



NOTRE MÉTIER

Promouvoir localement  
votre savoir-faire

# Vous garantir la puissance et l'efficacité sur le terrain local

- 1** Vous proposer des offres locales puissantes.
- 2** Vous apporter de nouvelles solutions puissantes : l'audio digital, le digital et l'événement qui sont les prolongements de la radio, notre cœur de métier.
- 3** Vous garantir une totale satisfaction grâce à des offres de qualité et un service efficace.
- 4** Vous accompagner au plus près dans un monde média qui change à très grande vitesse.
- 5** Vous garantir les valeurs d'entreprises qui battent au cœur de notre région.



**Malik Duroy**

*Directeur commercial  
associé de  
Force 1 Publicité*

**Philippe Devillier**

*Président de  
Groupe Force 1*

# L'offre produits *Force 1 Publicité*



## RADIO

—  
SKYROCK  
—  
HORIZON  
—



## AUDIO DIGITAL

—  
DEEZER  
—  
RADIO FRANCE  
—  
PODCAST  
—  
WEBRADIO  
—  
STREAMING  
—



## DIGITAL

—  
LENSOIS.COM  
—  
HORIZONACTU.FR  
—  
LENSFOOTTV  
—  
FACEBOOK HORIZON  
—  
FACEBOOK LENSIS.COM  
—  
FACEBOOK SKYROCK NORD  
—



## EVENTS

—  
CONCERTS  
—  
ANIMATIONS  
—  
DIRECT RADIO  
—



RADIO

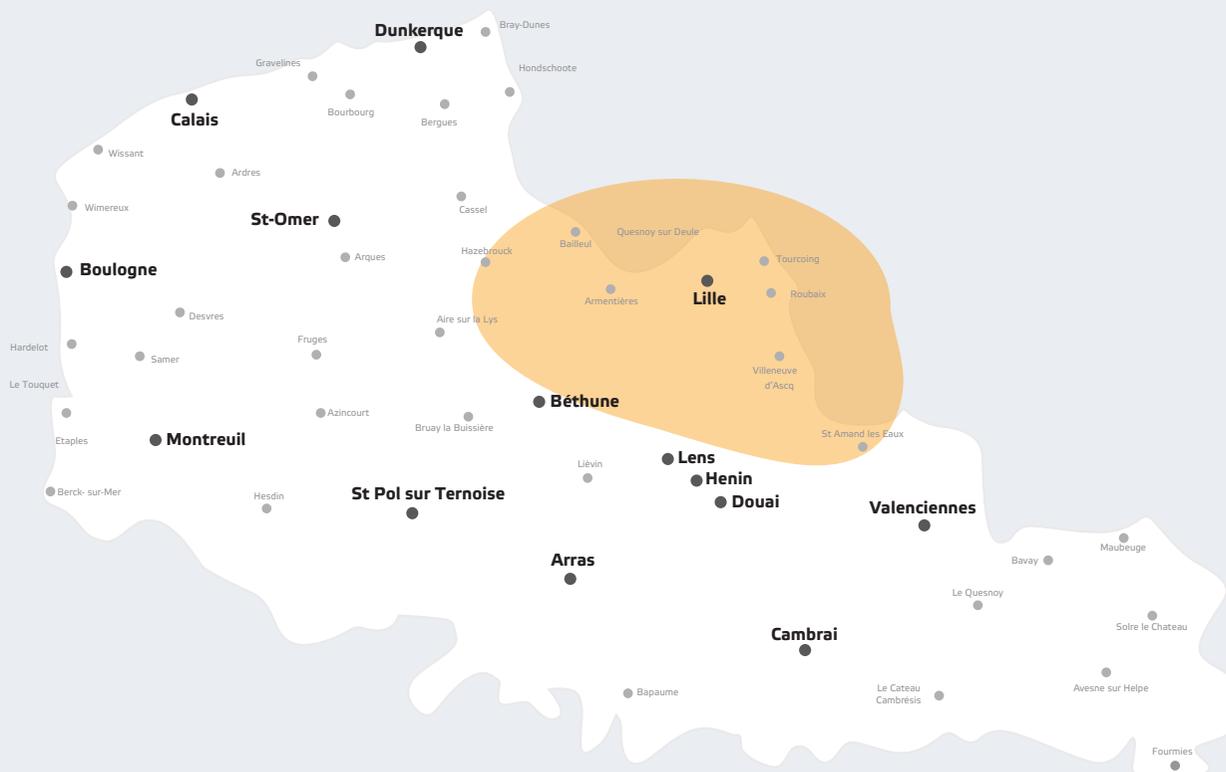
# MÉDIA RADIO

*Nous avons la Puissance  
et l'Efficacité  
de nos audiences...*

**Vous avez la parole !**



# SKYROCK N°1 À LILLE



**61,2%\***

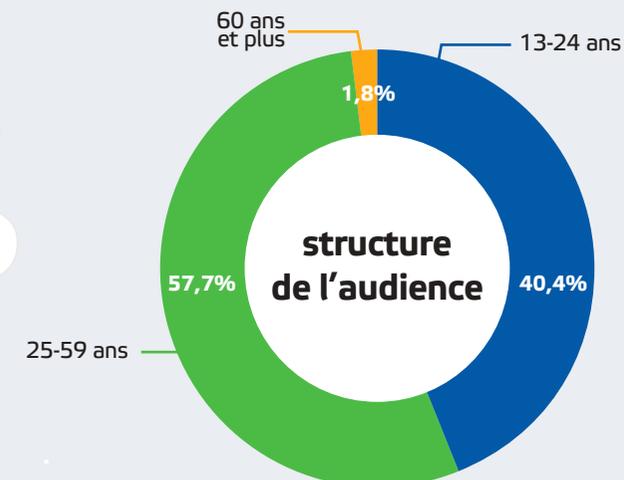
des auditeurs sont des Actifs

**20,4%\***

des auditeurs sont CSPI+

**31 ans**

L'âge moyen de l'auditeur



Enquête EAR Local 21-23. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Lille. Skyrock. Audience en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



# Plan radio régionaux



La constitution  
du plan média radio



La sélection des radios  
répondant à vos  
problématiques  
*(de chalandise, de profil client,  
de budget...)*



La conception  
et création de vos  
messages radio

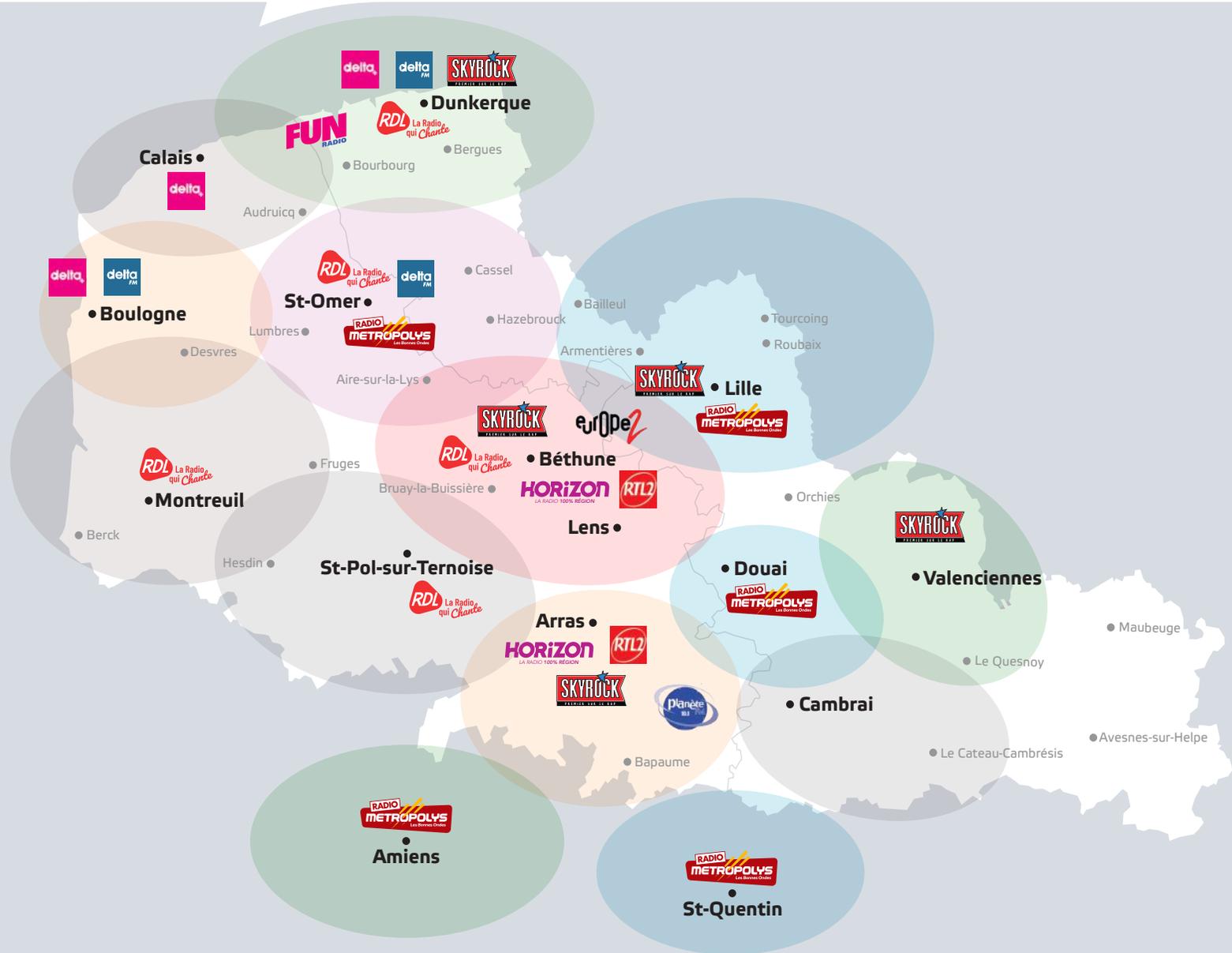


La gestion et le suivi  
de votre campagne  
radio régionale



RADIO

# Une présence régionale





# SKYROCK LENS BÉTHUNE ARRAS



**63,6%\***

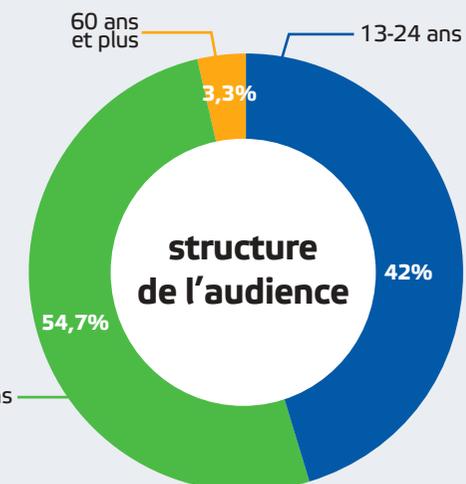
des auditeurs sont des Actifs

**13,3%\***

des auditeurs sont CSPI+

**31 ans**

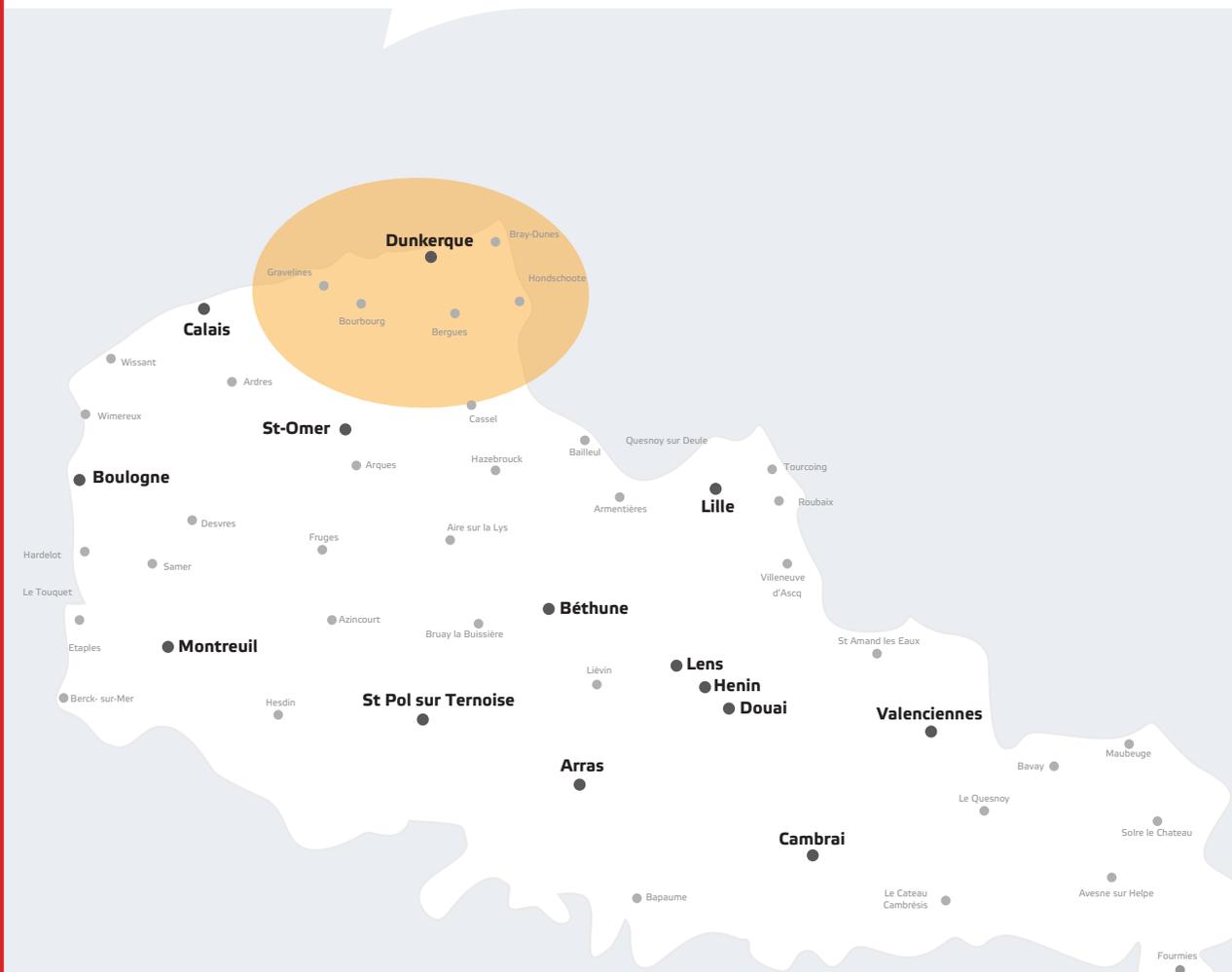
L'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 21-23. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Lens-Béthune (hors Douai). Skyrock. Audience en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



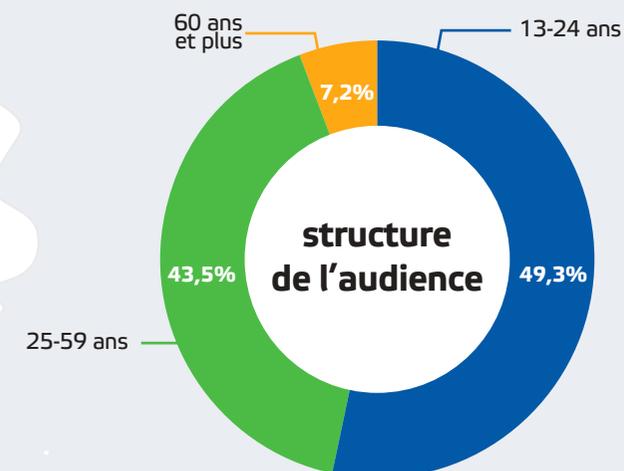
# SKYROCK DUNKERQUE



**56,4%\***  
des auditeurs sont des Actifs

**13,6%\***  
des auditeurs sont CSPI+

**29 ans**  
L'âge moyen de l'auditeur



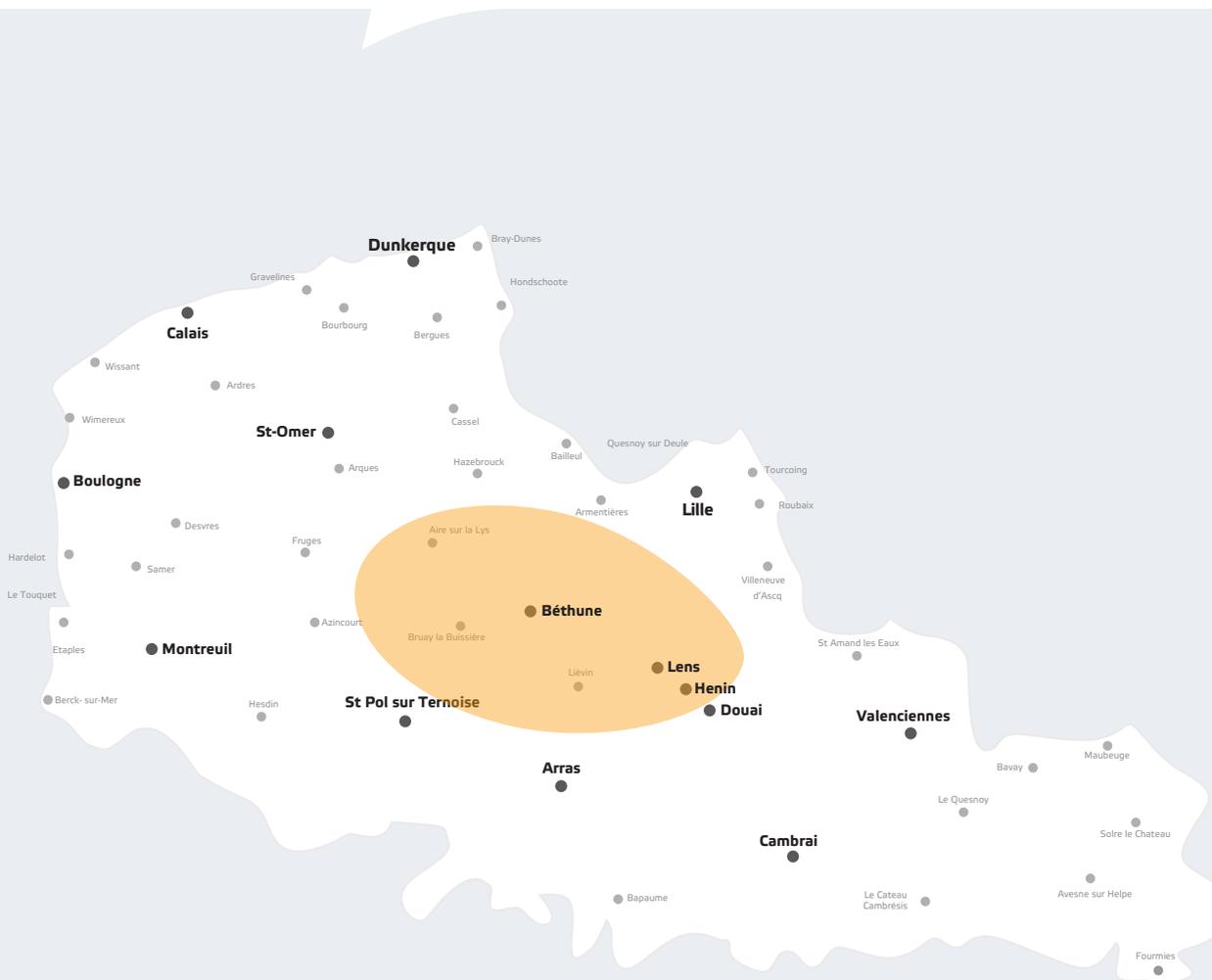
\*Enquête EAR Local 21-23. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Dunkerque. Skyrock.  
Audience en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



# HORIZON LENS BÉTHUNE

# HORiZON

LA RADIO 100% RÉGION



**58,7%\***

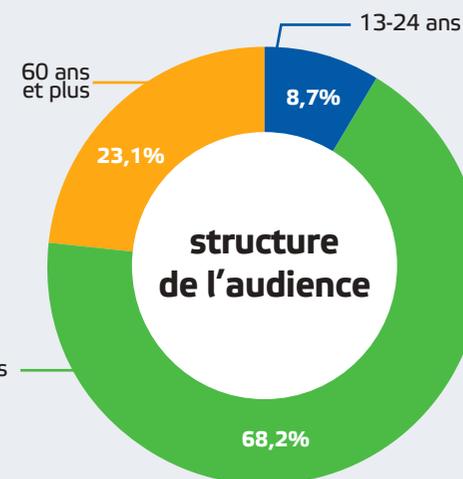
des auditeurs sont des Actifs

**19,3%\***

des auditeurs sont CSPI+

**48 ans**

L'âge moyen de l'auditeur



\*Enquête EAR Local 21-23. Du Lundi au Vendredi de 5h à 24h. Pop 13+. Lens-Béthune (hors Douai). Horizon. A audience en structure sur les cibles en référence. Reproduction interdite. Tous droits réservés Médiamétrie.



AUDIO  
DIGITAL

—

L'audio digital

enfin disponible en local



**AUDIO  
DIGITAL**

# Audio digital...

La consommation de l'audio évolue...  
La publicité aussi !



## STREAMING

écoute de musique à la  
demande sur le web



## PODCAST

émissions déjà diffusées  
à la radio ou spécialement  
conçues pour le podcast et  
écoutables à la demande



## WEBRADIOS

radios diffusées uniquement  
sur le web

L'audio digital est un univers  
puissant, qui regroupe la diffusion  
et l'écoute sur internet :

- > des plateformes de musique en ligne,  
le « streaming ».
- > des podcasts,
- > des web radios,

La personne qui écoute des contenus en ligne  
est baptisée audinaute.

L'audio digital est le complément idéal  
de la radio « broadcast », diffusion par  
les ondes. La diffusion de la publicité  
s'opère à travers un ciblage tant  
géographique que par tranches d'âge.

# Une offre exclusive de *Force1 Publicité*



## L'OFFRE 100% STREAMING

Communiquez sur :



## L'OFFRE 100% PODCAST

Communiquez sur LES PODCASTS

de 

(France Inter, France Info, FIP...)

## L'OFFRE 100% AUDIO

Communiquez sur LE PACK GLOBAL



## Diffusez vos spots radio sur les plateformes N°1 en France !

Ciblez vos audiences et vos futurs clients sur des critères très précis :  
Age, CSP, sexe, affinités, géolocalisation...

 Spotify L'application de streaming leader en France :  
**+ de 16 millions d'utilisateurs**

 deezer Une offre très puissante et affinitaire  
avec vos principales cibles

 radiofrance L'écoute des Podcast explose en France !

Communiquez sur les Podcast de Radio France,  
parmi les plus écoutés de France\*

Soyez hyper affinitaire avec vos cibles et diffusez vos spots  
dans un écran écriin juste avant l'écoute d'un Podcast !



# L'audio digital en chiffres



## L'Audio Digital en plein essor

L'étude Global Audio 2021 de Médiamétrie indique que 96% des internautes de plus de 15 ans écoutent chaque mois au moins un contenu audio. Cette étude démontre l'essor de l'audio digital.



**86,4%**

Écoutent la radio en direct  
en FM ou sur internet



**27,7%**

Écoutent la radio  
à la demande



**31,3%**

Écoutent  
des podcats



**53,5%**

Écoutent  
du streaming musical



Selon Nielsen, 79% de l'audio est consommé en parallèle d'une autre activité pendant lesquelles les médias visuels ne peuvent être suivis (la conduite auto par exemple).

## Lieux d'écoute de l'audio-digital\*



**63%**

à la maison



**17%**

au travail



**10%**

en voiture

## Pénétration de l'audio digital par tranches d'âge\*



**91%**

12-24 ans



**74%**

25-54 ans



**40%**

55 ans et +

# Construisez votre campagne audio digitale



1



**Définissez la ou les zones géographiques de votre campagne :**  
arrondissement, département, région

2



**Définissez la ou les cibles,**  
hommes, femmes, tranches d'âge

3



**Définissez les dates de votre campagne**

*Force 1 Publicité* vous soumettra avant le lancement de la campagne le potentiel de contacts sur la durée de la campagne.

4



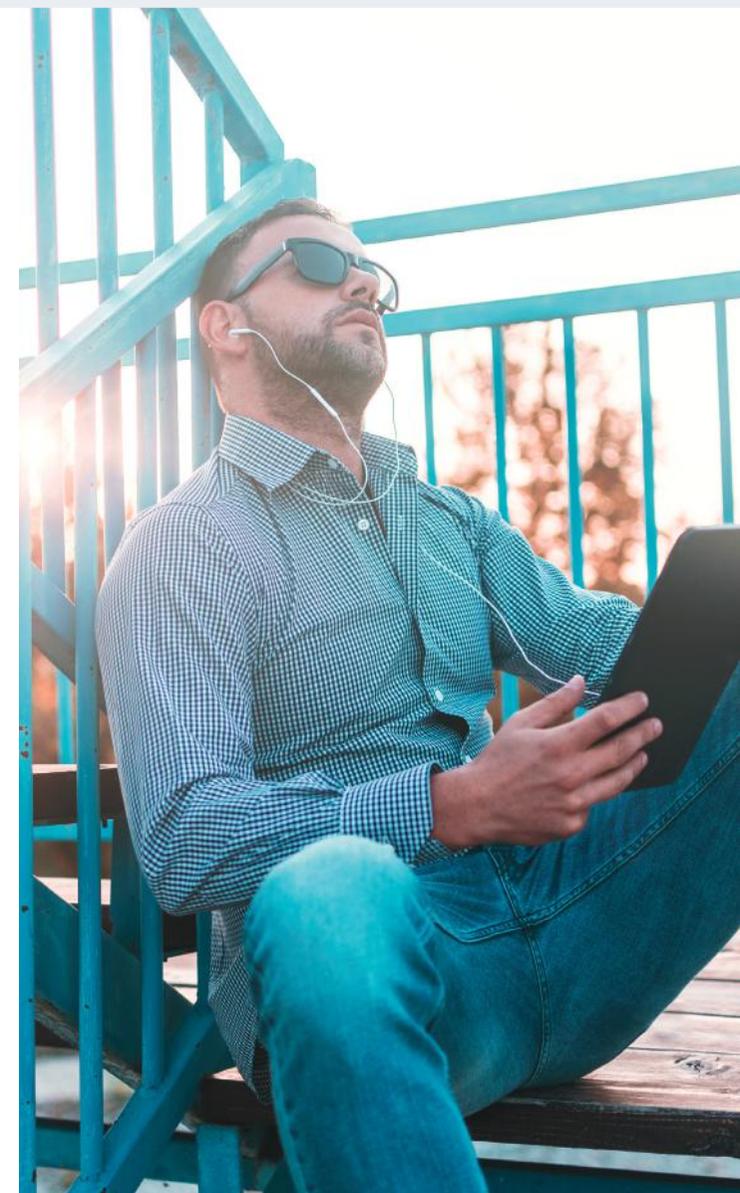
**Définissez le montant de votre budget**

5



**Demandez l'aide et le conseil de votre Expert-média**

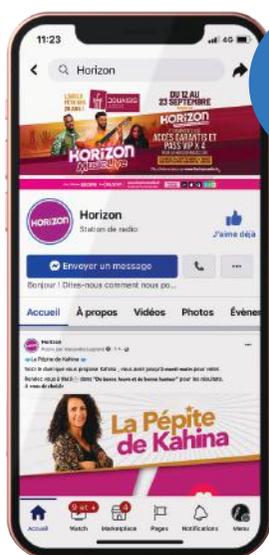
*Force 1 Publicité* (Géolocalisation, ciblage, calendrier, budget, spot audio...)



# La puissance des Réseaux Sociaux



# Communiquez sur nos réseaux sociaux !



172 000 fans  
facebook

**HORIZON**  
LA RADIO 100% RÉGION



95 000 fans  
facebook

94.3 FM  
**SKYROCK**  
PREMIER SUR LE RAP



93 000 fans  
facebook

**lenois.com**

Des offres puissantes et efficaces, pour booster vos ventes et vos pages facebook.

Profitez-en pour y insérer vos offres, vos marques et développer votre propre nombre de fans.

@  
DIGITAL

# La puissance du web local !

**force1**  
Puissance & efficacité | PUBLICITÉ

@  
DIGITAL

# HORIZON ACTU.FR

L'info locale en accès gratuit !



**224 200\***

**utilisateurs uniques** mensuels  
du site horizonactu.fr

**455 400\***

**sessions** mensuelles  
du site horizonactu.fr

**558 950\***

**pages vues** mensuelles  
du site horizonactu.fr

Sources : \*Google Analytics - Octobre 2022

@  
DIGITAL



1 RENDEZ-VOUS  
PAR SEMAINE



L'émission 100% RC LENS présentée par CYRIL JAMET

RENDEZ-VOUS CHAQUE LUNDI À 19H30

EN LIVE ET EN SIMULTANÉ SUR [facebook](#) [twitch](#) ET [YouTube](#) ET EN REPLAY SUR [lensois.com](#)

## Une émission qui monte !

Lens Foot est devenue en seulement quelques mois, l'émission de référence sur le **Racing Club de Lens** auprès des supporters.

Une émission de 60 min en moyenne qui met en avant les valeurs du club et du bassin minier : **Passion, Ambition, Respect, Fidélité et Fierté.**

La Dream Team des consultants est constituée de :  
**Jean Guy Wallemme, Franck Queudrue, Stéphane Ziani  
Guillaume Gillet, Charles Itandje, Sylvain Charley, Rémy Buisine  
Norman Noisette et Eloïse De Mester !**



+ de **1,2 million**  
de vues mensuelles



+ de **290 000**  
de vues hebdomadaires



+ de **19 800** heures  
de visionnage mensuel



+ de **6 000**  
abonnés YouTube

## pour toucher le public masculin de la région

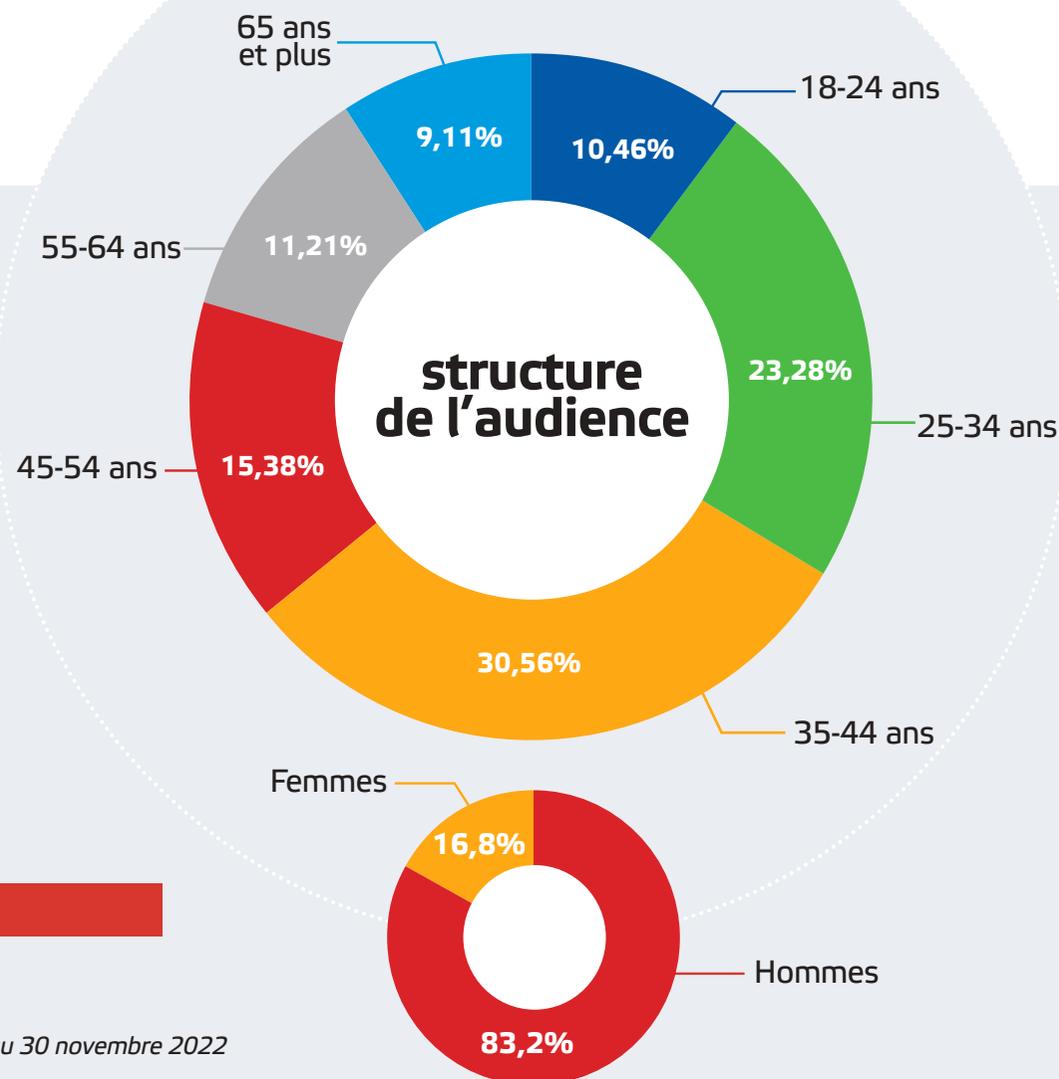
- > 1<sup>er</sup> site d'actualité entièrement dédié à l'actualité du RC Lens
- > Accès entièrement gratuit pour les internautes
- > Un des sites les plus fréquentés dans le Nord Pas-de-Calais
- > Un site de très forte notoriété, promotionné sur internet, en radio

Utilisateurs **2 564 961**

Sessions **11 944 491**

Pages vues **23 558 779**

**Une audience adulte**  
(80% sont âgés entre 25 et 64 ans)  
**et masculine**



\*Source Google Analytics – Données du 1er décembre 2021 au 30 novembre 2022



# Concerts - Evénements Délocalisation radio

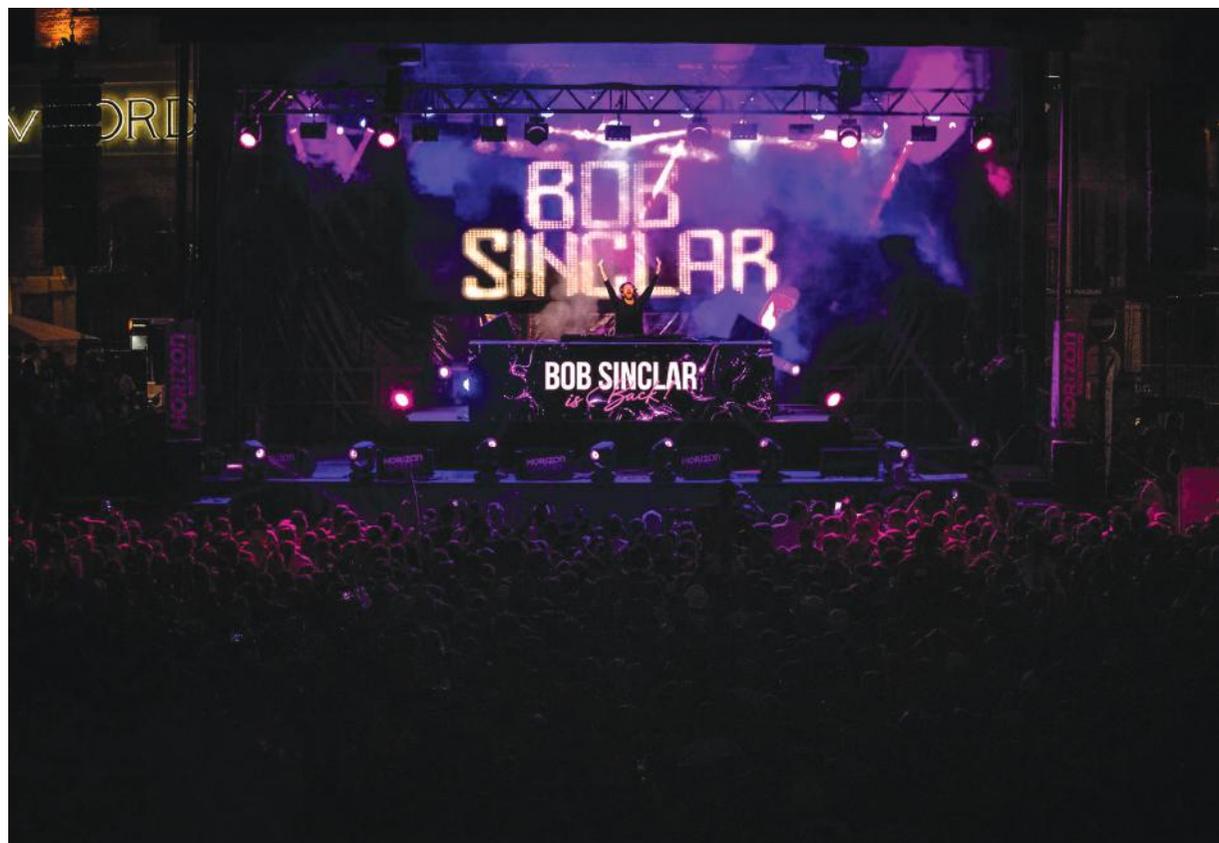
## FORCE 1 Events

FORCE 1 EVENTS conçoit et organise des événements majeurs.

Collectivités, entreprises privées, vous souhaitez organiser ou produire un concert un spectacle avec des humoristiques ou un événement unique pour un moment particulier, **contactez-nous !**

FORCE 1 EVENTS vous accompagnera de A à Z. Plateau musical des années 80, des années 90, plateau hits actuels, artistes d'exceptions, vous y pensez, nous le ferons avec vous !

Nous organisons des événements allant de 100 à 30 000 personnes et nous sommes prêts à vous accompagner pour réaliser vos projets !





## Le Groupe Force 1 en chiffres



+ de 30ans  
d'expérience



40  
collaborateurs



+ de 1250  
clients



10 radios  
commercialisées

## Nos métiers : l'édition de médias locaux et la publicité

Fort de deux pôles complémentaires : les médias et la publicité , **Groupe Force 1** s'impose comme un acteur majeur de la communication locale et régionale dans les Hauts-de-France.

**Groupe Force 1** est l'éditeur de stations de radio et de sites internet :

- **Horizon**, radio qui émet sur Lens et Béthune (88.0 FM), à Arras (98.5 FM) et désormais sur Lille, Béthune, Lens, Arras et Douai en DAB+.
- **HorizonActu.fr** : site internet et application d'actualité locale.
- **EUROPE 2** : station de radio qui émet sur Lens et Béthune (90.1 FM).
- **Lensois.com** : site d'actualité dédié au RCLens.

**Force 1 Publicité** : régie publicitaire régionale et locale du groupe. Elle assure la commercialisation de nombreuses stations de radio intégrées ou partenaires, et de solutions digitales et audio digitales.

## NOTRE ÉQUIPE DE CONSEILS



**Alain Hamilière**  
*Directeur d'agence*

alain.hamiliere@force1publicite.com

Tél. 06 30 48 35 02



**Fatiha Benyoucef**  
*Expert Médias*

fatiha.benyoucef@force1publicite.com

Tél. 06 47 35 71 38



**Malik Duroy**  
*Directeur Commercial associé*

malik.duroy@groupeforce1.com

Tél. 06 88 05 03 64

[www.force1publicite.com](http://www.force1publicite.com)

  
21 Rue Edouard Herriot  
62400 BÉTHUNE  
Tél : 03 21 63 18 18

  
278 Avenue de la Marne  
59700 MARCQ-EN-BARŒUL  
Tél : 03 21 63 18 18

  
26 Rue Dupouy  
59140 DUNKERQUE  
Tél : 03 28 23 52 17

  
38 Rue des 3 visages  
62000 ARRAS  
Tél : 03 21 63 18 18