN AFFINITÉ AVEC :

66%\*\* des 25-49 ANS

52%\*\* des 35-49 ans

35%\*\* des femmes 25-49 ans

75%\*\*\* des auditeurs sont des Actifs

44%\*\*\* des auditeurs sont CSPI+

48%\*\*\* ont un enfant de -15ans



\*Médiamétrie EAR National, Avril-Juin 2024, LàV, 5h-24h, Audience Cumulée en milliers, cible : 13 ans et +
\*\*Médiamétrie EAR National, Avril-Juin 2024, 5h-24h, LàV, QHM en structure, sur cibles, Ranking sur les 16 stations commerciales nationales + 3 stations Radio France + Couplages Indés Radio et Nova and Friends
\*\*\*Médiamétrie EAR National, Janvier-Mars 2024, LàV, 5h-24h, Audience Cumulée en structure



# RFM

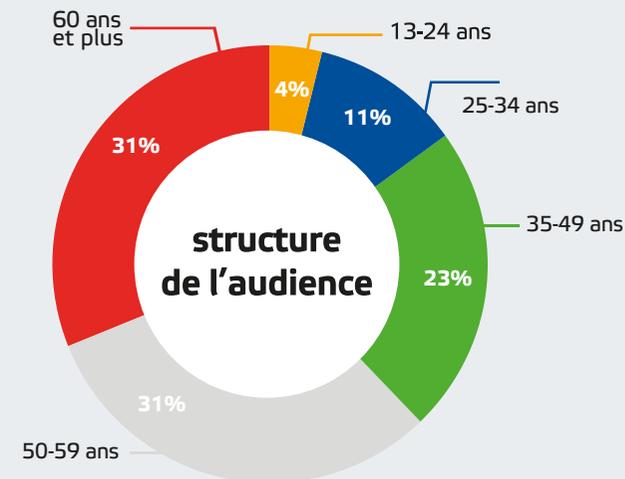
Une programmation musicale articulée autour d'artistes de légende avec des titres mythiques



> 1 718 000 auditeurs quotidiens\*



Ensemble  
du territoire couvert



212 FRÉQUENCES

Un format musical ADULTE  
 Vos campagnes LOCALES,  
 RÉGIONALES ET NATIONALES

29%\*\*

des auditeurs  
sont CSPI+

24%\*\*

ont un enfant  
de -15ans

\*Médiamétrie EAR National, Avril-Juin 2024, LàV, 5h-24h, Audience Cumulée en milliers, cible : 13 ans et +  
\*\*Médiamétrie EAR National, Janvier-Mars 2024, LàV, 5h-24h, Audience Cumulée en structure



# RFM

## Toujours le meilleur de la musique



### LE MEILLEUR DES RÉVEILS recrute et fidélise en 1 an

**877 000**  
AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>  
**+74 000 EN 1 AN**



Des progressions en 1 an sur  
des cibles clés<sup>(2)</sup>:

**25-49 ans : +15%**  
**25-59 ans : +7%**  
**RDA 25-54 ans : +26%**

### UNE ÉQUIPE QUI GAGNE



**6H-9H30**  
LE MEILLEUR DES RÉVEILS

Caroline ITHURBIDE,  
Albert SPANO

**877 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>



**9H30-12H**  
FLUX MUSICAL

Vincent RICHARD

**660 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>



**12-16H**  
PROGRAMME LOCAL

**561 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>



**16H-20H**  
LE 16/20

Pat ANGELI

**660 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>



**20H-22H**  
RFM PARTY 90

**106 000**  
D'AUDITEURS CHAQUE JOUR <sup>(1)</sup>



(1) Médiamétrie EAR National, Avril-Juin 2024, LàV, 5h-24h, Audience Cumulée en milliers, cible : 13 ans et +  
(2) Médiamétrie EAR National, Avril-Juin 2024, LàV, sur tranches programmes, Audience Cumulée, Ensemble 13+



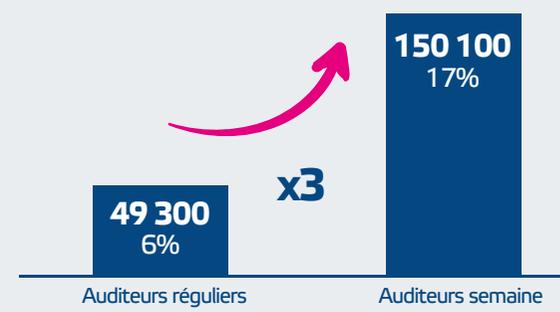
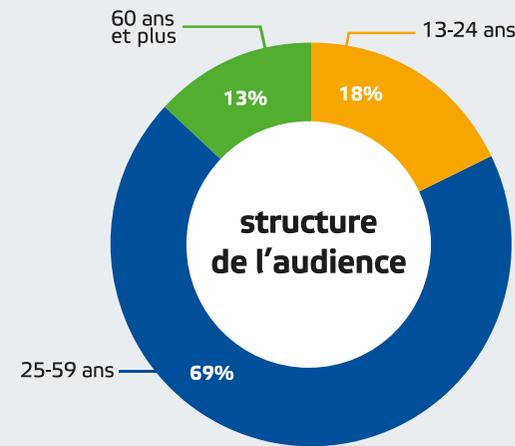
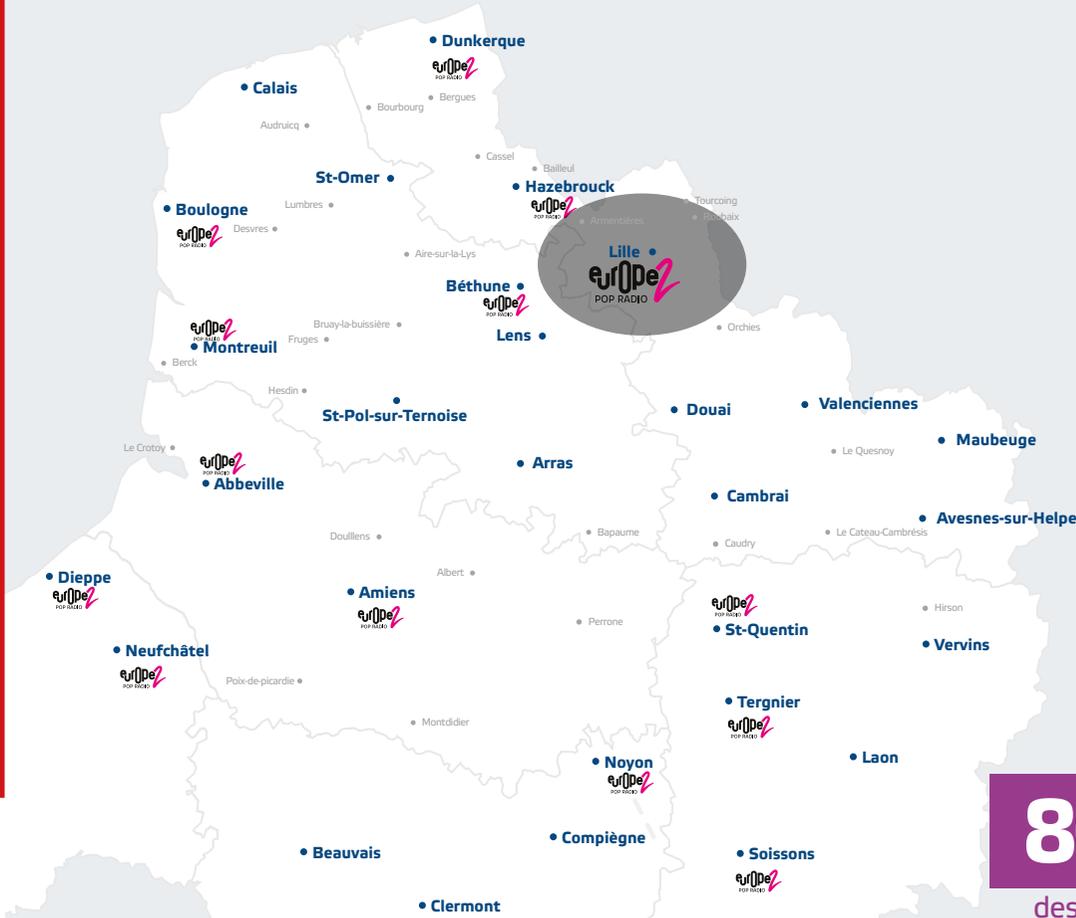
# EUROPE 2

## Lille - Nord



> **150 100 auditeurs chaque semaine\***

Soit **17%** des habitants de l'agglomération



**Une audience multipliée PAR 3**  
en communiquant sur 1 semaine

**86%\*\***  
des auditeurs sont des Actifs

**53%\*\***  
des auditeurs sont CSPI+

**60%\*\***  
font partie d'une famille de 3 personnes et +



\*Médiamétrie HDE Lille - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LàV, 5h à 24h - Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration  
\*\*Médiamétrie HDE Lille - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LàV, 5h à 24h - Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +



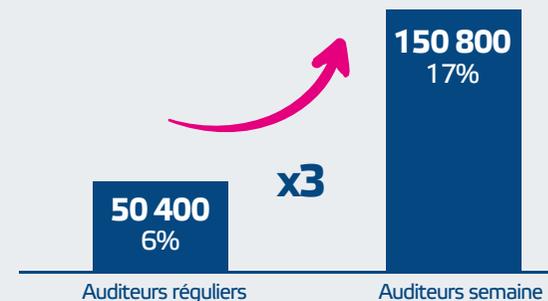
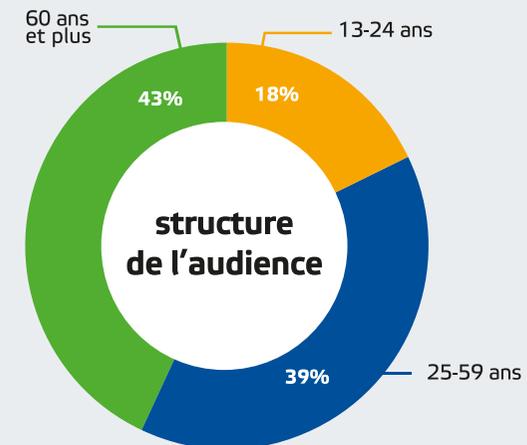
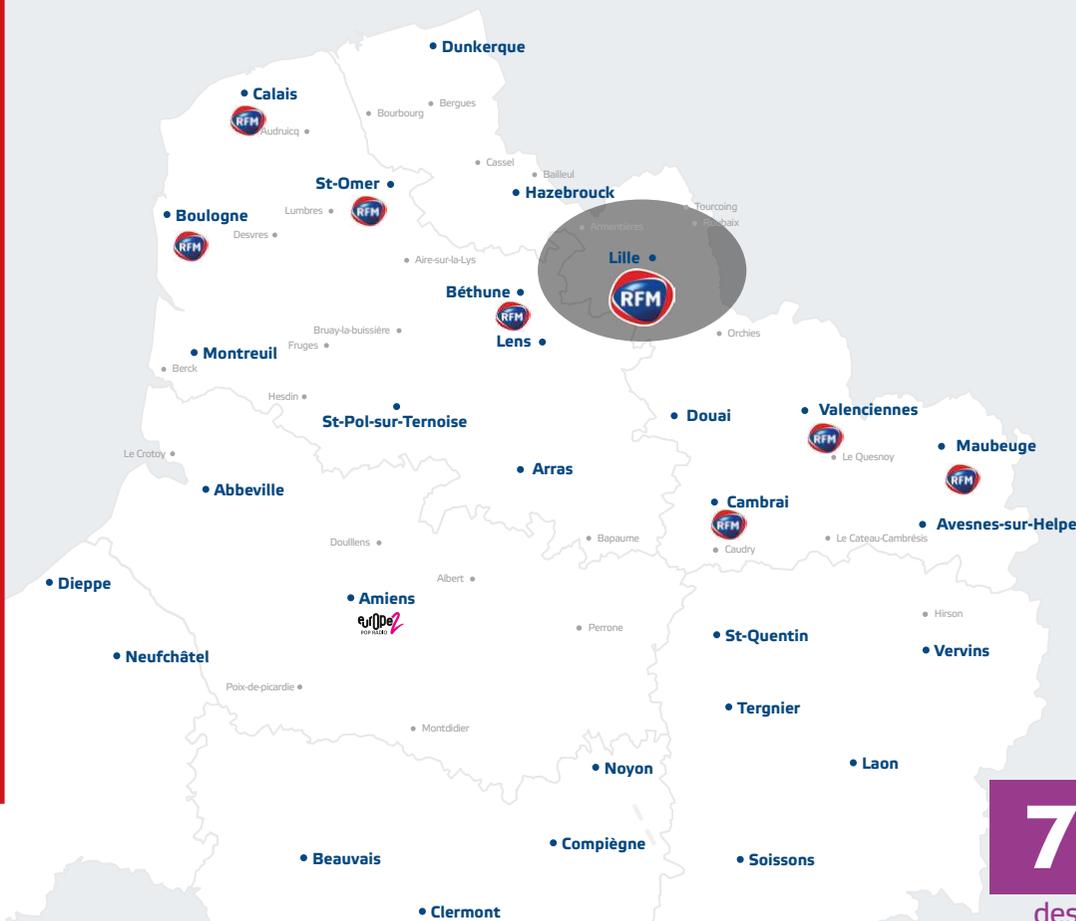
# RFM

## Lille - Nord



**> 150 800 auditeurs chaque semaine\***

Soit **17%** des habitants de l'agglomération



**Une audience multipliée PAR 3**  
en communiquant sur 1 semaine

**77%\*\***  
des auditeurs  
sont des Actifs

**40%\*\***  
des auditeurs  
sont CSPI+

**50%\*\***  
font partie d'une famille  
de 3 personnes et +

\*Médiamétrie HDE Lille - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LàV, 5h à 24h - Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Lille - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LàV, 5h à 24h - Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +



# SKYROCK

## Lille - Nord



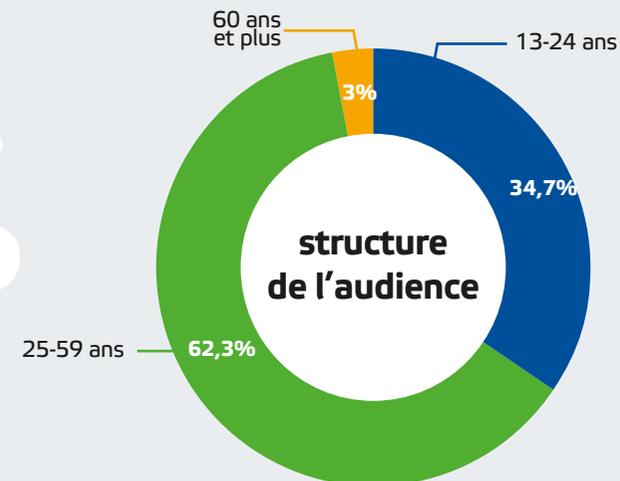
> SKYROCK : N°1 sur la métropole Lilloise  
**79 300 auditeurs par jour\*\***



**66,1%\***  
des auditeurs sont des actifs

**26,8%\***  
des auditeurs sont CSPI+

**32 ans**  
l'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Lille. Skyrock N°1 parmi les stations commercialisées localement. Audience cumulée en centaines. \*\*Audience cumulée en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



RADIO

# RTL 2 Lille - Nord



LE SON POP-ROCK

> RTL2 : 33 900 auditeurs par jour sur Lille !\*





# METROPOLYS

## Lille - Nord



> Métropolys : 36 700 auditeurs par jour sur l'agglomération Lilloise !



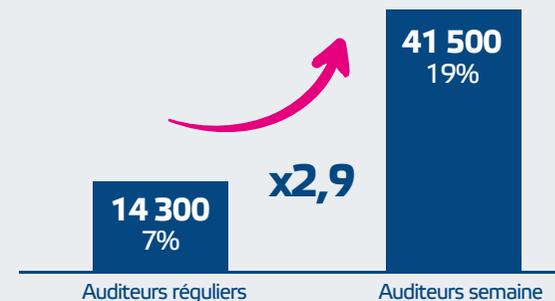
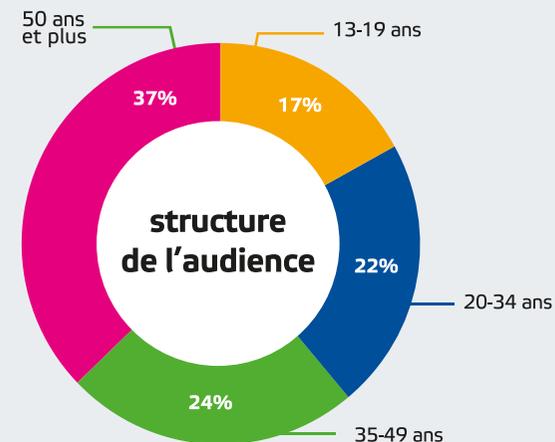
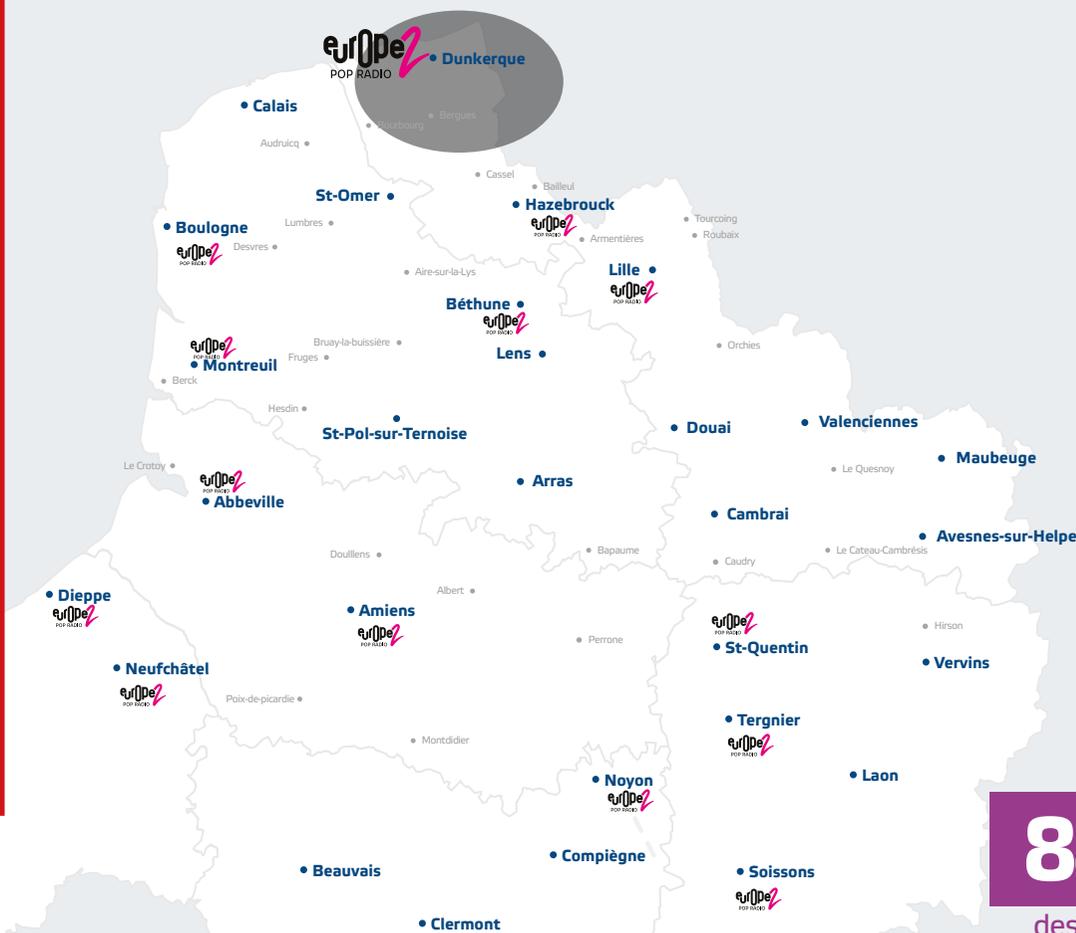


# EUROPE 2 Dunkerque - Nord



**> 41 500 auditeurs chaque semaine\***

Soit **19%** des habitants de l'agglomération



**Une audience multipliée PAR 2,9**  
en communiquant sur 1 semaine

**88% \*\***  
des auditeurs  
sont des Actifs

**39% \*\***  
des auditeurs  
sont CSPI+

**72% \*\***  
font partie d'une famille  
de 3 personnes et +

\*Médiamétrie HDE Dunkerque - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h - Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Dunkerque - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h - Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +



# DELTA FM

## Dunkerque - Nord



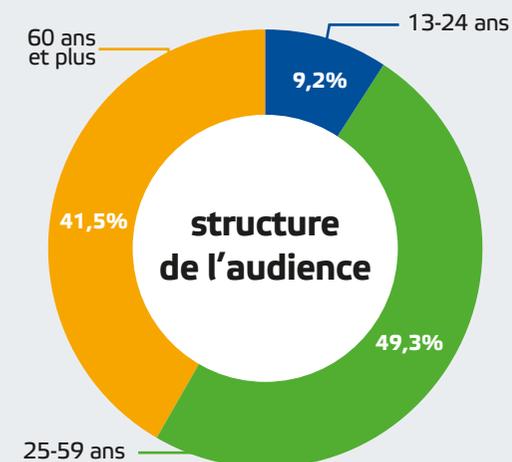
- > DELTA FM : N°1 sur le Dunkerquois
- > **112 000** auditeurs par semaine\*\*



**52,9%\***  
des auditeurs sont des actifs

**18,9%\***  
des auditeurs sont CSPI+

**54 ans**  
l'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Dunkerque. Delta FM N°1 parmi les stations commercialisées localement. Audience cumulée en centaines. \*\*Audience cumulée en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



# 100% souvenirs, DELTA +, la nouvelle radio sur la côte d'Opale et sur la Flandre !



## À retenir

### Infos locales

- > 15 rendez-vous d'info locale
- Publicité 100% locale

### Musique

- > 350 souvenirs diffusés / jour
- 55 minutes de musique / heure

### La proximité

- > Info trafic en temps réel
- > Les bons plans loisirs
- > La météo
- > Des jeux...

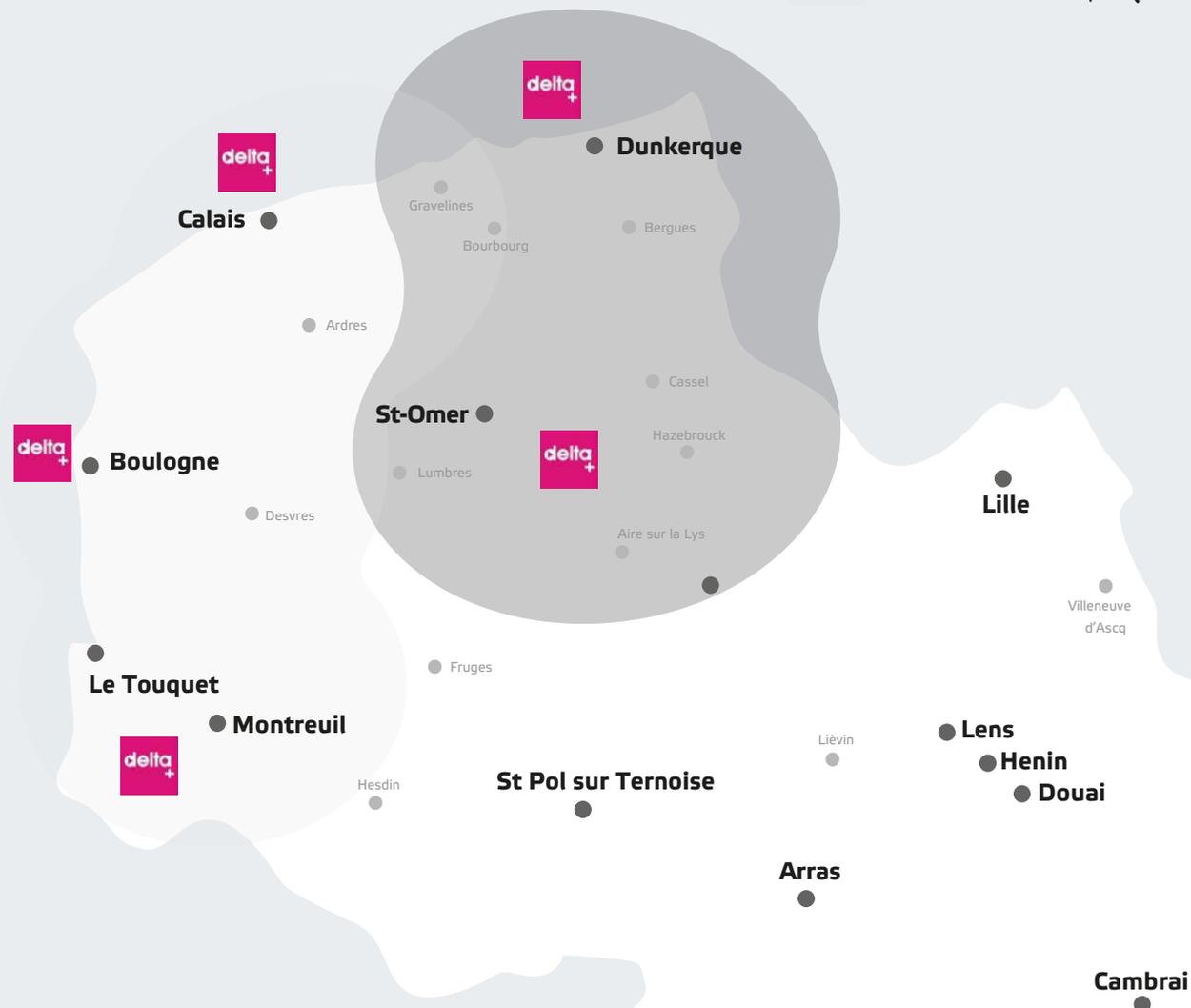
Déjà des milliers d'auditeurs  
en Flandre Côte d'Opale  
écoutent DELTA +

## Population couverte

**DAB+ : 750 000 Habitants**

- > Dunkerquois, Audomarois et Flandre : 450 000
- > Calaisis et Boulonnais : 300 000

 **DAB+ DELTA Flandres (DAB+)**  
 **DAB+ DELTA Côte d'Opale (DAB+)**







# SKYROCK Dunkerque - Nord



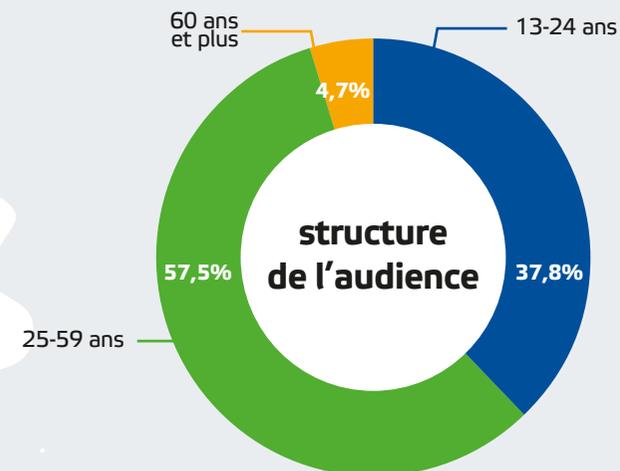
> Skyrock N°2 sur Dunkerque  
avec **19 900 auditeurs par jour !\*\***



**63,4%\***  
des auditeurs sont des actifs

**23,7%\***  
des auditeurs sont CSPI+

**32 ans**  
l'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Dunkerque. Skyrock N°2 parmi les stations commercialisées localement. Audience cumulée en centaines. \*\*Audience cumulée en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.

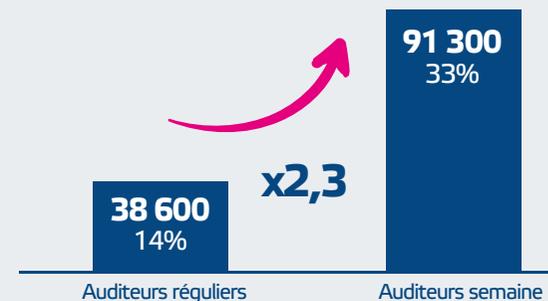
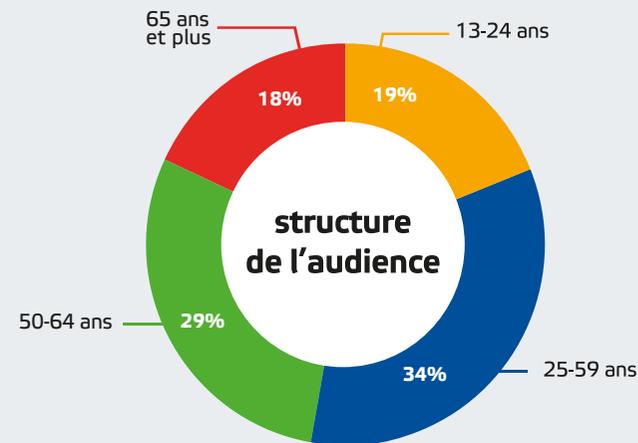
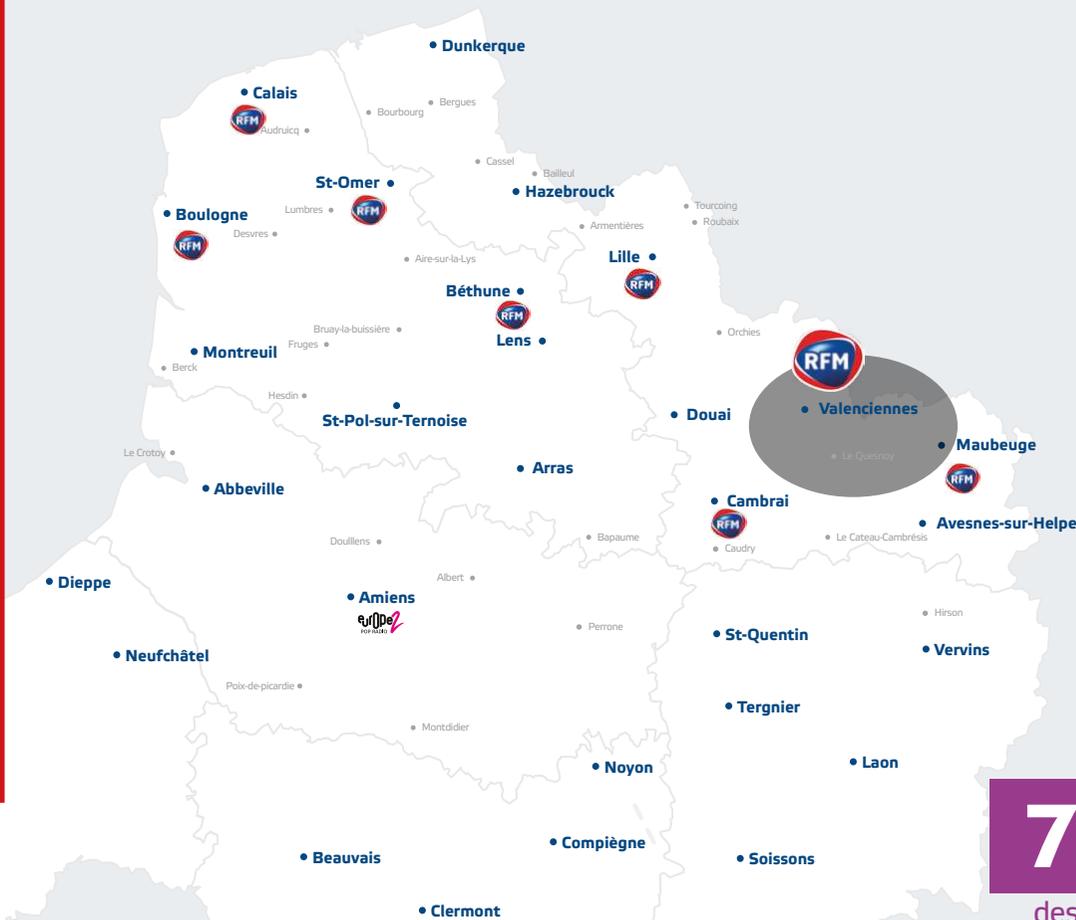


# RFM Valenciennes - Nord



> **91 300 auditeurs chaque semaine\***

Soit **33%** des habitants de l'agglomération



**Une audience multipliée PAR 2,3**  
en communiquant sur 1 semaine

**75%\*\***  
des auditeurs sont des actifs

**31%\*\***  
des auditeurs sont CSPI+

**60%\*\***  
font partie d'une famille de 3 personnes et +

\*Médiamétrie HDE Valenciennes- EAR Local sept. 22 à juin 24 - LàV, 5h à 24h – Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Valenciennes - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LàV, 5h à 24h – Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +







RADIO

# RTL 2

## Valenciennes - Nord



LE SON POP-ROCK

> RTL2 : 10 400 auditeurs par jours sur Valenciennes !\*

> N°1 sur les CSP+







# METROPOLYS

## Douai / Lens - Nord



> Métropolys, 12 400 auditeurs par jour !\*\*

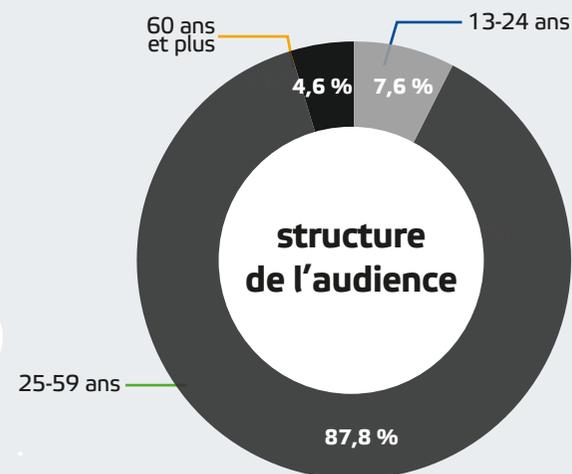
> La radio des actifs à Douai !



**89,4%\***  
des auditeurs sont des Actifs

**28,1%\***  
des auditeurs sont CSPI+

**43 ans**  
L'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Lens Douai. Audience cumulée en centaines. \*\*Audience cumulée en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



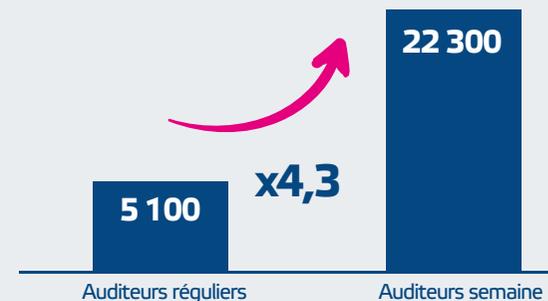
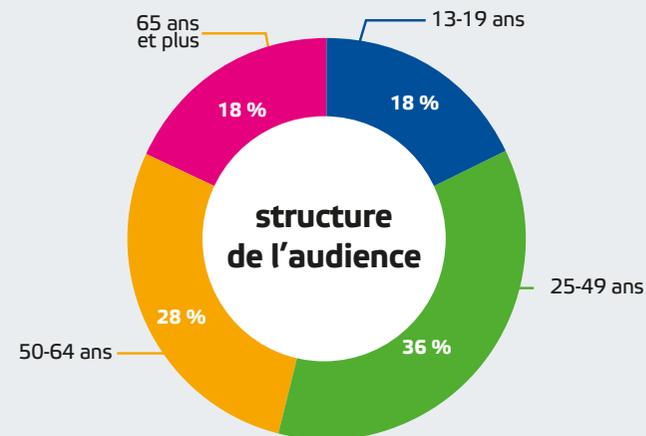
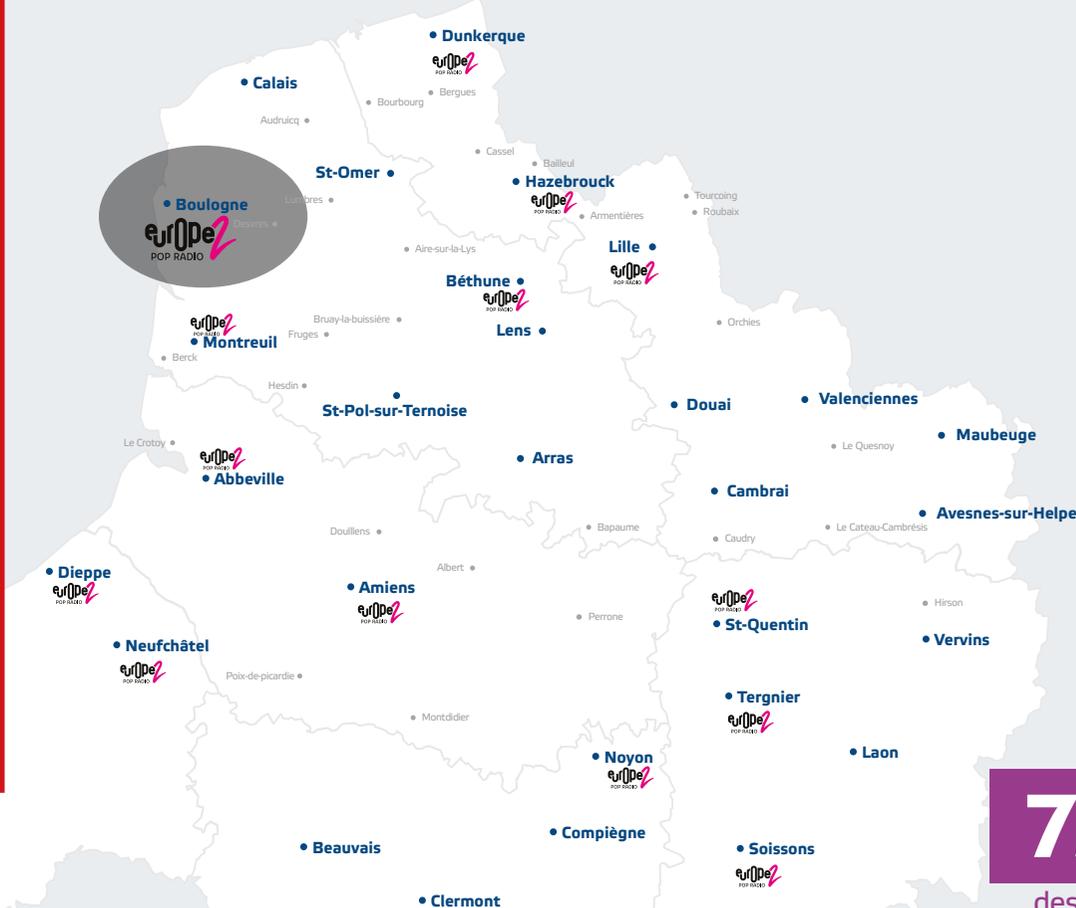
# EUROPE 2

## Boulogne - Pas-De-Calais



> **22 300 auditeurs chaque semaine\***

Soit **17%** des habitants de l'agglomération



**Une audience multipliée PAR 4**  
en communiquant sur 1 semaine

**73%\*\***

des auditeurs  
sont des actifs

**35%\*\***

des auditeurs  
sont CSPI+

**63%\*\***

font partie d'une famille  
de 3 personnes et +

\*Médiamétrie HDE Boulogne - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LàV, 5h à 24h - Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Boulogne - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LàV, 5h à 24h - Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +



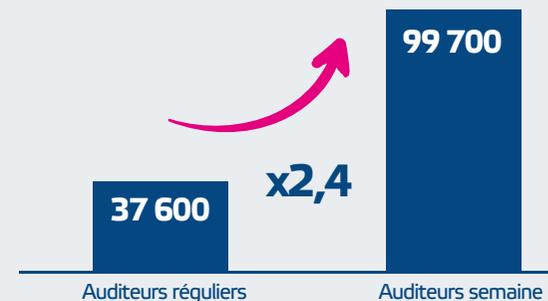
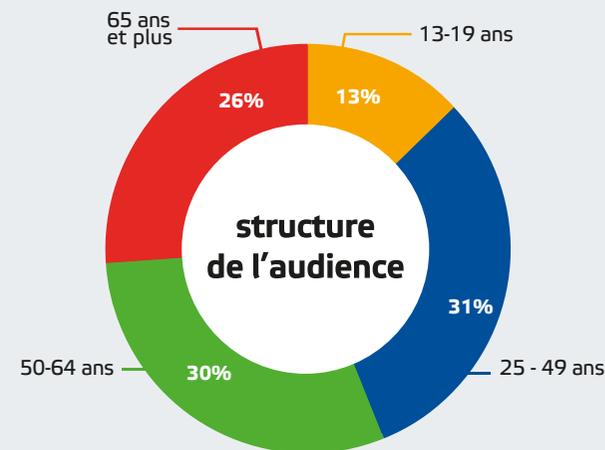
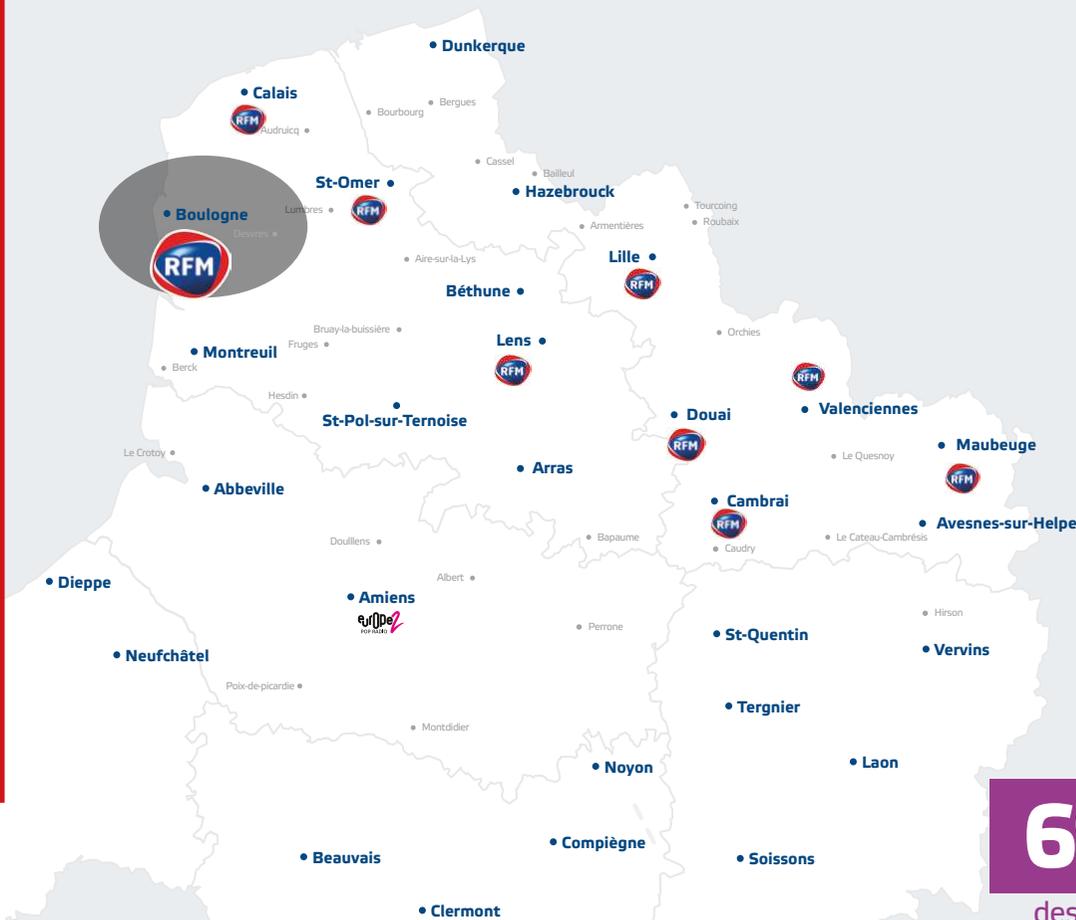
# RFM

## Boulogne - Pas-De-Calais



**> 47 900 auditeurs chaque semaine\***

Soit **36%** des habitants de l'agglomération



**Une audience multipliée PAR 2,4**  
en communiquant sur 1 semaine

**69%\*\***  
des auditeurs  
sont des actifs

**24%\*\***  
des auditeurs  
sont CSPI+

**53%\*\***  
font partie d'une famille  
de 3 personnes et +

\*Médiamétrie HDE Boulogne- EAR Local sept. 22 à juin 24 - LàV, 5h à 24h - Auditoire semaine et régulier en certaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Boulogne - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LàV, 5h à 24h - Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +





RADIO

# NRJ

## Boulogne - Pas-De-Calais



**BOULOGNE SUR MER 102.2**  
**HIT MUSIC ONLY !**  
QUE DES HITS SUR NRJ !

> NRJ 2<sup>e</sup> radio à boulogne sur les 25/49 ans\*\*

> NRJ : **12 400 auditeurs** par jour à Boulogne !



# 75,3%\*

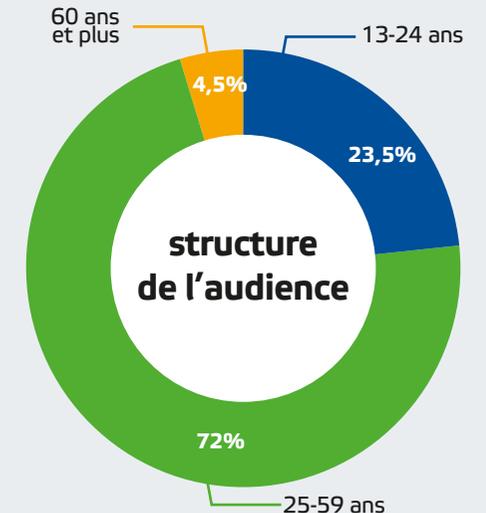
des auditeurs sont des actifs

# 24,9%\*

des auditeurs sont CSPI+

# 36 ans

l'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Pas de Calais. NRJ. Audience en structure sur les cibles en référence.

Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie. \*\*MEDIALOCALES Vague EAR > Local 2022-2024 BOULOGNE-SUR-MER (AAV)

PART D'AUDIENCE - 05H00 24H00 - LUNDI VENDREDI - CIBLE 25/49 ANS - Univers des radios locales commerciales. \*\*\*Enquête EAR Local 22-24, du lundi au vendredi de 5h à 24h. Univers Boulogne Sur Mer. Audience cumulée. Population 13 ans et plus. Reproduction interdite tous droits réservés par Médiamétrie..



# DELTA FM

## Boulogne - Pas-De-Calais



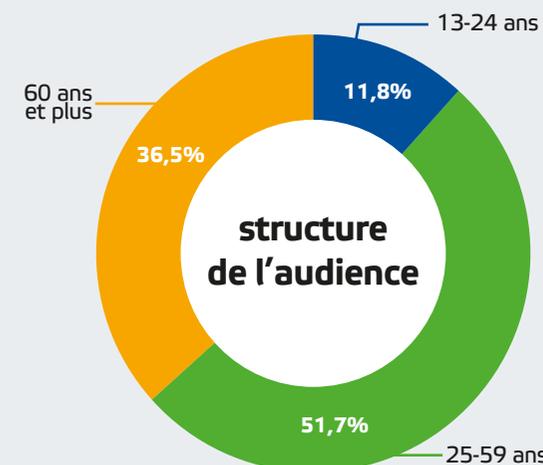
> 18 600 auditeurs par semaine à Boulogne\*\*



**59,4%\***  
des auditeurs sont des actifs

**33,7%\***  
des auditeurs sont CSPI+

**49 ans**  
l'âge moyen de l'auditeur



\*Ear Local Médiamétrie, semaine, sur les 13 ans et + de 5h à minuit, Sept 2022/Juin 2024, Aire d'attractivité de Boulogne sur Mer  
Reproduction interdite tous droits réservés par Médiamétrie. Ear Local Médiamétrie, semaine, sur les 13 ans et + de 5h à minuit, Sept 2022/Juin 2024, Aire d'attractivité de Boulogne sur Mer\*\*Source ACPM moyenne Sept/Juin 2024



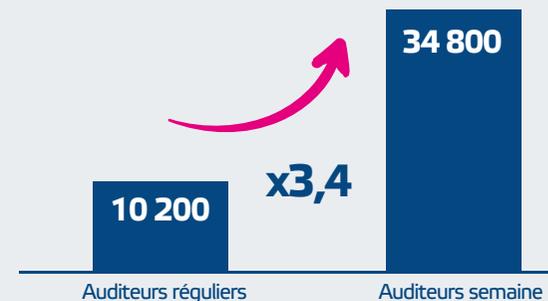
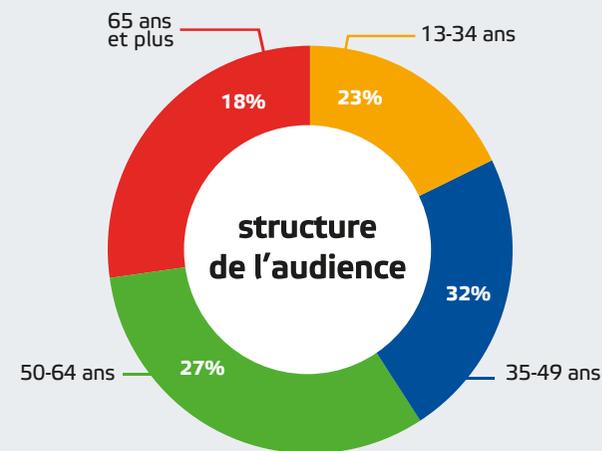
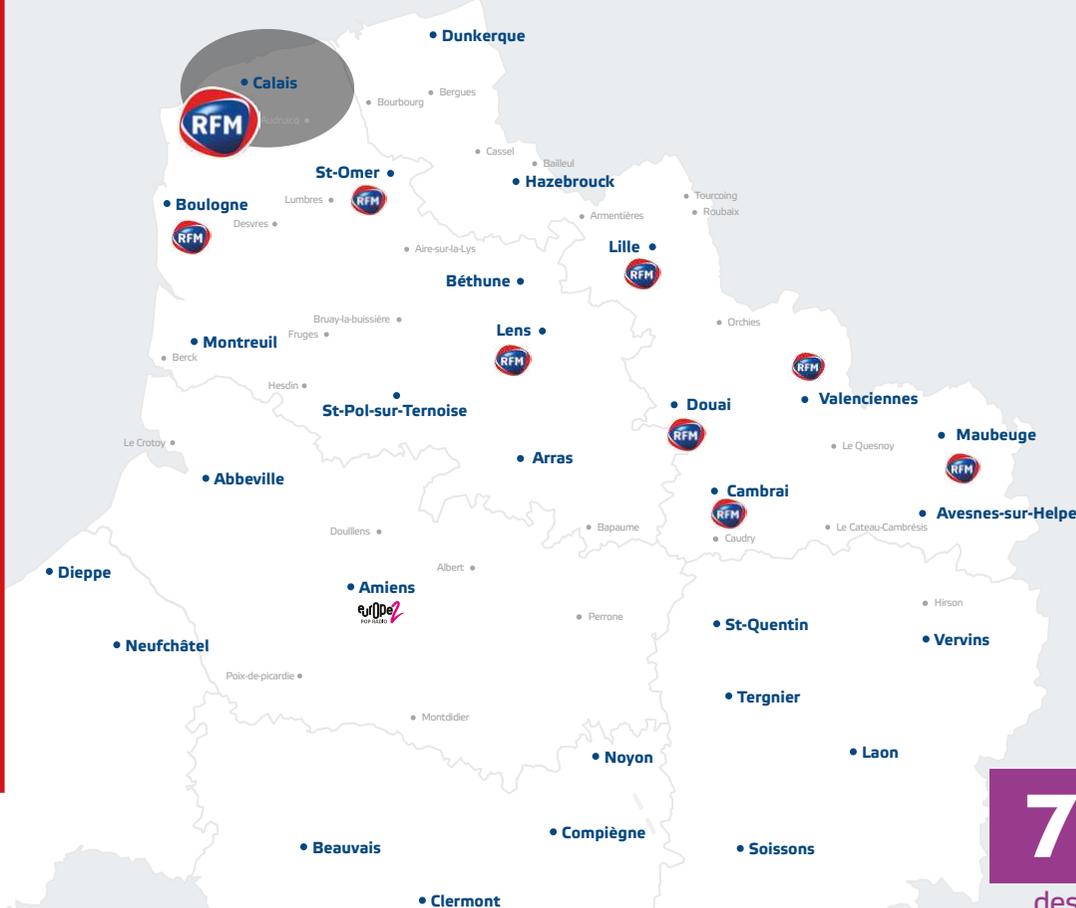
# RFM

## Calais - Pas-De-Calais



> **34 800 auditeurs chaque semaine\***

Soit **29%** des habitants de l'agglomération



**Une audience multipliée PAR 3,4**  
en communiquant sur 1 semaine

**71%\*\***  
des auditeurs  
sont des actifs

**28%\*\***  
des auditeurs  
sont CSPI+

**60%\*\***  
font partie d'une famille  
de 3 personnes et +

\*Médiamétrie HDE Calais - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h - Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Calais - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h - Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +



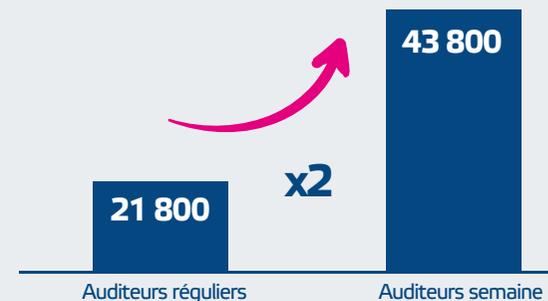
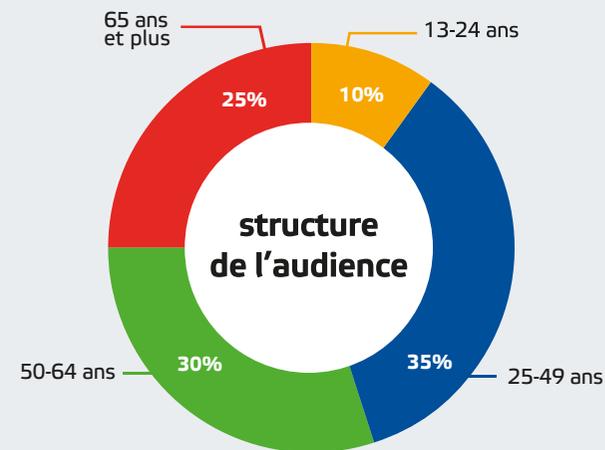
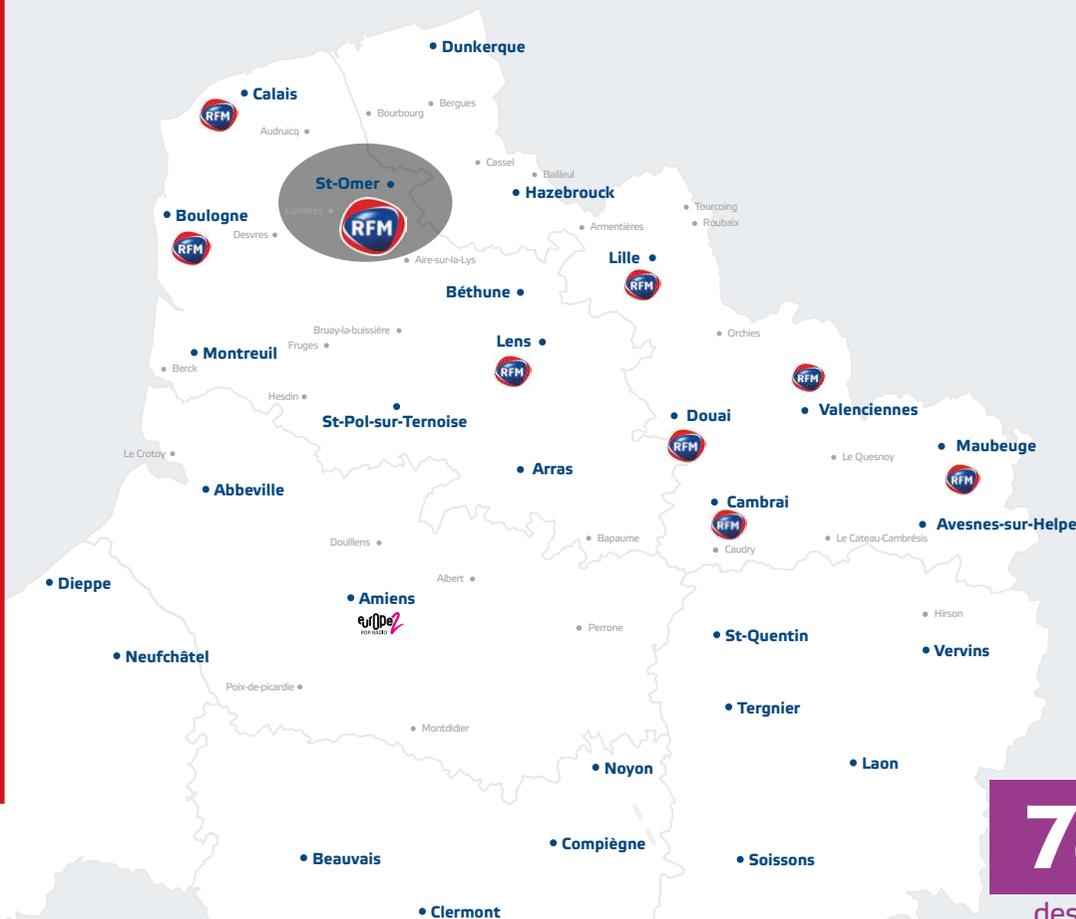
# RFM

## Saint-Omer - Pas-De-Calais



> **43 800 auditeurs chaque semaine\***

Soit **44%** des habitants de l'agglomération



**Une audience multipliée PAR 2**  
en communiquant sur 1 semaine

**78%\*\***

des auditeurs sont des actifs

**26%\*\***

des auditeurs sont CSPI+

**60%\*\***

font partie d'une famille de 3 personnes et +

\*Médiamétrie HDE Saint-Omer - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h - Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Saint-Omer - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h - Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +



# DELTA FM

## Saint-Omer - Pas-De-Calais



> 23 000 auditeurs par semaine à Saint-Omer\*\*



**59,4%\***

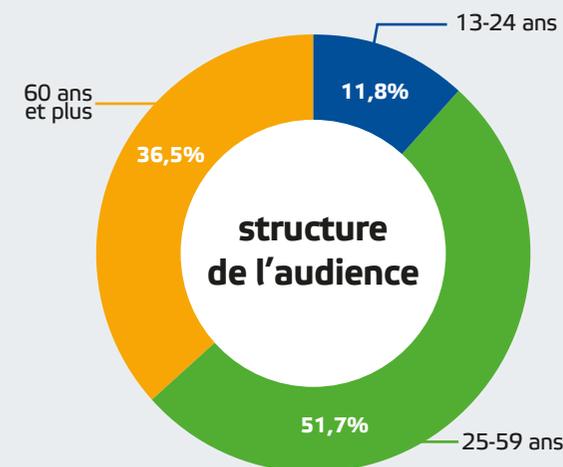
des auditeurs sont des actifs

**33,7%\***

des auditeurs sont CSPI+

**49 ans**

l'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 21-23, du lundi au vendredi de 5h à 24h. Population 13+. Pas de Calais. Audience en structure sur les cibles en référence.

Delta FM. St Omer. Audience cumulée en centaines. Cible Ensemble. Reproduction interdite tous droits réservés par Médiamétrie.

\*\*Ear Local Médiamétrie, semaine, sur les 13 ans et + de 5h à minuit, Sept 2022/Juin 2024, Aire d'attractivité de St Omer



RADIO

# METROPOLYS

## Saint-Omer - Pas-De-Calais



**93,6%\***

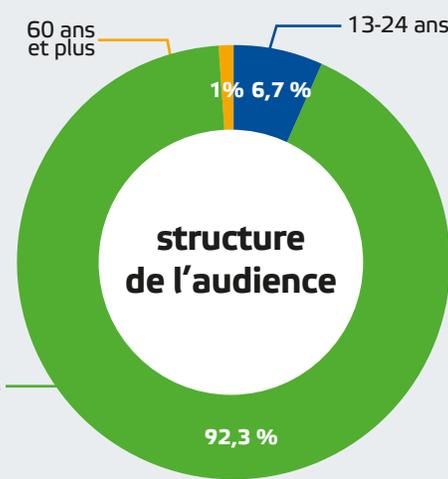
des auditeurs sont des actifs

**36,3%\***

des auditeurs sont CSPI+

**42 ans**

l'âge moyen de l'auditeur

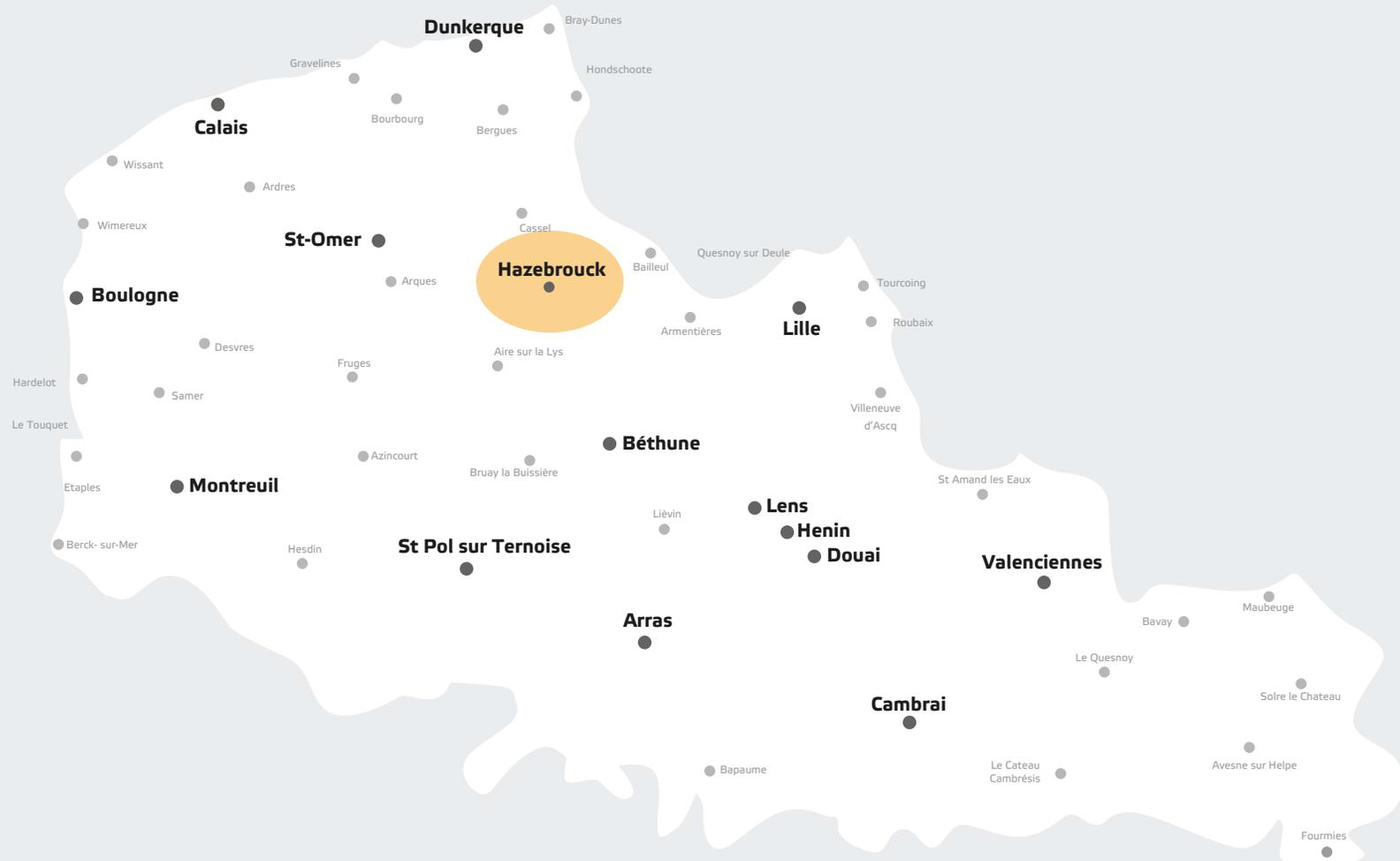




RADIO

# EUROPE 2

## Hazebrouck - Nord



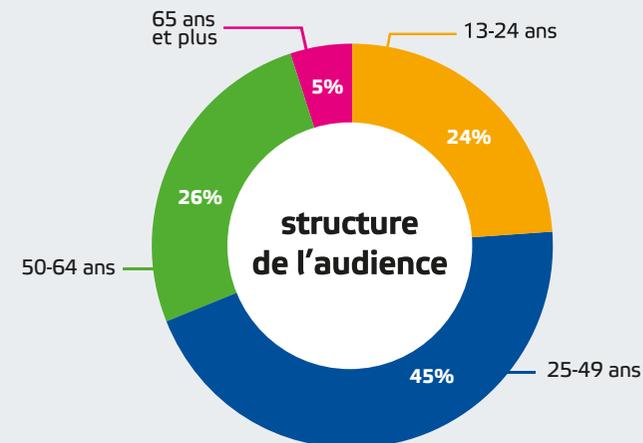
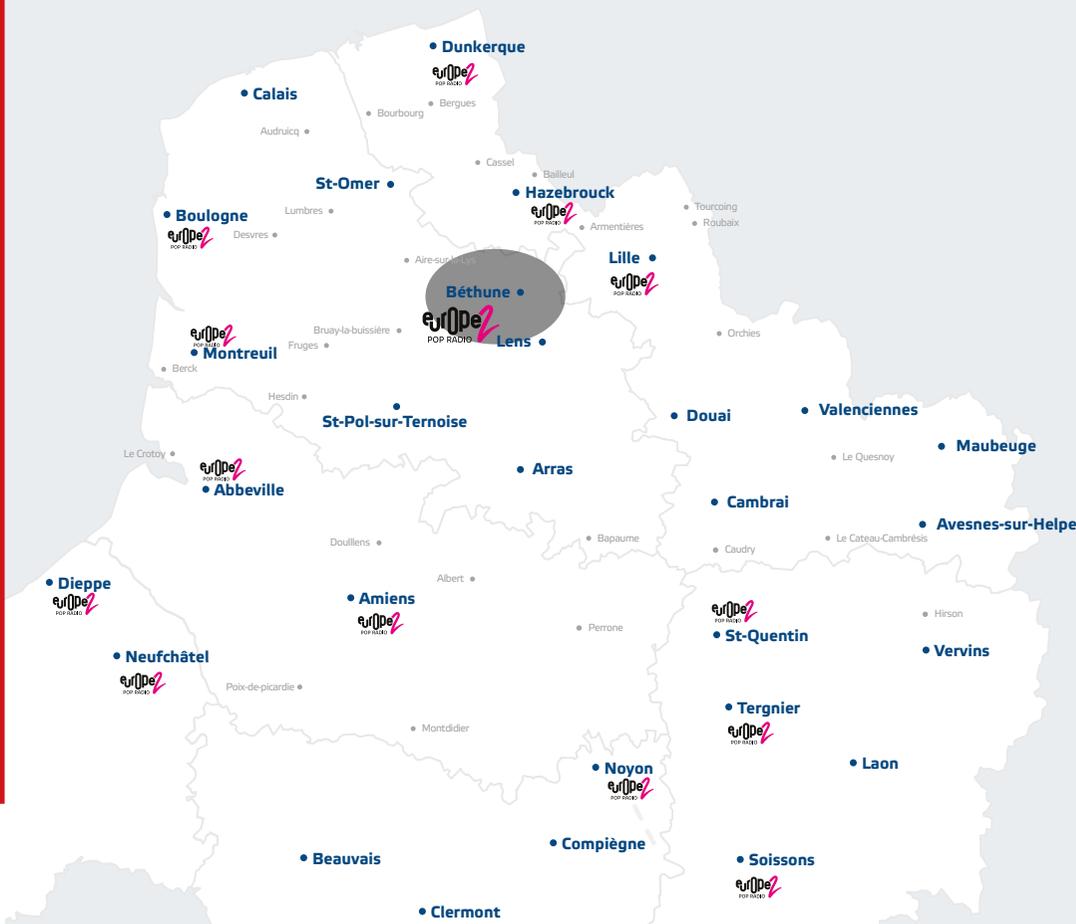


# EUROPE 2

## Béthune - Pas-De-Calais



> 15 100 auditeurs chaque jour\*\*



**89%\*\***

des auditeurs sont des actifs

**62%\*\***

des auditeurs sont CSPI+

**81%\*\***

font partie d'une famille de 3 personnes et +

\*Médiamétrie HDE Béthune - EAR Local sept. 22 à juin 24 - L à V, 5h à 24h - Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Béthune - EAR Local sept. 22 à juin 24 - L à V, 5h à 24h - Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +

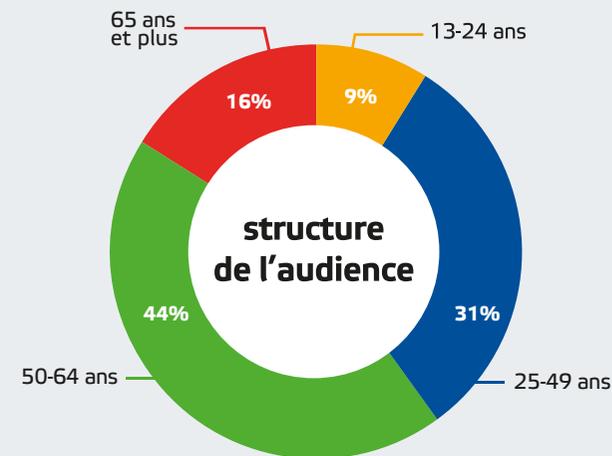
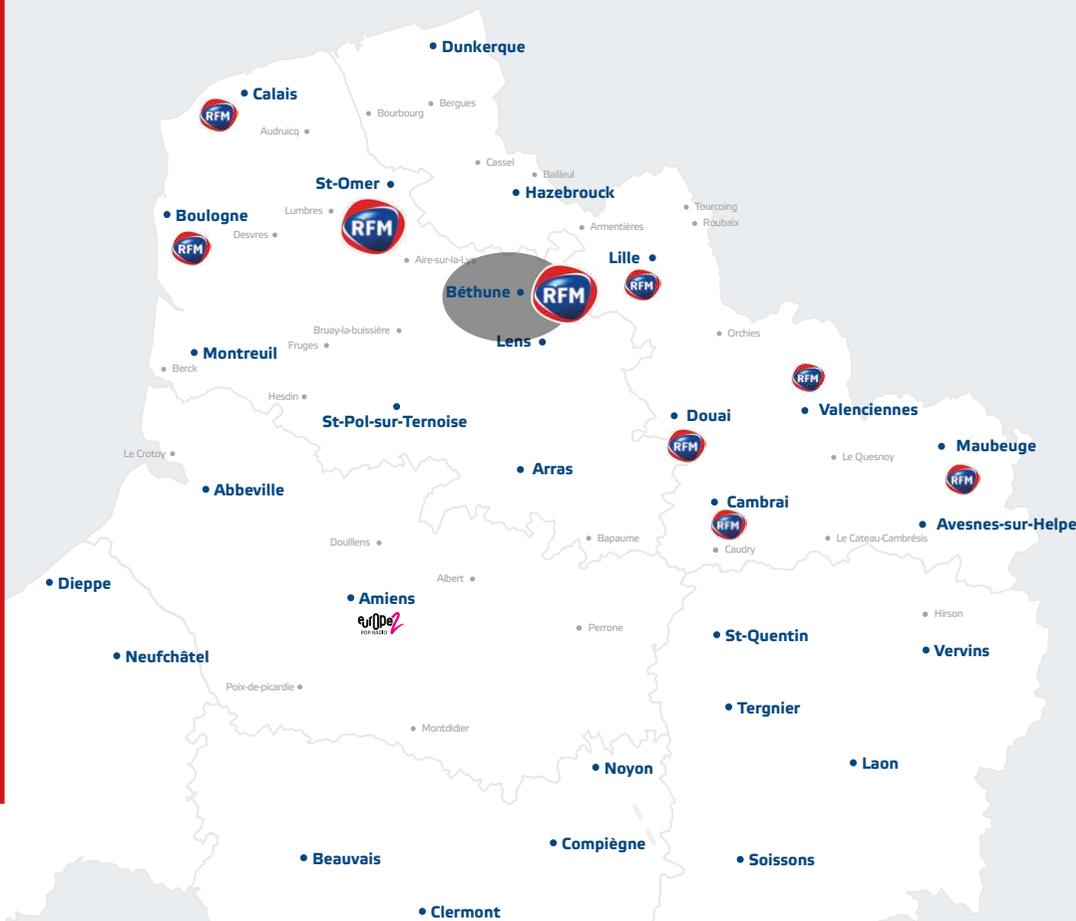


# RFM

## Béthune - Pas-De-Calais



> 9 700 auditeurs chaque jour\*



**84%\*\***

des auditeurs sont des actifs

**39%\*\***

des auditeurs sont CSPI+

**60%\*\***

font partie d'une famille de 3 personnes et +



\*Médiamétrie HDE Saint-Omer - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h – Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Saint-Omer - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h – Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +



RADIO

# HORIZON LENS BÉTHUNE

# HORiZON

LA RADIO 100% RÉGION

> **32 300 auditeurs par jour sur Lens Béthune\*\***



**60,7%\***

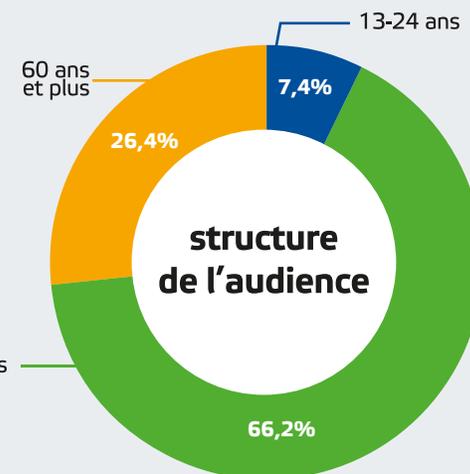
des auditeurs sont des actifs

**21,5%\***

des auditeurs sont CSPI+

**47 ans**

l'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Lens-Béthune (hors Douai). Audience cumulée en centaines.

\*\*Audience cumulée en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie..



# RTL 2 LENS BÉTHUNE



LE SON POP-ROCK

92.2

> RTL2 : 24 600 auditeurs par jour sur Lens Bethune !\*\*

62,2%\*

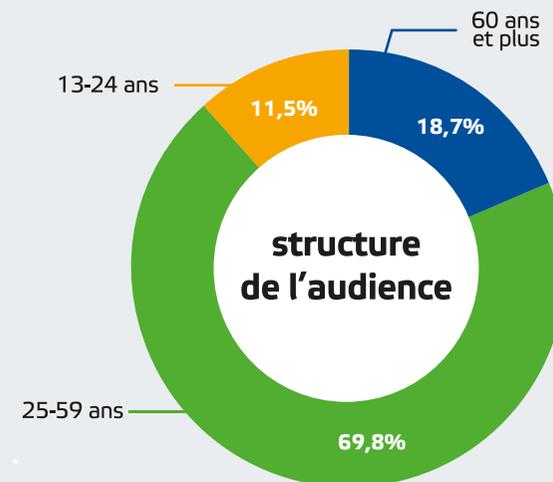
des auditeurs sont des actifs

31,4%\*

des auditeurs sont CSPI+

47 ans

l'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Lens-Béthune (hors Douai). Audience cumulée en centaines.

\*\*Audience cumulée en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie..



# SKYROCK LENS BÉTHUNE ARRAS



> N°1 sur Lens Béthune avec **94 400 auditeurs par jour !\*\***

> **10 600 auditeurs par jour sur Arras !\*\*\***



**59%\***

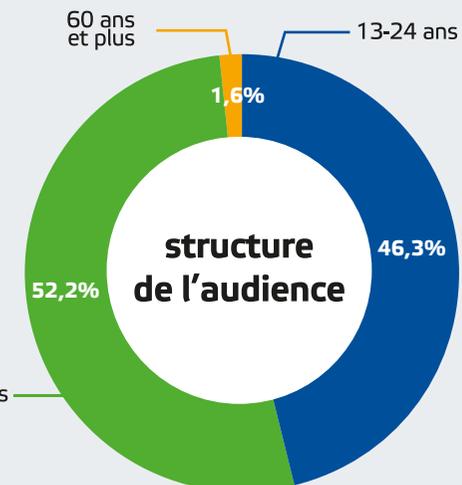
des auditeurs sont des actifs

**11,1%\***

des auditeurs sont CSPI+

**32 ans**

l'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Lens-Béthune (hors Douai)+Arras. Skyrock N°1 parmi les stations commercialisées localement. Audience cumulée en centaines.  
\*\* Audience cumulée en centaines. Arras.\*\*\*Audience cumulée en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



# HORIZON ARRAS

# HORIZON

LA RADIO 100% RÉGION

> Horizon, 4 900 auditeurs par jour sur Arras\*\*



**61%\***

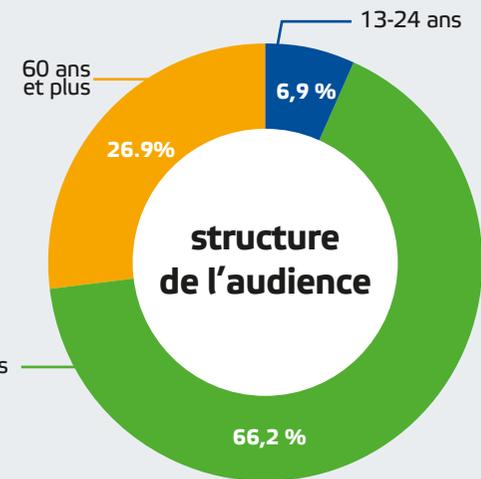
des auditeurs sont des actifs

**24,3%\***

des auditeurs sont CSPI+

**49 ans**

l'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Arras. Audience cumulée en centaines.\*\*Audience cumulée en structure sur les cibles en référence. Zone Horizon+Lens+Béthune+Arras. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.\*\*\*Medialocales vague ear > local 2022-2024 arras (aav) part d'audience - 05h00 24h00 - lundi vendredi - cible femmes actives - univers des radios locales commerciales.



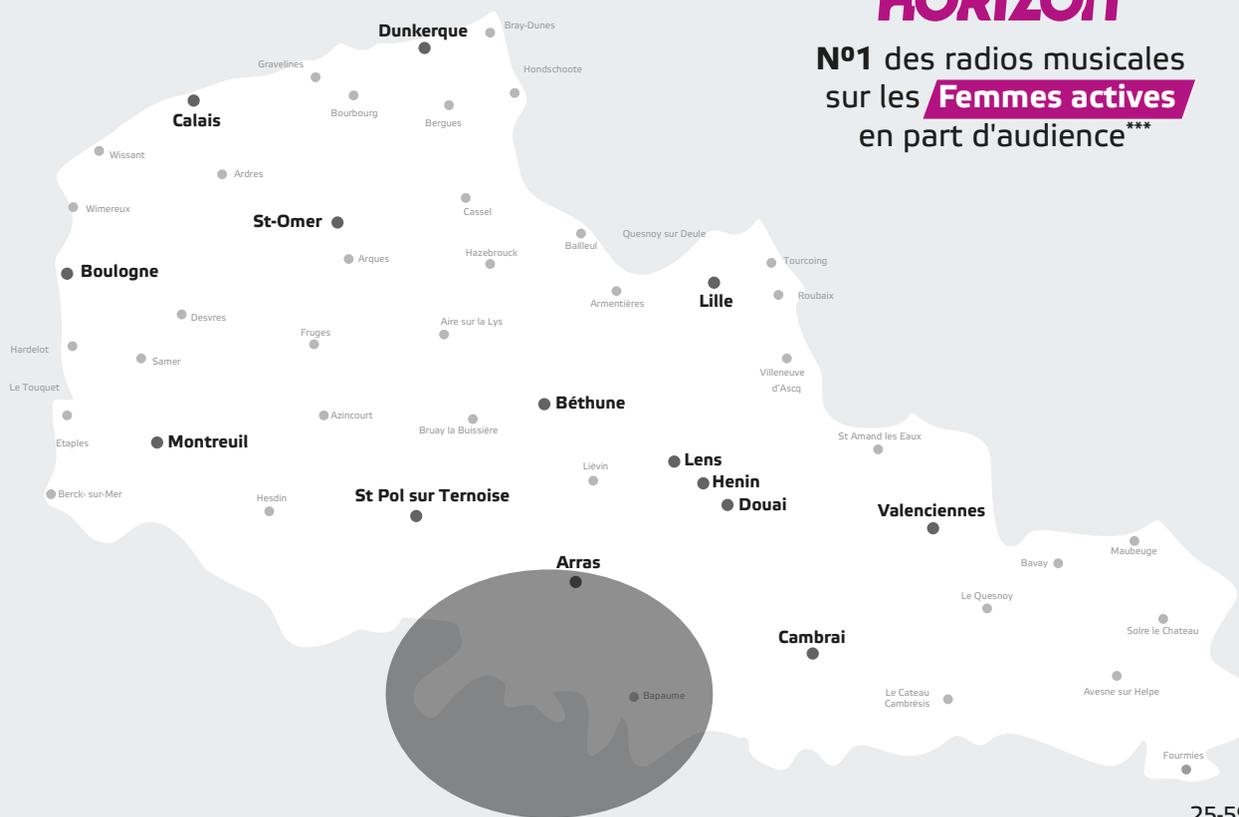
RADIO

# HORIZON ARRAS

# HORiZON

LA RADIO 100% RÉGION

> Horizon, 4 900 auditeurs par jour sur Arras\*\*



## HORiZON

N°1 des radios musicales  
sur les **Femmes actives**  
en part d'audience\*\*\*

61%\*

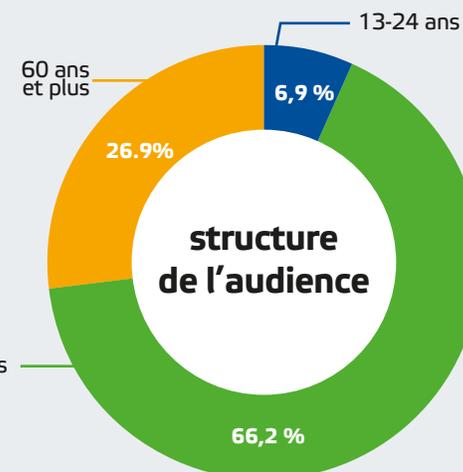
des auditeurs sont des actifs

24,3%\*

des auditeurs sont CSPI+

49 ans

l'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Arras. Audience cumulée en centaines.\*\*Audience cumulée en structure sur les cibles en référence. Zone Horizon+Lens-Béthune+Arras. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.\*\*\*Medialocales vague ear > local 2022-2024 arras (aav) part d'audience - 05h00 24h00 - lundi vendredi - cible femmes actives - univers des radios locales commerciales.



# RTL 2 ARRAS



LE SON POP-ROCK

## 98.9

> RTL2 : 5 000 auditeurs par jour sur Arras\*\*

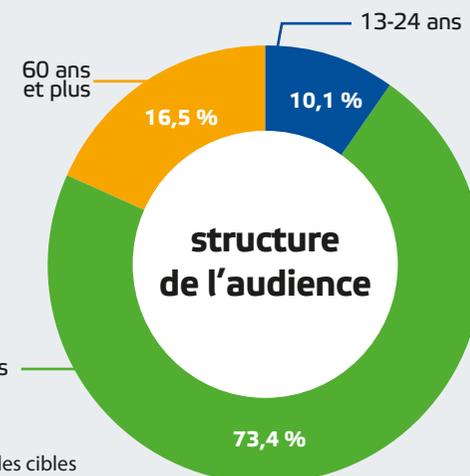


**N°1 sur les 25/49 ans\*\*\***  
**N°1 sur les CSP+\*\*\***  
en audiences cumulées

**67,1%\***  
des auditeurs sont des actifs

**36,3%\***  
des auditeurs sont CSPI+

**46 ans**  
l'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Arras. Audience cumulée en centaines.\*\*Audience cumulée en structure sur les cibles en référence. Zone Horizon+Lens-Béthune+Arras. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie. \*\*\*Medialocales vague ear > local 2022-2024  
arras (aav) audiences cumulees - 05h00 24h00 - lundi vendredi - cible 25/49 ans - univers des radios locales commerciales \*\*\*Medialocales vague ear > local 2022-2024  
arras (aav) audiences cumulees - 05h00 24h00lundi vendredi - cible csp+ - univers des radios locales commerciales



# PLANÈTE FM ARRAS



## PLANÈTE FM, Des Hits et du Mix, le son PLANÈTE :

- > Une radio 100% Arrageoise, un mix musical électro unique ancré dans le local avec des flashes infos quotidiens sur l'actualité Arrageoise, les bon plans, la culture, le cinéma et l'emploi à Arras !  
**PLANÈTE FM N°1** à Arras\* : Première Radio Locale Associative sur Arras avec chaque jour 700 auditeurs en moyenne !  
(\*source Médiamétrie Médialocales sept 2020-juin 2021, univers des radios locales associatives)



**PLANÈTE FM** c'est une audience  
**adulte et CSP+** à fort pouvoir d'achat



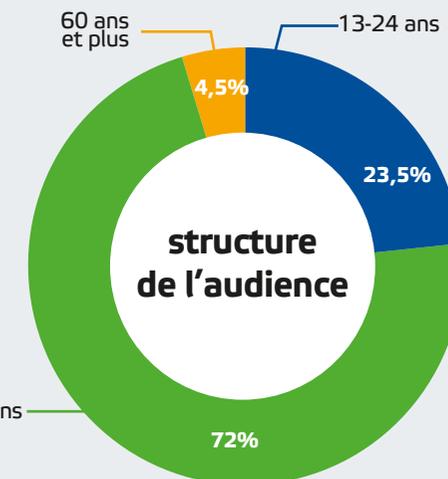
# NRJ ST-POL



**75,3%\***  
des auditeurs sont des actifs

**24,9%\***  
des auditeurs sont CSPI+

**36 ans**  
l'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Pas de Calais. Audience cumulée en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.

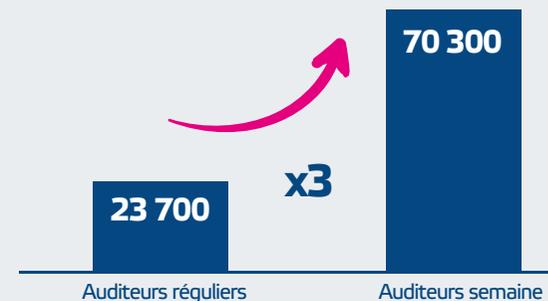
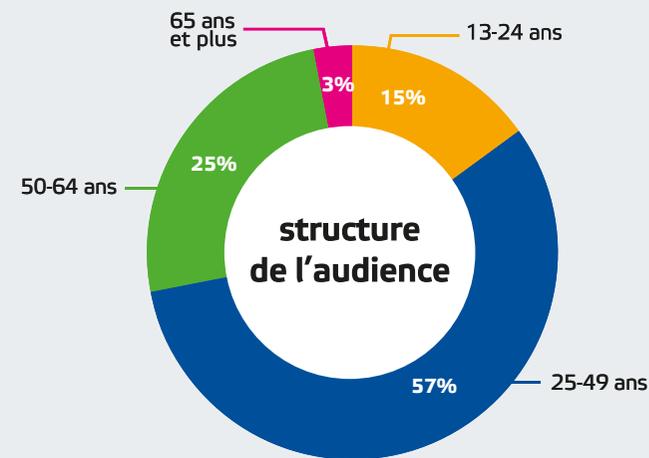
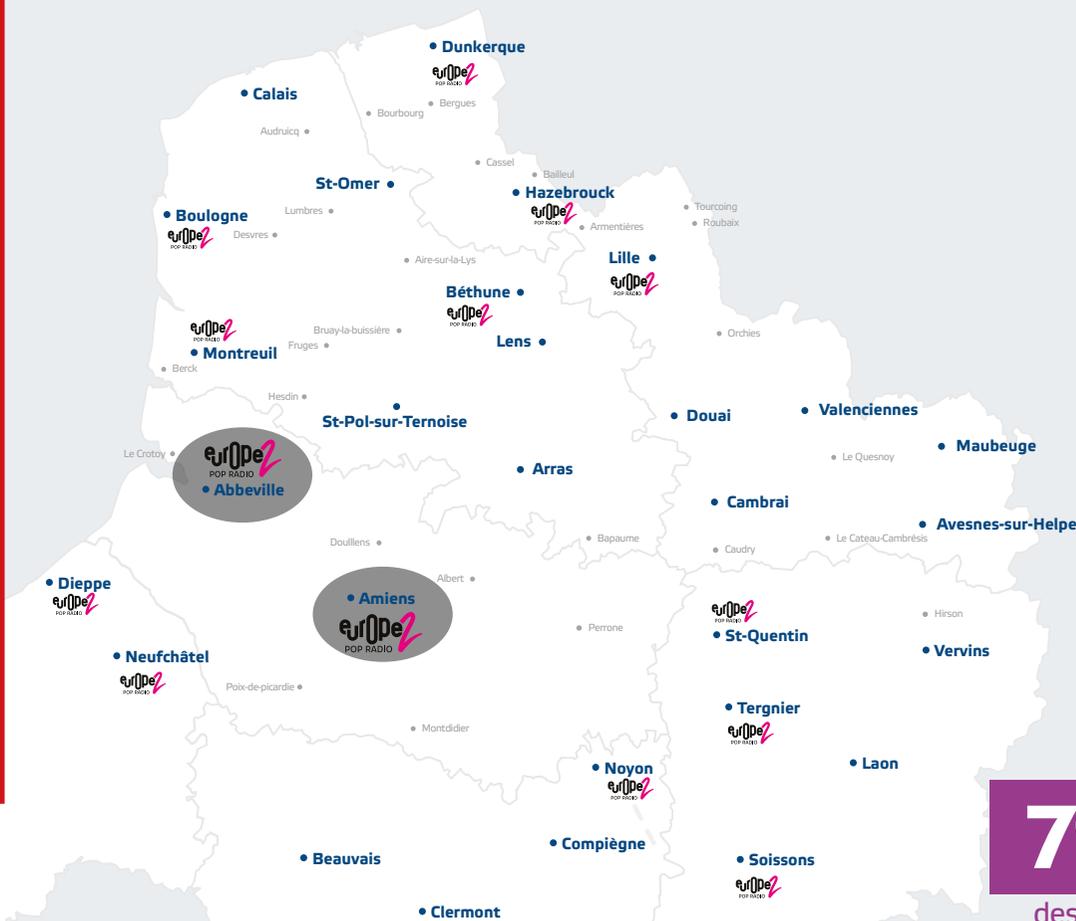


# EUROPE 2

## Amiens / Abbeville - Somme



> 70 300 auditeurs chaque semaine\*



Une audience multipliée PAR 3 en communiquant sur 1 semaine

**79%\*\***  
des auditeurs sont des actifs

**38%\*\***  
des auditeurs sont CSPI+

**55%\*\***  
font partie d'une famille de 3 personnes et +

\*Médiamétrie HDE Somme - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LàV, 5h à 24h - Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Somme - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LàV, 5h à 24h - Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +



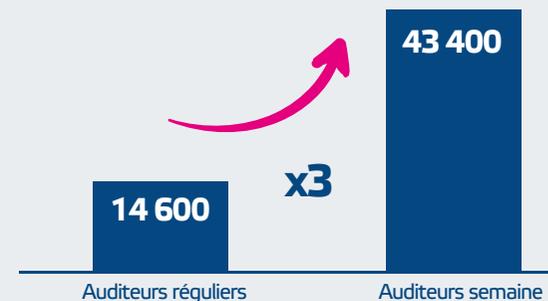
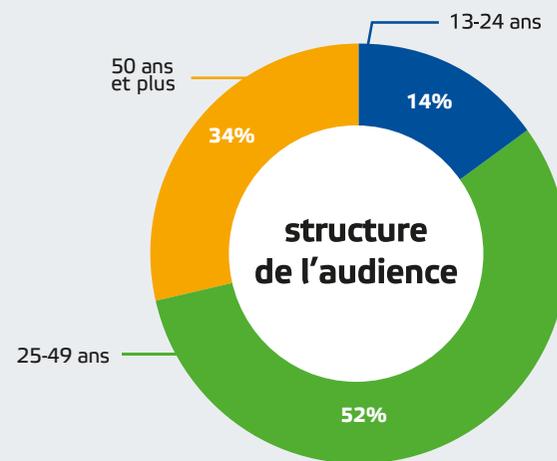
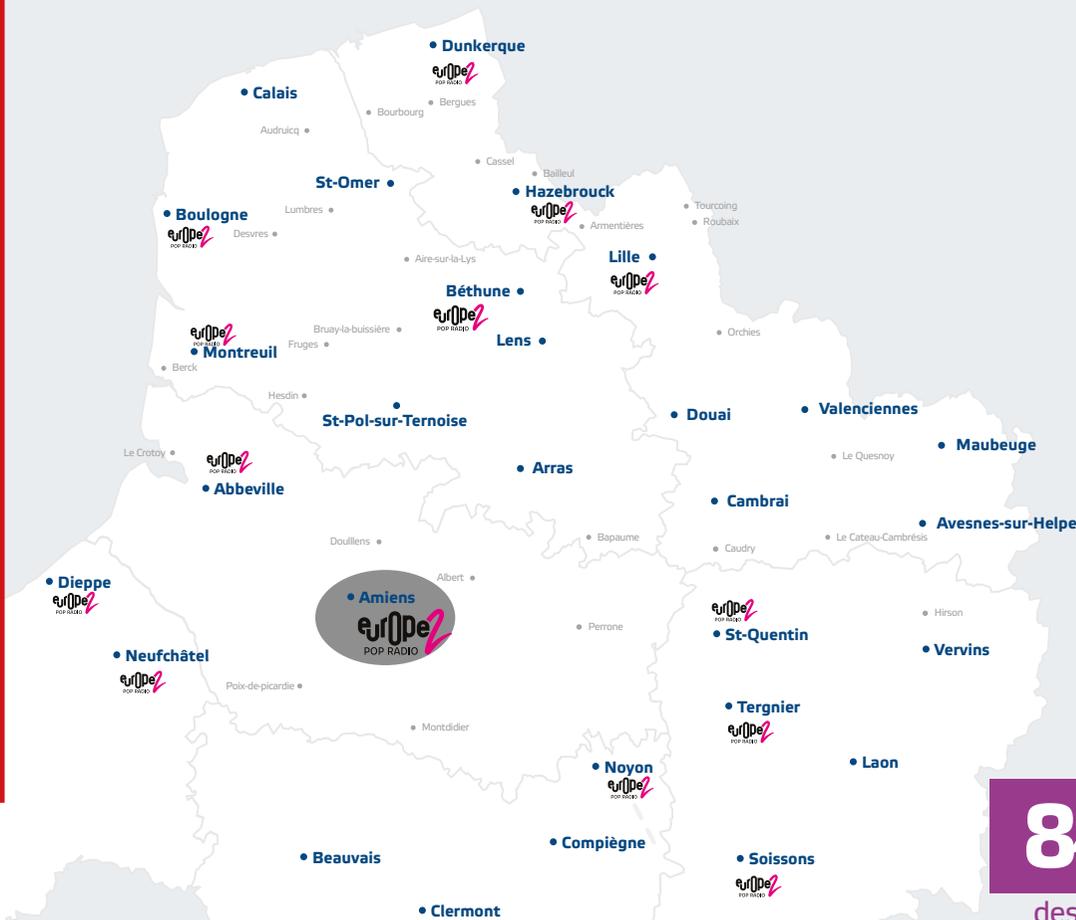


# EUROPE 2

## Amiens - Somme



> 43 400 auditeurs chaque semaine \*\*



Une audience multipliée PAR 3 en communiquant sur 1 semaine

84% \*\*  
des auditeurs sont des actifs

41% \*\*  
des auditeurs sont CSPI+

61% \*\*  
font partie d'une famille de 3 personnes et +

\*Médiamétrie HDE Amiens - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h - Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Amiens - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h - Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +

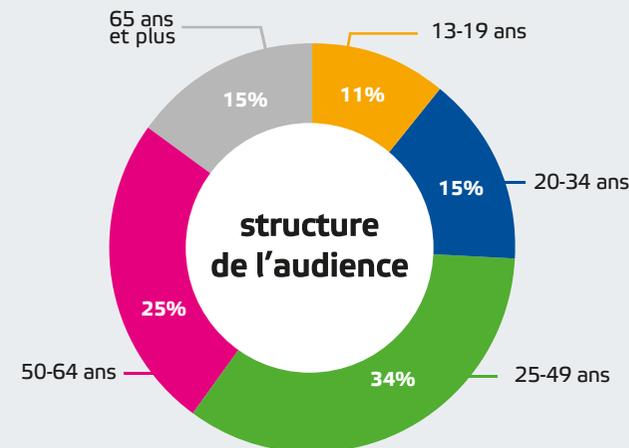
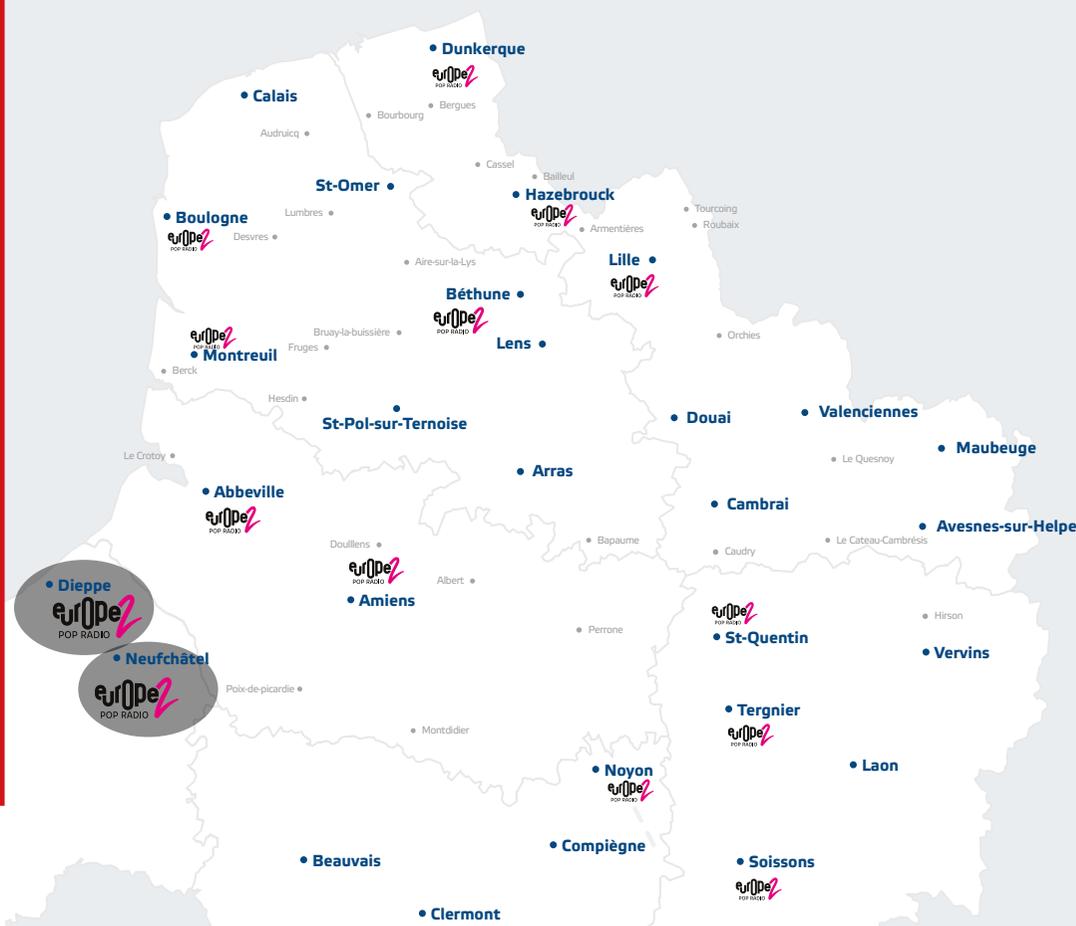


# EUROPE 2

## Seine-maritime



> 158 800 auditeurs chaque semaine\*



79%\*\*

des auditeurs sont des actifs

38%\*\*

des auditeurs sont CSPI+

53%\*\*

font partie d'une famille de 3 personnes et +

\*Médiamétrie HDE Seine-Maritime - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h - Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Seine-Maritime - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h - Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +



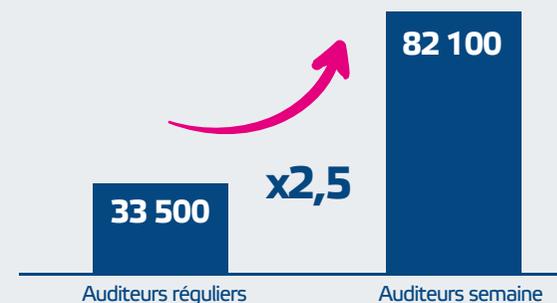
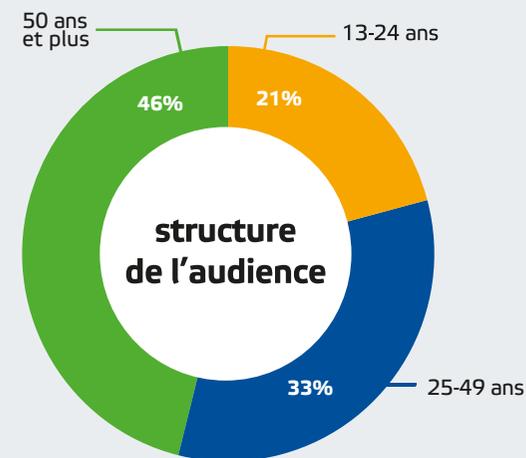
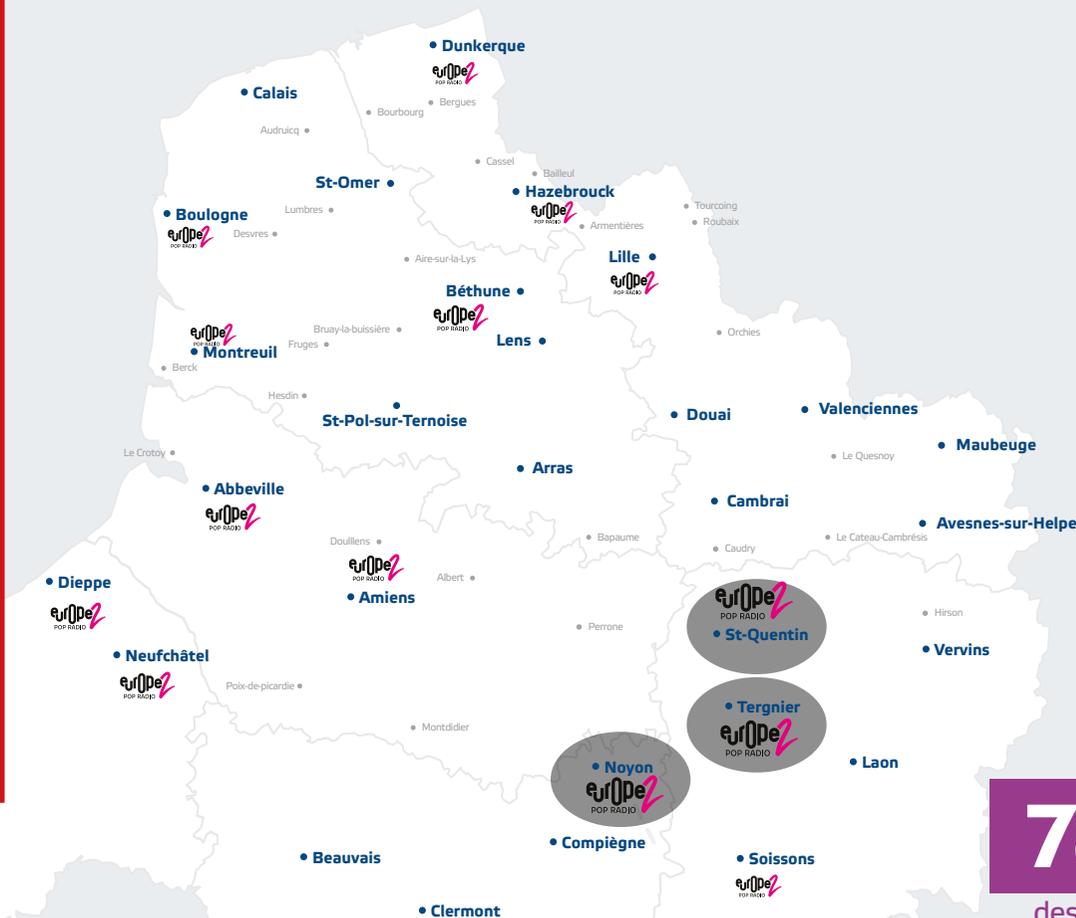
# EUROPE 2

## Aisne



> **82 100 auditeurs chaque semaine\***

Soit **19%** des habitants de l'agglomération



**Une audience multipliée PAR 2,5**  
en communiquant sur 1 semaine

**78%\*\***  
des auditeurs  
sont des actifs

**32%\*\***  
des auditeurs  
sont CSPI+

**56%\*\***  
font partie d'une famille  
de 3 personnes et +

\*Médiamétrie HDE Aisne - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h - Auditoire semaine et régulier en centaines, pénétration

\*\*Médiamétrie HDE Aisne - EAR Local sept. 22 à juin 24 - LâV, 5h à 24h - Auditoire semaine en structure cible 13 ans et +



**AUDIO  
DIGITAL**

# Audio digital...

La consommation de l'audio évolue...  
La publicité aussi !



## STREAMING

écoute de musique à la  
demande sur le web



## PODCAST

émissions déjà diffusées  
à la radio ou spécialement  
conçues pour le podcast et  
écoutables à la demande



## WEBRADIO

radios diffusées uniquement  
sur le web

L'audio digital est un univers  
puissant, qui regroupe la diffusion  
et l'écoute sur internet :

- > des plateformes de musique en ligne,  
le « streaming ».
- > des podcasts,
- > des web radios,

La personne qui écoute des contenus en ligne  
est baptisée audinaute.

L'audio digital est le complément idéal  
de la radio « broadcast », diffusion par  
les ondes. La diffusion de la publicité  
s'opère à travers un ciblage tant  
géographique que par  
tranches d'âge.

# Une offre exclusive de *Force1* Publicité



## L'OFFRE 100% STREAMING

Communiquez sur :



## L'OFFRE 100% PODCAST

Communiquez sur LES PODCASTS  
de 

(France Inter , France Info, FIP...)

## L'OFFRE 100% AUDIO

Communiquez sur LE PACK GLOBAL



## Diffusez vos spots radio sur les plateformes N°1 en France !

Ciblez vos audiences et vos futurs clients sur des critères très précis :  
Age, CSP, sexe, affinités, géolocalisation...

 **Spotify** L'application de streaming leader en France :  
**+ de 16 millions d'utilisateurs**

 **DEEZER** Une offre très puissante et affinitaire  
avec vos principales cibles

 **radiofrance** L'écoute des Podcast explose en France !

Communiquez sur les Podcast de Radio France,  
parmi les plus écoutés de France\*

Soyez hyper affinitaire avec vos cibles et diffusez vos spots  
dans un écran écriin juste avant l'écoute d'un Podcast !



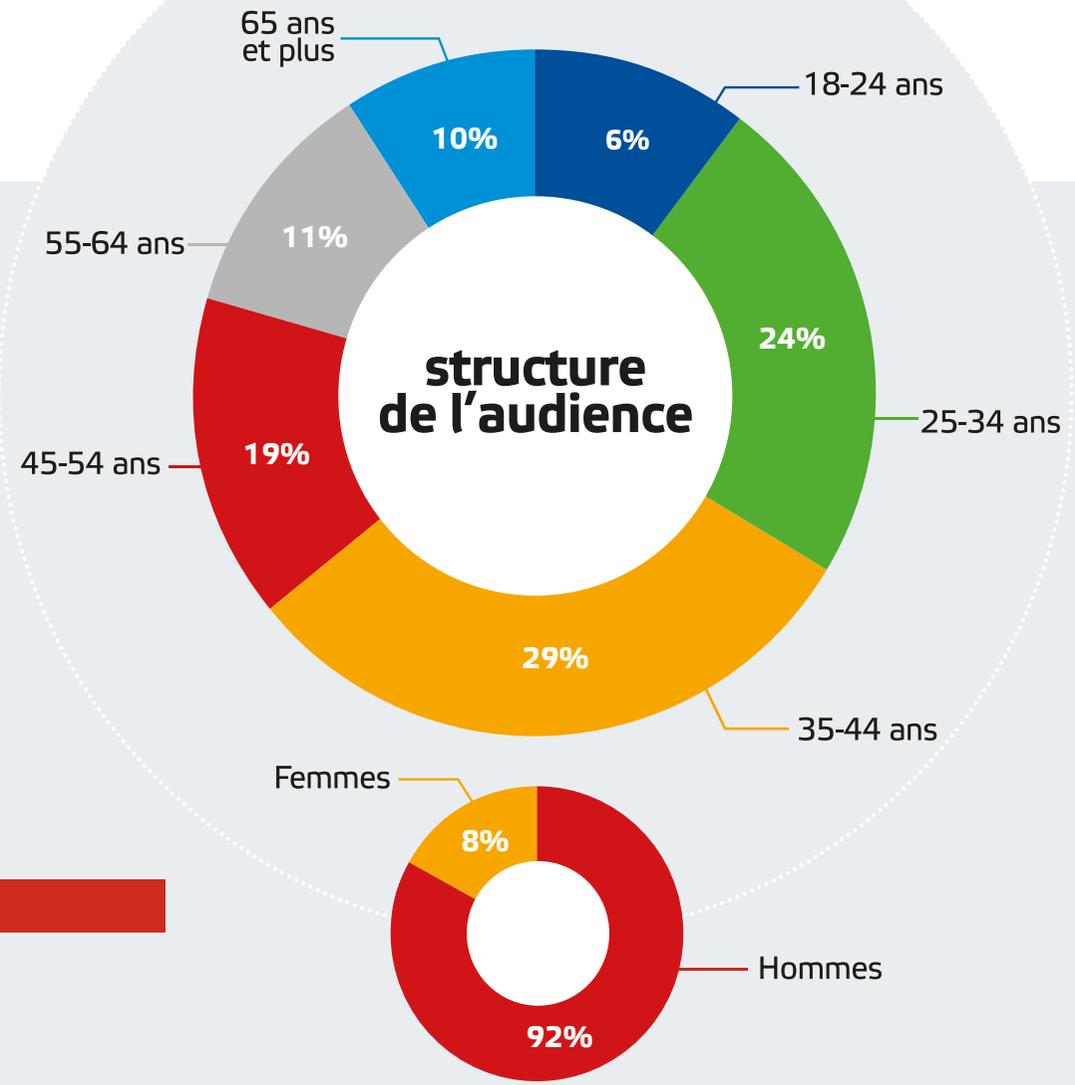
# pour toucher le public masculin de la région

- > 1<sup>er</sup> site d'actualité entièrement dédié à l'actualité du RC Lens
- > Accès entièrement gratuit pour les internautes
- > Un des sites les plus fréquentés dans le Nord Pas-de-Calais
- > Un site de très forte notoriété, promotionné sur internet, en radio

Utilisateurs	2940 210*
Sessions	13 250 000*
Pages vues	25 931 000*

\*Source Google Analytics 4 Année 2024

**Une audience adulte**  
(80% sont âgés entre 25 et 64 ans)  
**et masculine**



@  
DIGITAL  
—



× × ×  
× ×  
× ×



ZÉRO LANGUE  
DE BOIS

LENS  
FOOT

PREMIER SUR  
LE RCL LENS

➤ REJOIGNEZ LA DREAM TEAM

## Une émission qui monte !

Lens Foot est devenue en seulement quelques mois, l'émission de référence sur le **Racing Club de Lens** auprès des supporters.

Une émission de 60 min en moyenne qui met en avant les valeurs du club et du bassin minier : **Passion, Ambition, Respect, Fidélité et Fierté.**

La Dream Team des consultants est constituée de :  
**Jean Guy Wallemme, Franck Queudrue, Emilie Ross, Jocelyn Blanchard Sylvain Charley, Rémy Buisine, Norman Noisette et Eloïse De Mester !**



+ de **1,2 million**  
de vues mensuelles



+ de **290 000**  
de vues hebdomadaires



+ de **19 800** heures  
de visionnage mensuel



**9 500**  
abonnés Youtube !



**16 000**  
fans Facebook !



# HORIZON ACTU.FR

L'info locale en accès gratuit !



**5 600 000\***

**sessions** du site  
horizonactu.fr

**7 900 000\***

**pages vues** mensuelles  
du site horizonactu.fr

# delta FM

Communiquez en digital sur le support web N°1

[deltafm.fr](http://deltafm.fr)

**759 000\***

pages vues par mois



**275 000**

utilisateurs par mois

**759 000**

pages vues par mois

# Communiquez sur nos réseaux sociaux !

**HORiZON**  
LA RADIO 100% RÉGION



190 000 fans  
facebook

**lensois.com**



106 000 fans  
facebook

**delta FM**



148 000 fans  
facebook

Des offres puissantes et efficaces, pour booster vos ventes et vos pages facebook.

Profitez-en pour y insérer vos offres, vos marques et développer votre propre nombre de fans.

Des offres puissantes et efficaces, pour booster vos ventes et vos pages facebook.



# Concerts - Evénements Délocalisation radio

## force 1 EVENT

FORCE 1 EVENT conçoit et organise des événements majeurs.

Collectivités, entreprises privées, vous souhaitez organiser ou produire un concert un spectacle avec des humoristes ou un événement unique pour un moment particulier, **contactez-nous !**

FORCE 1 EVENT vous accompagnera de A à Z. Plateau musical des années 80, des années 90, plateau hits actuels, artistes d'exceptions, vous y pensez, nous le ferons avec vous !

Nous organisons des événements allant de 100 à 30 000 personnes et nous sommes prêts à vous accompagner pour réaliser vos projets !





## Le Groupe Force 1 en chiffres



Près de  
**40 ans**  
d'expérience



**55**  
collaborateurs



**+ de 1250**  
clients



**12 radios**  
commercialisées

## Nos métiers : l'édition de médias locaux et la publicité

Fort de deux pôles complémentaires : les médias et la publicité , **Groupe Force 1** s'impose comme un acteur majeur de la communication locale et régionale dans les Hauts-de-France.

**Groupe Force 1** est l'éditeur de stations de radio et de sites internet :

- **Horizon**, radio qui émet sur Lens et Béthune (88.0 FM), à Arras (98.5 FM) et désormais sur Lille, Béthune, Lens, Arras et Douai en DAB+.
- **HorizonActu.fr** : site internet et application d'actualité locale.
- **EUROPE 2** : station de radio qui émet sur Lens et Béthune (90.1 FM).
- **Lensois.com** : site d'actualité dédié au RCLens.
- **Force 1 Publicité** : régie publicitaire régionale et locale du groupe Elle assure la commercialisation de nombreuses stations de radio intégrées ou partenaires, et de solutions digitales et audio digitales.

## Vos experts médias

### LENS - BÉTHUNE

**Monelle Colpaert** - *Directrice d'Agence*  
monelle.colpaert@force1publicite.com  
Tél. 06 30 48 33 29

**Magalye Debruyne** - *Expert Médias*  
magalye.debruyne@force1publicite.com  
Tél. 07 88 00 98 60

**Gaëlle Marquilly** - *Expert Médias*  
gaelle.marquilly@force1publicite.com  
Tél. 06 89 06 68 14

**Anaël Zalewski** - *Expert Médias Junior*  
anael.zalewski@force1publicite.com  
Tél. 06 71 52 26 38

### ARRAS - DOUAI

**Sandrine Deléglise** - *Expert Médias*  
sandrine.deleglise@force1publicite.com  
Tél. 06 17 94 83 90

**Emilie Pinoy** - *Expert Médias / Audio digital Régional*  
emilie.pinoy@force1publicite.com  
Tél. 06 73 74 03 91

### LILLE MÉTROPOLE

**Alain Hamilière** - *Directeur d'Agence*  
alain.hamiliere@force1publicite.com  
Tél. 06 30 48 35 02

**Fatiha Benyoucef** - *Expert Médias*  
fatiha.benyoucef@force1publicite.com  
Tél. 06 47 35 71 38

**Vincent Wartelle** - *Expert Médias*  
vincent.wartelle@force1publicite.com  
Tél. 06 21 01 30 70

### BOULOGNE - CALAIS

**Audrey Deketer** - *Expert Médias*  
audrey.deketer@force1publicite.com  
Tél. 07 87 16 53 73

### BOULOGNE - LE TOUQUET

**Marine Frenoy** - *Expert Médias / Manager de zone*  
marine.frenoy@force1publicite.com  
Tél. 06 14 70 45 61

### DUNKERQUE

**Julie Verhaeghe** - *Directrice de clientèle*  
julie.verhaeghe@force1publicite.com  
Tél. 06 15 70 67 45

**Karine Millois** - *Expert Médias*  
karine.millois@force1publicite.com  
Tél. 06 63 56 88 15

**Sarah Jouini** - *Expert Médias*  
sarah.jouini@force1publicite.com  
Tél. 06 79 39 60 39

### TERNOIS - LYS

**Odile Koszucki** - *Expert Médias*  
odile.koszucki@force1publicite.com  
Tél. 06 28 27 33 24

### SAINT-OMER - HAZEBROUCK

**Perrine Truchot** - *Expert Médias*  
perrine.truchot@force1publicite.com  
Tél. 07 60 66 89 60

### CAMBRAI - VALENCIENNES - MAUBEUGE

**Jacques Fontenier** - *Expert Médias*  
jacques.fontenier@force1publicite.com  
Tél. 06 70 42 70 40

### ST-QUENTIN - TERGNIER

### SOISSON - NOYON - PÉRONNE

**Delphine Heyse** - *Expert Médias*  
delphine.heyse@force1publicite.com  
Tél. 06 43 53 96 37

### AMIENS - ABBEVILLE - DIEPPE - NEUFCHATEL

**Sandrine Lalot** - *Expert Médias*  
sandrine.lalot@force1publicite.com  
Tél. 06 87 73 25 26

### HAUTS-DE-FRANCE

**Malik Duroy** - *Directeur Général Associé*  
malik.duroy@groupeforce1.com  
Tél. 06 88 05 03 64

**Nasser Haddad** - *Directeur commercial de zones*  
nasser.haddad@force1publicite.com  
Tél. 06 25 36 81 85



[www.force1publicite.com](http://www.force1publicite.com)

Force 1 Publicité est une marque de Groupe Force 1 SA au capital de 128 800 euros.

Siège social : 21, rue Edouard Herriot  
62400 Béthune.