



NOTRE MÉTIER

**Promouvoir localement
votre savoir-faire**

Vous garantir la puissance et l'efficacité sur le terrain local

- 1** Vous proposer des offres locales puissantes.
- 2** Vous apporter de nouvelles solutions puissantes : l'audio digital, le digital et l'événement qui sont les prolongements de la radio, notre cœur de métier.
- 3** Vous garantir une totale satisfaction grâce à des offres de qualité et un service efficace.
- 4** Vous accompagner au plus près dans un monde média qui change à très grande vitesse.
- 5** Vous garantir les valeurs d'entreprises qui battent au cœur de notre région.



Malik Duroy

*Directeur commercial
associé de
Force 1 Publicité*

Philippe Devillier

*Président de
Groupe Force 1*

L'offre produits *Force 1 Publicité*



RADIO

—
SKYROCK
—
HORIZON
—



AUDIO DIGITAL

—
SPOTIFY
—
DEEZER
—
RADIO FRANCE
—
PODCAST
—
WEBRADIO
—
STREAMING
—



DIGITAL

—
LENSOIS.COM
—
HORIZONACTU.FR
—
LENSFOOTTV
—
FACEBOOK HORIZON
—
FACEBOOK LENSIS.COM
—
FACEBOOK SKYROCK NORD
—



EVENTS

—
CONCERTS
—
ANIMATIONS
—
DIRECT RADIO
—



MÉDIA RADIO

*Nous avons la Puissance
et l'Efficacité
de nos audiences...*

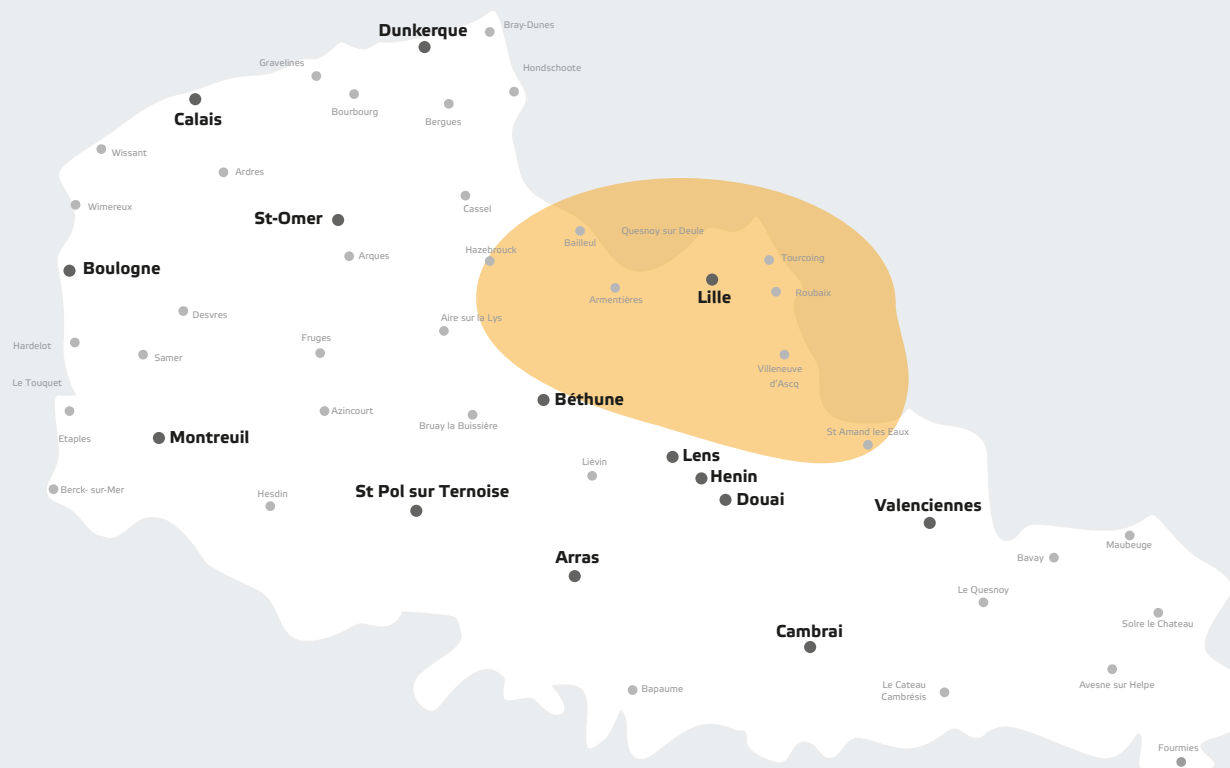
**Vous avez
la parole !**



SKYROCK N°1* À LILLE



> 79 300 auditeurs / jour**



66,1%*

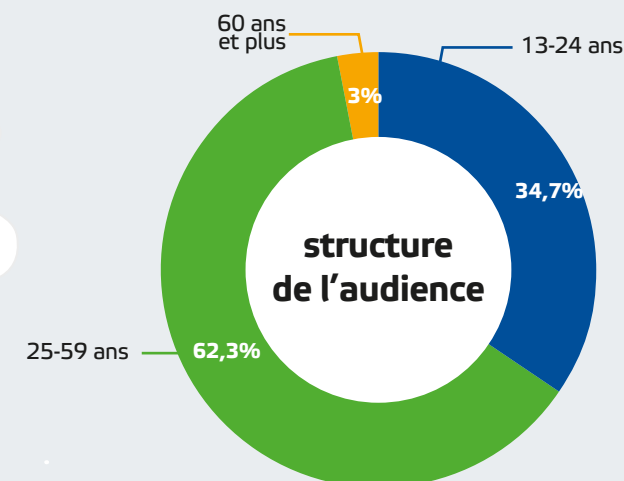
des auditeurs sont des Actifs

26,8%*

des auditeurs sont CSPI+

32 ans

L'âge moyen de l'auditeur



*Enquête EAR Local 22-24, du lundi au vendredi de 5h à 24h. Univers Lille. Audience cumulée. Population 13 ans et plus. Skyrock N°1 parmi les radios musicales et stations locales. Les radios non représentées ci-dessus totalisent moins de 1% d'audience sur la cible ensemble.

** Audience cumulée en centaines sur la cible Ensemble. Population 13 ans et plus. Reproduction interdite tous droits réservés par Médiamétrie.

Plan radio régionaux



La constitution
du plan média radio



La sélection des radios
répondant à vos
problématiques
*(de chalandise, de profil client,
de budget...)*



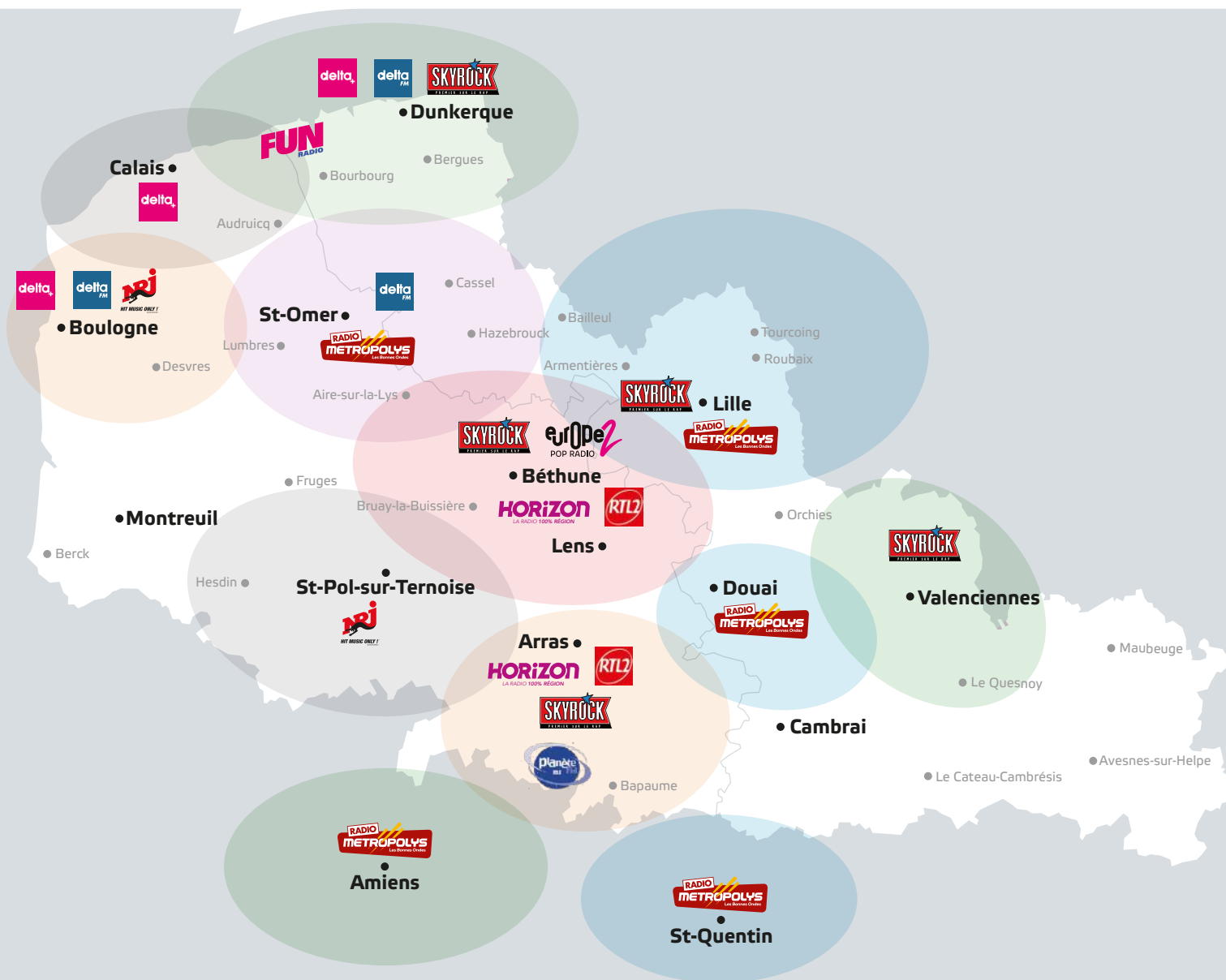
La conception
et création de vos
messages radio



La gestion et le suivi
de votre campagne
radio régionale



Une présence régionale





SKYROCK LENS BÉTHUNE ARRAS



60,5%*

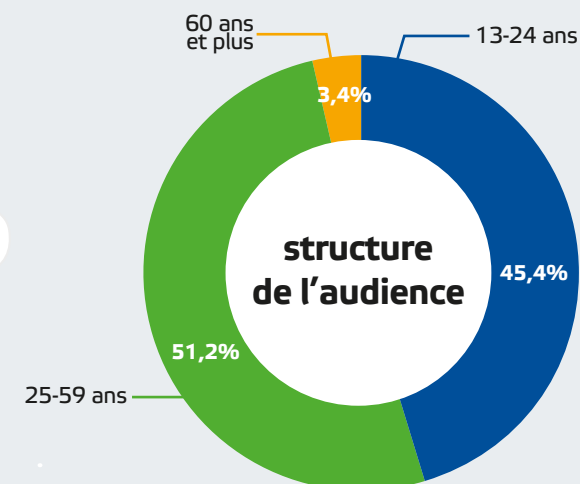
des auditeurs sont des Actifs

13,1%*

des auditeurs sont CSPI+

31 ans

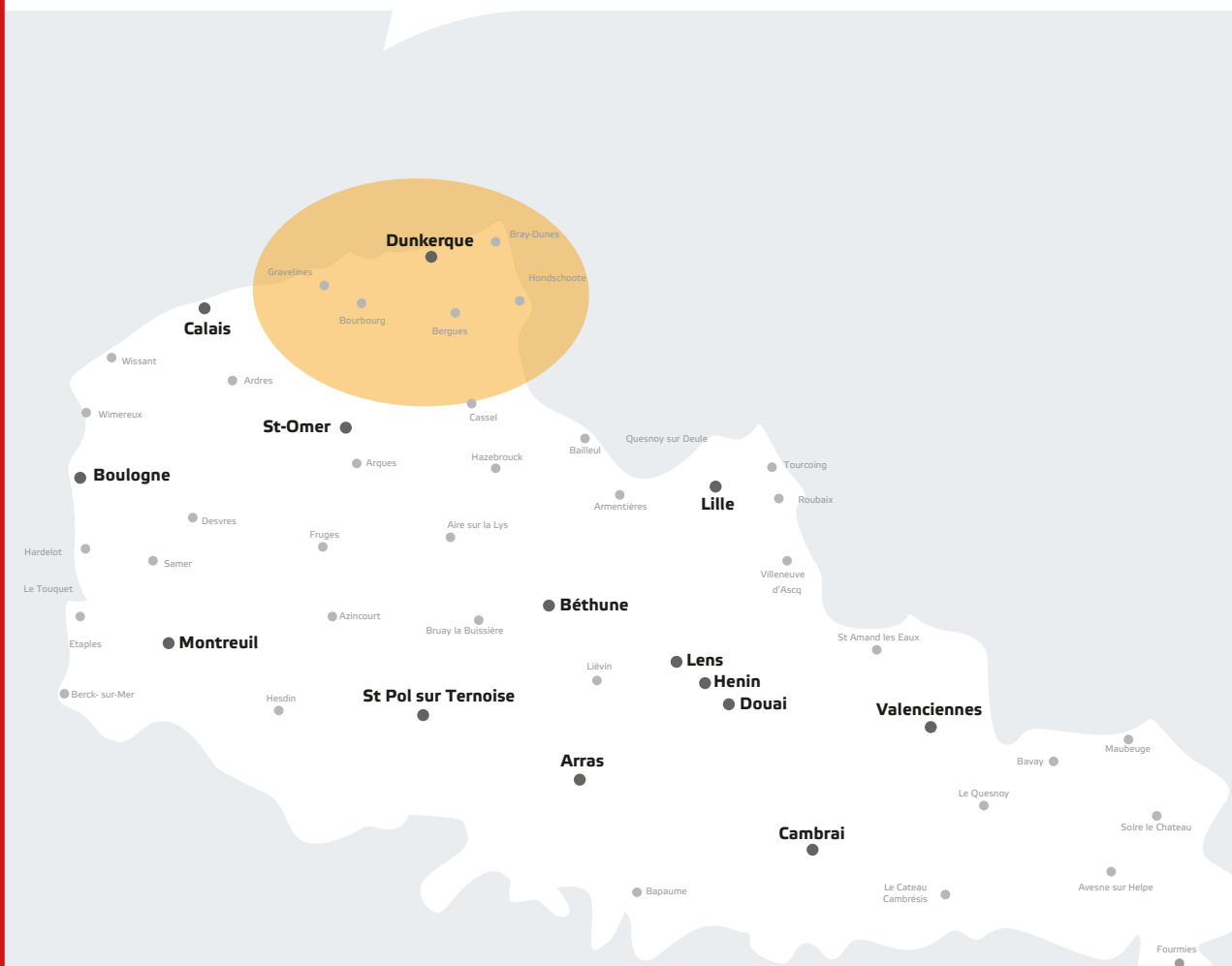
L'âge moyen de l'auditeur



*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Lens-Béthune (hors Douai). Skyrock. Audience en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



SKYROCK DUNKERQUE



63,4%*

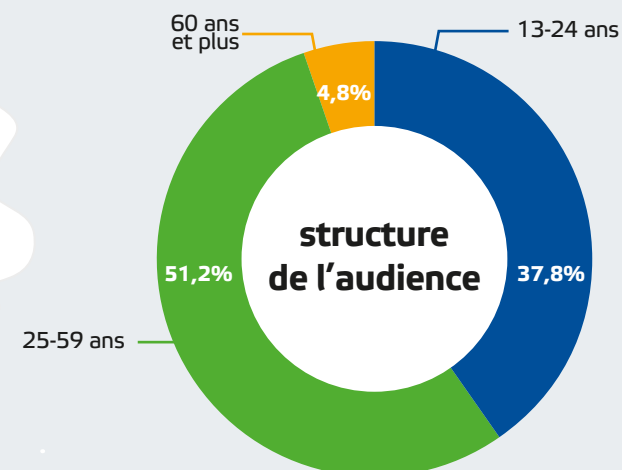
des auditeurs sont des Actifs

23,7%*

des auditeurs sont CSPI+

32 ans

L'âge moyen de l'auditeur



*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Dunkerque. Skyrock.
Audience en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



HORIZON LENS BÉTHUNE

HORiZON
LA RADIO 100% RÉGION



60,7%*

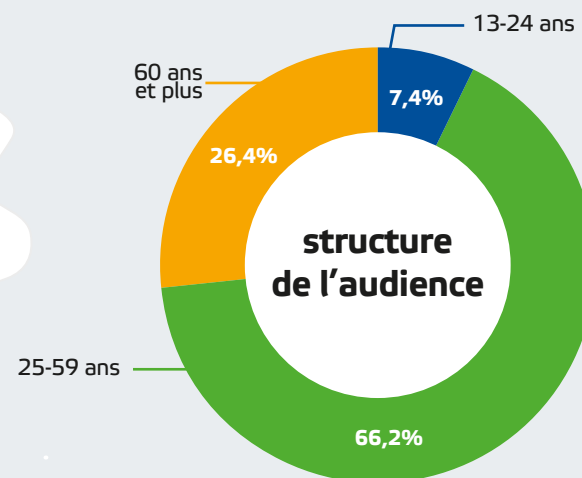
des auditeurs sont des Actifs

21,5%*

des auditeurs sont CSPI+

47 ans

L'âge moyen de l'auditeur



*Enquête EAR Local 22-24. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Lens-Béthune (hors Douai). Horizon. Audience en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



AUDIO
DIGITAL

—

L'audio digital

enfin disponible en local



Audio digital...

La consommation de l'audio évolue...
La publicité aussi !



STREAMING

écoute de musique à la
demande sur le web



PODCAST

émissions déjà diffusées
à la radio ou spécialement
conçues pour le podcast et
écoutables à la demande



WEBRADIOS

radios diffusées uniquement
sur le web

L'audio digital est un univers
puissant, qui regroupe la diffusion
et l'écoute sur internet :

- > des plateformes de musique en ligne,
le « streaming ».
- > des podcasts,
- > des web radios,

La personne qui écoute des contenus en ligne
est baptisée audinaute.

L'audio digital est le complément idéal
de la radio « broadcast », diffusion par
les ondes. La diffusion de la publicité
s'opère à travers un ciblage tant
géographique que par
tranches d'âge.

Une offre exclusive de *Force1 Publicité*



L'OFFRE 100% STREAMING

Communiquez sur :



L'OFFRE 100% PODCAST

Communiquez sur LES PODCASTS
de  **radiofrance**

(France Inter, France Info, FIP...)

L'OFFRE 100% AUDIO

Communiquez sur LE PACK GLOBAL



Diffusez vos spots radio sur les plateformes N°1 en France !

Ciblez vos audiences et vos futurs clients sur des critères très précis :
Age, CSP, sexe, affinités, géolocalisation...

 **Spotify** L'application de streaming leader en France :
+ de 16 millions d'utilisateurs

 **DEEZER** Une offre très puissante et affinitaire
avec vos principales cibles

 **radiofrance** L'écoute des Podcast explose en France !

Communiquez sur les Podcast de Radio France,
parmi les plus écoutés de France*

Soyez hyper affinitaire avec vos cibles et diffusez vos spots
dans un écran écriin juste avant l'écoute d'un Podcast !

L'audio digital en chiffres



L'Audio Digital en plein essor

L'étude Global Audio de Médiamétrie indique que 96% des internautes de plus de 15 ans écoutent chaque mois au moins un contenu audio. Cette étude démontre l'essor de l'audio digital.



31,3%

Écoutent
des podcats*



53,5%

Écoutent
du streaming musical*

Lieux d'écoute de l'audio-digital



63%
à la maison



17%
au travail



10%
en voiture

Ce que pensent les français des pubs dans les podcasts**

66%

Pas gênés
par les pubs

75%

Se sont renseignés
sur une marque
après une pub

71%

Souhaitent acheter
suite à une pub

69%

Souhaitent acheter
chez la marque

*Source : Médiamétrie étude global Audio 2021 ** CSA-Havas

Construisez votre campagne audio digitale



1



Choisissez la zone géographique de votre prochaine campagne et définissez les cibles que vous souhaitez toucher

Ville, département, région, hommes, femmes, tranches d'âge, CSP, affinités...

2



Choisissez les dates de votre prochaine campagne et le montant de votre budget

Force 1 Publicité vous donnera le potentiel de contacts cibles souhaités disponible sur la durée de votre campagne avec votre budget.

3



Créons ensemble votre futur message audio !

Votre offre principale, vos argus, vos coordonnées... Notre équipe et notre studio s'occupe de tout et réalise votre spot audio (d'une durée de 15 à 30 secondes) en moins de 48h.

4



Validation et diffusion !

Vous avez validé la zone de diffusion, votre spot, et le budget... alors Go ! En moins de 72H votre campagne est prête et elle peut démarrer ! Félicitations !

5



Analyses et débrief

Votre campagne est terminée, notre équipe vous envoie un rapport de campagne complet avec les statistiques et les principaux KPI's et votre expert-média fait le point avec vous. Programmez ensuite vos prochaines actions !

6



Développez votre business !

Demandez l'aide et le conseil de votre Expert-média pour booster votre business avec nos autres solutions radios et web.



Vos campagnes s'invitent au coeur des foyers avec les sacs à pain !

FORMAT SAC À PAIN

1 à 3 baguettes



IMPACT CIBLES

de **43 %** à **85 %**
jusqu'à **100 %**

**Nous mettons en place votre communication
avec un savoir-faire reconnu !**

Toutes nos propositions sont établies sur mesure. Nous vous conseillons et élaborons avec vous, les stratégies gagnantes pour mettre en avant votre entreprise.

Nous définissons ensemble ou conformément à vos instructions les zones à couvrir ainsi que la durée de la campagne.

Touchez les ménages de façon pertinente, au moment où leur réceptivité est intacte !



UN MÉDIA DE PROXIMITÉ

Le seul média de proximité qui s'invite au cœur du foyer et qui s'y installe durablement.



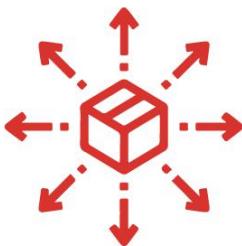
CIBLÉ

Le sac à pain publicitaire permet un ciblage géographique précis : national, régional ou local.



QUOTIDIEN

Plus qu'un simple emballage, le sac à pain accompagne les Français dans leur quotidien.



IMPACT

Rencontre entre le client et la publicité avec une mémorisation optimale.



@
DIGITAL
—



La puissance des Réseaux sociaux

Communiquez sur nos réseaux sociaux !



187 000 fans
facebook

HORIZON
LA RADIO 100% RÉGION



95 000 fans
facebook

94.3 FM
SKYROCK
PREMIER SUR LE RAP



105 000 fans
facebook

lensois.com

Des offres puissantes et efficaces, pour booster
vos ventes et vos pages facebook.

Profitez-en pour y insérer vos offres, vos marques
et développer votre propre nombre de fans.



La puissance du web local !



HORIZON ACTU.FR

L'info locale en accès gratuit !



2 094 397*

utilisateurs uniques
du site horizonactu.fr

4 401 136*

sessions du site
horizonactu.fr

6 421 185*

pages vues mensuelles
du site horizonactu.fr



Une émission qui monte !

Lens Foot est devenue en seulement quelques mois, l'émission de référence sur le **Racing Club de Lens** auprès des supporters.

Une émission de 60 min en moyenne qui met en avant les valeurs du club et du bassin minier : **Passion, Ambition, Respect, Fidélité et Fierté.**

La Dream Team des consultants est constituée de :
Jean Guy Wallemme, Franck Queudrue, Stéphane Ziani
Guillaume Gillet, Charles Itandje, Sylvain Charley, Rémy Buisine
Norman Noisette et Eloïse De Mester !



+ de **1,2 million**
de vues mensuelles



+ de **290 000**
de vues hebdomadaires



+ de **19 800** heures
de visionnage mensuel



+ de **7 000**
abonnés YouTube

pour toucher le public masculin de la région

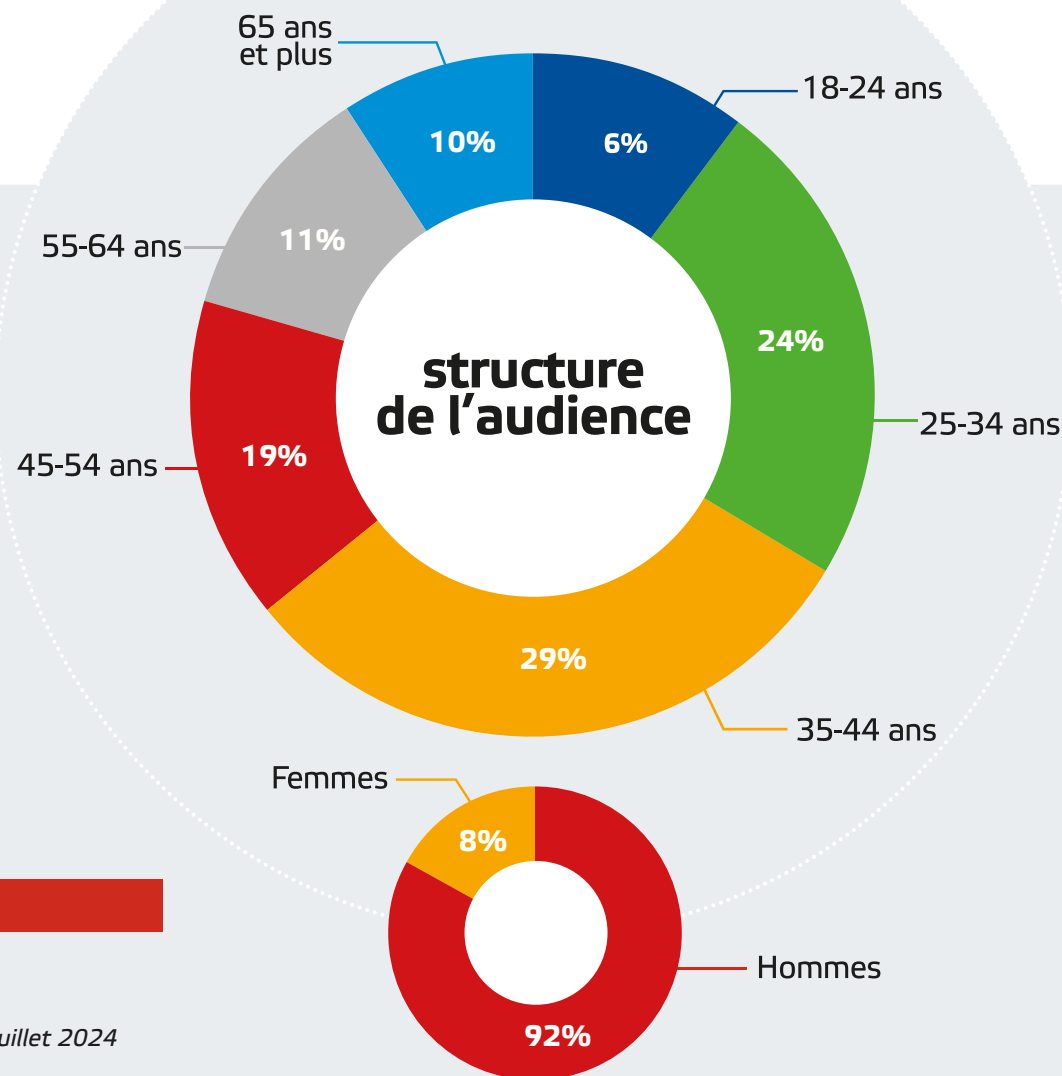
- > 1^{er} site d'actualité entièrement dédié à l'actualité du RC Lens
- > Accès entièrement gratuit pour les internautes
- > Un des sites les plus fréquentés dans le Nord Pas-de-Calais
- > Un site de très forte notoriété, promotionné sur internet, en radio

Utilisateurs **3 307 853**

Sessions **13 981 364**

Pages vues **27 119 351**

Une audience adulte
(80% sont âgés entre 25 et 64 ans)
et masculine



**Source Google Analytics - Données du 1^{er} août 2023 au 31 juillet 2024*

Display mobile, la puissance du plein écran !

Votre campagne diffusée sur des applications premium

DIFFUSION SUR UNE LISTE
DE SUPPORTS SUR-MESURE
AFFINITAIRES AVEC :

VOTRE SECTEUR

VOTRE CIBLE

LE MESSAGE

DIFFUSION SUR DES
AUDIENCES SPÉCIFIQUES :

Socio-démo,
Comportement de navigation,
Catégories d'intérêt,
Lieux fréquentés.

leboncoin *L'EQUIPE*
free fnac

SFR orange™

bouygues TELECOM

DARTY BFM BUSINESS

SeLoger

la chaîne météo



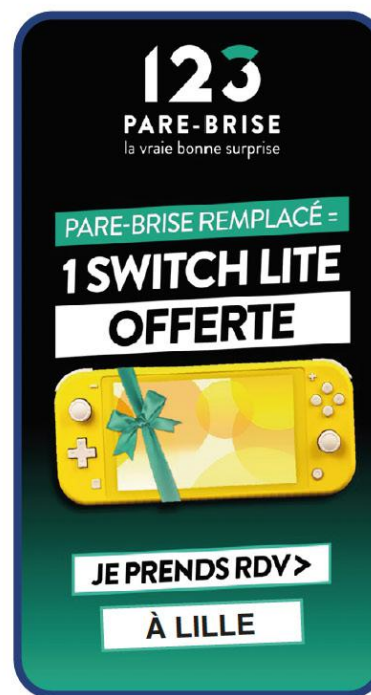
Interstitiel plein écran, le format qui laisse une forte empreinte de marque

MEILLEURE
ATTRIBUTION À LA MARQUE



96 %*

des personnes sondées qui ont vu
l'interstitiel reconnaissent
correctement la marque de la
publicité



Interstitiel
plein écran



85%

des français possèdent
un smartphone

3^H30

de temps passé moyen
sur mobile / jour



Concerts - Événements Délocalisation radio

force 1
EVENT

FORCE 1 EVENTS conçoit et organise des événements majeurs.

Collectivités, entreprises privées, vous souhaitez organiser ou produire un concert un spectacle avec des humoristes ou un événement unique pour un moment particulier, **contactez-nous !**

FORCE 1 EVENTS vous accompagnera de A à Z. Plateau musical des années 80, des années 90, plateau hits actuels, artistes d'exceptions, vous y pensez, nous le ferons avec vous !

Nous organisons des événements allant de 100 à 30 000 personnes et nous sommes prêts à vous accompagner pour réaliser vos projets !





Le Groupe Force 1 en chiffres



+ de 30ans
d'expérience



40
collaborateurs



+ de 1250
clients



10 radios
commercialisées

Nos métiers : l'édition de médias locaux et la publicité

Fort de deux pôles complémentaires : les médias et la publicité , **Groupe Force 1** s'impose comme un acteur majeur de la communication locale et régionale dans les Hauts-de-France.

Groupe Force 1 est l'éditeur de stations de radio et de sites internet :

- **Horizon**, radio qui émet sur Lens et Béthune (88.0 FM), à Arras (98.5 FM) et désormais sur Lille, Béthune, Lens, Arras et Douai en DAB+.
- **HorizonActu.fr** : site internet et application d'actualité locale.
- **EUROPE 2** : station de radio qui émet sur Lens et Béthune (90.1 FM).
- **Lensois.com** : site d'actualité dédié au RCLens.
- **Force 1 Publicité** : régie publicitaire régionale et locale du groupe. Elle assure la commercialisation de nombreuses stations de radio intégrées ou partenaires, et de solutions digitales et audio digitales.



NOTRE ÉQUIPE DE CONSEILS



Alain Hamilière
Directeur d'agence

alain.hamiliere@force1publicite.com

Tél. 06 30 48 35 02



Fatiha Benyoucef
Expert Médias

fatiha.benyoucef@force1publicite.com

Tél. 06 47 35 71 38



Malik Duroy
Directeur Commercial associé

malik.duroy@groupeforce1.com

Tél. 06 88 05 03 64

www.force1publicite.com


21 Rue Edouard Herriot
62400 BÉTHUNE
Tél : 03 21 63 18 18


278 Avenue de la Marne
59700 MARCQ-EN-BARŒUL
Tél : 03 21 63 18 18


26 Rue Dupouy
59140 DUNKERQUE
Tél : 03 28 23 52 17


38 Rue des 3 visages
62000 ARRAS
Tél : 03 21 63 18 18

Force 1 Publicité est une marque de Groupe Force 1 SAS au capital de 128 800 euros.
Siège social : 21, rue Edouard Herriot 62400 Béthune.

www.groupeforce1.com

